

A.A. 2024-2025
PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 2
Settimana 1

	Lunedì 23 Settembre	Martedì 24 Settembre	Mercoledì 25 Settembre	Giovedì 26 Settembre	Venerdì 27 settembre
9.30-11.10			Contabilità e bilancio per le aziende turistiche L. Talarico	Tourism policies	Marketing del turismo
11.30-13.10			Contabilità e bilancio per le aziende turistiche L. Talarico	Tourism policies	Marketing del turismo
14.10-15.50			Lingua Francese per il turismo L. Sini --- Lingua Tedesca per il turismo	Lingua Francese per il turismo G. Le Guenanff	Lingua Tedesca per il turismo

A.A. 2024-2025
PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 2
Settimana 2

	Lunedì 30 Settembre	Martedì 1 Ottobre	Mercoledì 2 Ottobre	Giovedì 3 Ottobre	Venerdì 4 Ottobre
9.30-11.10	Processi culturali e comunicativi: memorie del viaggio	Marketing del turismo	Contabilità e bilancio per le aziende turistiche L. Talarico	Processi culturali e comunicativi: memorie del viaggio	
11.30-13.10	Processi culturali e comunicativi: memorie del viaggio	Marketing del turismo	Contabilità e bilancio per le aziende turistiche L. Talarico	Processi culturali e comunicativi: memorie del viaggio	Tourism policies
14.10-15.50	Lingua Tedesca per il turismo	Lingua Francese per il turismo G. Le Guenanff --- Lingua Tedesca per il turismo	Lingua Francese per il turismo L. Sini --- Lingua Tedesca per il turismo	Processi culturali e comunicativi: memorie del viaggio	Tourism policies

A.A. 2024-2025
PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 2
Settimana 3

	Lunedì 7 Ottobre	Martedì 8 Ottobre	Mercoledì 9 Ottobre	Giovedì 10 Ottobre	Venerdì 11 Ottobre
9.30-11.10	Processi culturali e comunicativi: memorie del viaggio	Marketing del turismo	Contabilità e bilancio per le aziende turistiche L. Talarico	Processi culturali e comunicativi: memorie del viaggio	Lingua Francese per il turismo G. Le Guenanff
11.30-13.10	Processi culturali e comunicativi: memorie del viaggio	Marketing del turismo	Contabilità e bilancio per le aziende turistiche L. Talarico	Processi culturali e comunicativi: memorie del viaggio	Tourism policies
14.10-15.50	Lingua Tedesca per il turismo	Lingua Tedesca per il turismo	Lingua Francese per il turismo L. Sini ---- Lingua Tedesca per il turismo	Processi culturali e comunicativi: memorie del viaggio	Tourism policies



A.A. 2024-2025

PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 2

Settimana 4

	Lunedì 14 Ottobre	Martedì 15 Ottobre	Mercoledì 16 Ottobre	Giovedì 17 Ottobre	Venerdì 18 Ottobre
9.30-11.10	Processi culturali e comunicativi: memorie del viaggio	Marketing del turismo ON LINE	Contabilità e bilancio per le aziende turistiche L. Talarico	Evoluzione dei mercati R. Guiggiani	Marketing del turismo
11.30-13.10	Processi culturali e comunicativi: memorie del viaggio	Marketing del turismo ON LINE	Contabilità e bilancio per le aziende turistiche L. Talarico	Evoluzione dei mercati R. Guiggiani	Tourism policies
14.10-15.50	Marketing del turismo ON LINE		Lingua Francese per il turismo L. Sini --- Lingua Tedesca per il turismo	Lingua Francese per il turismo G. Le Guenanff --- Lingua Tedesca per il turismo	Tourism policies

Corsi di Laurea in Turismo



A.A. 2024-2025
PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 2
Settimana 5

	Lunedì 21 Ottobre	Martedì 22 Ottobre	Mercoledì 23 Ottobre	Giovedì 24 Ottobre	Venerdì 25 Ottobre
9.30-11.10	Marketing del turismo ON LINE		Contabilità e bilancio per le aziende turistiche L. Talarico	Marketing del turismo ON LINE	Lingua Francese per il turismo G. Le Guenanff --- Lingua Tedesca per il turismo
11.30-13.10	Marketing del turismo ON LINE		Contabilità e bilancio per le aziende turistiche L. Talarico	Marketing del turismo ON LINE	Tourism policies
14.10-15.50			Lingua Francese per il turismo L. Sini --- Lingua Tedesca per il turismo		Tourism policies



A.A. 2024-2025
PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 2
Settimana 6

	Lunedì 28 Ottobre	Martedì 29 Ottobre	Mercoledì 30 Ottobre	Giovedì 31 Ottobre	Venerdì 1 Novembre
9.30-11.10	Marketing del turismo ON LINE	Marketing del turismo ON LINE	COMICS	COMICS	
11.30-13.10	Contabilità e bilancio per le aziende turistiche L. Talarico	Marketing del turismo ON LINE	COMICS	COMICS	
14.10-15.50	Lingua Tedesca per il turismo		COMICS	COMICS	



A.A. 2024-2025
PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 2
Settimana 7

	Lunedì 4 Novembre	Martedì 5 Novembre	Mercoledì 6 Novembre	Giovedì 7 Novembre	Venerdì 8 Novembre
9.30-11.10	Contabilità e bilancio per le aziende turistiche L. Talarico	Marketing del turismo ON LINE		Evoluzione dei mercati R. Guiggiani	Processi culturali e comunicativi: memorie del viaggio
11.30-13.10	Lingua Tedesca per il turismo	Marketing del turismo ON LINE	Contabilità e bilancio per le aziende turistiche L. Talarico	Evoluzione dei mercati R. Guiggiani	Processi culturali e comunicativi: memorie del viaggio
14.10-15.50	Lingua Tedesca per il turismo		Lingua Francese per il turismo L. Sini --- Lingua Tedesca per il turismo	Lingua Francese per il turismo G. Le Guenanff	Processi culturali e comunicativi: memorie del viaggio

A.A. 2024-2025
PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 2
Settimana 8

	Lunedì 11 Novembre	Martedì 12 Novembre	Mercoledì 13 Novembre	Giovedì 14 Novembre	Venerdì 15 Novembre
9.30-11.10	Marketing del turismo ON LINE	CAREER DAYS	CAREER DAYS	Evoluzione dei mercati R. Guiggiani	Marketing del turismo ON LINE
11.30-13.10	Marketing del turismo ON LINE		CAREER DAYS	Evoluzione dei mercati R. Guiggiani	Tourism policies
14.10-15.50	TAVOLA ROTONDA		CAREER DAYS	CAREER DAYS	Lingua Francese per il turismo G. Le Guenanff

A.A. 2024-2025
PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 2
Settimana 9

	Lunedì 18 Novembre	Martedì 19 Novembre	Mercoledì 20 Novembre	Giovedì 21 Novembre	Venerdì 22 Novembre
9.30-11.10	Contabilità e bilancio per le aziende turistiche L. Talarico	Marketing del turismo ON LINE		Evoluzione dei mercati R. Guiggiani	Evoluzione dei mercati B. Antonioli
11.30-13.10		Marketing del turismo ON LINE	Contabilità e bilancio per le aziende turistiche L. Talarico	Evoluzione dei mercati R. Guiggiani	Evoluzione dei mercati B. Antonioli
14.10-15.50	Tourism policies		Lingua Francese per il turismo L. Sini --- Lingua Tedesca per il turismo	Lingua Francese per il turismo G. Le Guenanff --- Lingua Tedesca per il turismo	Evoluzione dei mercati B. Antonioli



A.A. 2024-2025
PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 2
Settimana 10

	Lunedì 25 Novembre	Martedì 26 Novembre	Mercoledì 27 Novembre	Giovedì 28 Novembre	Venerdì 29 Novembre
9.30-11.10	Contabilità e bilancio per le aziende turistiche L. Talarico			Evoluzione dei mercati R. Guiggiani	Processi culturali e comunicativi: memorie del viaggio
11.30-13.10			Contabilità e bilancio per le aziende turistiche L. Talarico	Evoluzione dei mercati R. Guiggiani	Tourism policies
14.10-15.50	Lingua Tedesca per il turismo		Lingua Francese per il turismo L. Sini --- Lingua Tedesca per il turismo	Lingua Francese per il turismo G. Le Guenanff	Tourism policies

A.A. 2024-2025
PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 2
Settimana 11

	Lunedì 2 Dicembre	Martedì 3 Dicembre	Mercoledì 4 Dicembre	Giovedì 5 Dicembre	Venerdì 6 Dicembre
9.30-11.10	Contabilità e bilancio per le aziende turistiche L. Talarico			Evoluzione dei mercati R. Guiggiani	Evoluzione dei mercati B. Antonioli
11.30-13.10			Contabilità e bilancio per le aziende turistiche L. Talarico	Evoluzione dei mercati R. Guiggiani	Evoluzione dei mercati B. Antonioli
14.10-15.50	Lingua Tedesca per il turismo		Lingua Francese per il turismo L. Sini --- Lingua Tedesca per il turismo	Tourism policies	Evoluzione dei mercati B. Antonioli

Corsi di Laurea in Turismo



FONDAZIONE CAMPUS

A.A. 2024-2025

PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 2

Settimana 12

	Lunedì 9 Dicembre	Martedì 10 Dicembre	Mercoledì 11 Dicembre	Giovedì 12 Dicembre	Venerdì 13 Dicembre
9.30-11.10	Contabilità e bilancio per le aziende turistiche L. Talarico	Processi culturali e comunicativi: memorie del viaggio		Tourism policies	Lingua Francese per il turismo G. Le Guenanff
11.30-13.10		Processi culturali e comunicativi: memorie del viaggio	Contabilità e bilancio per le aziende turistiche L. Talarico	Tourism policies	Tourism policies
14.10-15.50	Lingua Tedesca per il turismo	Processi culturali e comunicativi: memorie del viaggio	Lingua Francese per il turismo L. Sini --- Lingua Tedesca per il turismo	Lingua Francese per il turismo G. Le Guenanff	Tourism policies



A.A. 2024-2025

PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 2

Settimana 13

	Lunedì 16 Dicembre	Martedì 17 Dicembre	Mercoledì 18 Dicembre	Giovedì 19 Dicembre	Venerdì 20 Dicembre
9.30-11.10			Contabilità e bilancio per le aziende turistiche L. Talarico	Lingua Francese per il turismo G. Le Guenanff	Evoluzione dei mercati B. Antonioli
11.30-13.10	Contabilità e bilancio per le aziende turistiche L. Talarico		Contabilità e bilancio per le aziende turistiche L. Talarico	Tourism policies	Evoluzione dei mercati B. Antonioli
14.10-15.50	Lingua Francese L. Sini		Lingua Francese per il turismo L. Sini	Tourism policies	Evoluzione dei mercati B. Antonioli



A.A. 2024-2025
PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 2
Settimana 14

	Lunedì	Martedì	Mercoledì 8 Gennaio	Giovedì 9 Gennaio	Venerdì 10 Gennaio
9.30-11.10			Processi culturali e comunicativi: memorie del viaggio	Processi culturali e comunicativi: memorie del viaggio	
11.30-13.10			Processi culturali e comunicativi: memorie del viaggio	Processi culturali e comunicativi: memorie del viaggio	Tourism policies
14.10-15.50			Processi culturali e comunicativi: memorie del viaggio		Tourism policies

A.A. 2024-2025
PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 2
Settimana 15

	Lunedì 13 Gennaio	Martedì 14 Gennaio	Mercoledì 15 Gennaio	Giovedì 16 Gennaio	Venerdì 17 Gennaio
9.30-11.10	Evoluzione dei mercati B. Antonioli	Settimana del recupero	Settimana del recupero	Settimana del recupero	Settimana del recupero
11.30-13.10	Evoluzione dei mercati B. Antonioli	Settimana del recupero	Settimana del recupero	Settimana del recupero	Settimana del recupero
14.10-15.50	Evoluzione dei mercati B. Antonioli	Settimana del recupero	Settimana del recupero	Settimana del recupero	Settimana del recupero