



A.A. 2024-2025
PRIMO SEMESTRE, II ANNO TRIENNALE- AULA 5
Settimana 1

	Lunedì 23 Settembre	Martedì 24 Settembre	Mercoledì 25 Settembre	Giovedì 26 Settembre	Venerdì 27 settembre
9.30-11.10				Lettorato inglese gruppo A M. Pierotti	
11.30-13.10	Itinerari turistici e paesaggio come patrimonio culturale F. Cardini		Lingua inglese per il turismo G. Cappelli	Lettorato inglese gruppo B M. Pierotti	
14.10-15.50	Itinerari turistici e paesaggio come patrimonio culturale E. Lemmi		Lingua inglese per il turismo		

A.A. 2024-2025
PRIMO SEMESTRE, II ANNO TRIENNALE- AULA 5
Settimana 2

	Lunedì 30 Settembre	Martedì 1 Ottobre	Mercoledì 2 Ottobre	Giovedì 3 Ottobre	Venerdì 4 Ottobre
9.30-11.10				Lettorato inglese gruppo A M. Pierotti	Lettorato inglese gruppo B M. Pierotti
11.30-13.10	Itinerari turistici e paesaggio come patrimonio culturale E. Lemmi		Lingua inglese per il turismo G. Cappelli	Antropologia del Turismo	Antropologia del Turismo
14.10-15.50	Tutoraggio inglese M. Pierotti		Lingua inglese per il turismo	Antropologia del Turismo	Antropologia del Turismo



A.A. 2024-2025
PRIMO SEMESTRE, II ANNO TRIENNALE- AULA 5
Settimana 3

	Lunedì 7 Ottobre	Martedì 8 Ottobre	Mercoledì 9 Ottobre	Giovedì 10 Ottobre	Venerdì 11 Ottobre
9.30-11.10	Itinerari turistici e paesaggio come patrimonio culturale A. Bedini		Antropologia del Turismo	Comunicazione e nuove tecnologie per i beni culturali S. De Ascanis On line	Comunicazione e nuove tecnologie per i beni culturali S. De Ascanis On line
11.30-13.10	Itinerari turistici e paesaggio come patrimonio culturale E. Lemmi		Lingua inglese per il turismo G. Cappelli	Comunicazione e nuove tecnologie per i beni culturali S. De Ascanis On line	Comunicazione e nuove tecnologie per i beni culturali S. De Ascanis On line
14.10-15.50	Tutoraggio inglese M. Pierotti		Lingua inglese per il turismo	Comunicazione e nuove tecnologie per i beni culturali S. De Ascanis On line	Comunicazione e nuove tecnologie per i beni culturali S. De Ascanis On line



A.A. 2024-2025
PRIMO SEMESTRE, II ANNO TRIENNALE- AULA 5
Settimana 4

	Lunedì 14 Ottobre	Martedì 15 Ottobre	Mercoledì 16 Ottobre	Giovedì 17 Ottobre	Venerdì 18 Ottobre
9.30-11.10			Lettorato inglese gruppo A M. Pierotti	Lettorato inglese gruppo B M. Pierotti	Comunicazione per il turismo R. Bracciale
11.30-13.10	Itinerari turistici e paesaggio come patrimonio culturale A. Bedini		Lingua inglese per il turismo G. Cappelli	Antropologia del Turismo	Comunicazione per il turismo R. Bracciale
14.10-15.50	Itinerari turistici e paesaggio come patrimonio culturale E. Lemmi		Lingua inglese per il turismo	Antropologia del Turismo	Antropologia del Turismo



A.A. 2024-2025
PRIMO SEMESTRE, II ANNO TRIENNALE- AULA 5
Settimana 5

	Lunedì 21 Ottobre	Martedì 22 Ottobre	Mercoledì 23 Ottobre	Giovedì 24 Ottobre	Venerdì 25 Ottobre
9.30-11.10			Antropologia del Turismo	Economia azienda turistica (MOD II)	Economia dell'azienda turistica - Modulo I M. Magliacani
11.30-13.10	Itinerari turistici e paesaggio come patrimonio culturale E. Lemmi		Lingua inglese per il turismo G. Cappelli	Economia azienda turistica (MOD II)	Economia dell'azienda turistica - Modulo I M. Magliacani
14.10-15.50	Antropologia del Turismo		Lingua inglese per il turismo	Economia azienda turistica (MOD II)	Economia dell'azienda turistica - Modulo I M. Magliacani



A.A. 2024-2025
PRIMO SEMESTRE, II ANNO TRIENNALE- AULA 5
Settimana 6

	Lunedì 28 Ottobre	Martedì 29 Ottobre	Mercoledì 30 Ottobre	Giovedì 31 Ottobre	Venerdì 1 Novembre
9.30-11.10	Antropologia del Turismo		COMICS	COMICS	
11.30-13.10	Itinerari turistici e paesaggio come patrimonio culturale E. Lemmi		Lingua inglese per il turismo 2 Itinere a distanza G. Cappelli	COMICS	
14.10-15.50	Itinerari turistici e paesaggio come patrimonio culturale E. Lemmi		COMICS	COMICS	



A.A. 2024-2025
PRIMO SEMESTRE, II ANNO TRIENNALE- AULA 5
Settimana 7

	Lunedì 4 Novembre	Martedì 5 Novembre	Mercoledì 6 Novembre	Giovedì 7 Novembre	Venerdì 8 Novembre
9.30-11.10	Antropologia del Turismo		Antropologia del Turismo	Economia azienda turistica (MOD II)	Economia dell'azienda turistica - Modulo I M. Magliacani
11.30-13.10	Itinerari turistici e paesaggio come patrimonio culturale F. Cardini		Lingua inglese per il turismo G. Cappelli	Economia azienda turistica (MOD II)	Economia dell'azienda turistica - Modulo I M. Magliacani
14.10-15.50	Itinerari turistici e paesaggio come patrimonio culturale E. Lemmi		Lingua inglese per il turismo	Economia azienda turistica (MOD II)	Economia dell'azienda turistica - Modulo I M. Magliacani



A.A. 2024-2025
PRIMO SEMESTRE, II ANNO TRIENNALE- AULA 5
Settimana 8

	Lunedì 11 Novembre	Martedì 12 Novembre	Mercoledì 13 Novembre	Giovedì 14 Novembre	Venerdì 15 Novembre
9.30-11.10		Lettorato inglese gruppo A M. Pierotti On line	Antropologia del Turismo	Economia azienda turistica (MOD II)	Comunicazione per il turismo R. Bracciale
11.30-13.10		Lettorato inglese gruppo b M. Pierotti On line	Lingua inglese per il turismo G. Cappelli	Economia azienda turistica (MOD II)	Comunicazione per il turismo R. Bracciale
14.10-15.50	TAVOLA ROTONDA ore 16,30-18,30 Itinerari turistici e paesaggio come patrimonio culturale E. Lemmi		Lingua inglese per il turismo	Economia azienda turistica (MOD II)	Itinerari turistici e paesaggio come patrimonio culturale A. Bedini

A.A. 2024-2025
PRIMO SEMESTRE, II ANNO TRIENNALE- AULA 5
Settimana 9

	Lunedì 18 Novembre	Martedì 19 Novembre	Mercoledì 20 Novembre	Giovedì 21 Novembre	Venerdì 22 Novembre
9.30-11.10	Itinerari turistici e paesaggio come patrimonio culturale E. Lemmi			Comunicazione per il turismo R. Bracciale	Economia dell'azienda turistica - Modulo I M. Magliacani
11.30-13.10	Itinerari turistici e paesaggio come patrimonio culturale F. Cardini		Lingua inglese per il turismo G. Cappelli	Comunicazione per il turismo R. Bracciale	Economia dell'azienda turistica - Modulo I M. Magliacani
14.10-15.50	Antropologia del Turismo		Lingua inglese per il turismo	Antropologia del Turismo	Economia dell'azienda turistica - Modulo I M. Magliacani



A.A. 2024-2025
PRIMO SEMESTRE, II ANNO TRIENNALE- AULA 5
Settimana 10

	Lunedì 25 Novembre	Martedì 26 Novembre	Mercoledì 27 Novembre	Giovedì 28 Novembre	Venerdì 29 Novembre
9.30-11.10	Comunicazione per il turismo R. Bracciale		Lingua inglese per il turismo G. Cappelli uscita	Economia azienda turistica (MOD II)	Comunicazione per il turismo R. Bracciale
11.30-13.10	Comunicazione per il turismo R. Bracciale		Lingua inglese per il turismo G. Cappelli uscita	Economia azienda turistica (MOD II)	Comunicazione per il turismo R. Bracciale
14.10-15.50	Antropologia del Turismo		Itinerari turistici e paesaggio come patrimonio culturale E. Lemmi	Economia azienda turistica (MOD II)	Itinerari turistici e paesaggio come patrimonio culturale F. Cardini



A.A. 2024-2025
PRIMO SEMESTRE, II ANNO TRIENNALE- AULA 5
Settimana 11

	Lunedì 2 Dicembre	Martedì 3 Dicembre	Mercoledì 4 Dicembre	Giovedì 5 Dicembre	Venerdì 6 Dicembre
9.30-11.10	Lingua inglese per il turismo G. Cappelli		Lettorato gruppo A M. Pierotti	Career Incontra	Economia dell'azienda turistica - Modulo I M. Magliacani
11.30-13.10	Lingua inglese per il turismo G. Cappelli		Lingua inglese per il turismo G. Cappelli	Antropologia del Turismo	Economia dell'azienda turistica - Modulo I M. Magliacani
14.10-15.50	Antropologia del Turismo		Itinerari turistici e paesaggio come patrimonio culturale E. Lemmi	Antropologia del Turismo	Economia dell'azienda turistica - Modulo I M. Magliacani

A.A. 2024-2025
PRIMO SEMESTRE, II ANNO TRIENNALE- AULA 5
Settimana 12

	Lunedì 9 Dicembre	Martedì 10 Dicembre	Mercoledì 11 Dicembre	Giovedì 12 Dicembre	Venerdì 13 Dicembre
9.30-11.10	Lettorato gruppo B M. Pierotti			Economia azienda turistica (MOD II)	Comunicazione per il turismo R. Bracciale
11.30-13.10	Itinerari turistici e paesaggio come patrimonio culturale A. Bedini		Lingua inglese per il turismo G. Cappelli	Economia azienda turistica (MOD II)	Comunicazione per il turismo R. Bracciale
14.10-15.50	Antropologia del Turismo		Antropologia del Turismo	Economia azienda turistica (MOD II)	Lingua inglese per il turismo G. Cappelli Prova itinere a distanza



A.A. 2024-2025
PRIMO SEMESTRE, II ANNO TRIENNALE- AULA 5
Settimana 13

	Lunedì 16 Dicembre	Martedì 17 Dicembre	Mercoledì 18 Dicembre	Giovedì 19 Dicembre	Venerdì 20 Dicembre
9.30-11.10	Antropologia del Turismo		Antropologia del Turismo	Comunicazione e nuove tecnologie per i beni culturali L. Cantoni	Comunicazione e nuove tecnologie per i beni culturali L. Cantoni
11.30-13.10	Itinerari turistici e paesaggio come patrimonio culturale A. Bedini		Itinerari turistici e paesaggio come patrimonio culturale E. Lemmi	Comunicazione e nuove tecnologie per i beni culturali L. Cantoni	Comunicazione e nuove tecnologie per i beni culturali L. Cantoni
14.10-15.50	Itinerari turistici e paesaggio come patrimonio culturale E. Lemmi		Itinerari turistici e paesaggio come patrimonio culturale E. Lemmi	Comunicazione e nuove tecnologie per i beni culturali L. Cantoni	Comunicazione e nuove tecnologie per i beni culturali L. Cantoni