



**A.A. 2023-2024**  
**PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 2**  
**Settimana 2**

|                    | <b>Lunedì<br/>25 Settembre</b> | <b>Martedì<br/>26 Settembre</b> | <b>Mercoledì<br/>27 Settembre</b> | <b>Giovedì<br/>28 Settembre</b>                     | <b>Venerdì<br/>29 settembre</b>          |
|--------------------|--------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------------------------------|
| <b>9.30-11.10</b>  |                                |                                 |                                   |                                                     | Marketing<br>territoriale<br>V. Ferrucci |
| <b>11.30-13.10</b> |                                |                                 |                                   | Lingua Francese<br>per il turismo<br>L. Sini        | Marketing<br>territoriale<br>V. Ferrucci |
| <b>14.10-15.50</b> |                                |                                 |                                   | Lingua Francese<br>per il turismo<br>G. Le Guenanff |                                          |



**A.A. 2023-2024**  
**PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 2**  
**Settimana 3**

|                    | <b>Lunedì<br/>2 Ottobre</b>           | <b>Martedì<br/>3 Ottobre</b>                               | <b>Mercoledì<br/>4 Ottobre</b>                                           | <b>Giovedì<br/>5 Ottobre</b>                        | <b>Venerdì<br/>6 Ottobre</b> |
|--------------------|---------------------------------------|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------------------|
| <b>9.30-11.10</b>  | Marketing territoriale<br>V. Ferrucci | Processi culturali e<br>memorie del<br>viaggio<br>A. Marra | Contabilità e<br>bilancio per le<br>aziende<br>turistiche<br>L. Talarico | Evoluzione dei<br>mercati<br>R. Guiggiani           |                              |
| <b>11.30-13.10</b> | Marketing territoriale<br>V. Ferrucci | Processi culturali e<br>memorie del<br>viaggio<br>A. Marra | Contabilità e<br>bilancio per le<br>aziende<br>turistiche<br>L. Talarico | Evoluzione dei<br>mercati<br>R. Guiggiani           |                              |
| <b>14.10-15.50</b> |                                       | Lingua<br>Francese per il<br>turismo<br>L. Sini            |                                                                          | Lingua Francese<br>per il turismo<br>G. Le Guenanff |                              |

**A.A. 2023-2024**  
**PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 2**  
**Settimana 4**

|                    | <b>Lunedì<br/>9 Ottobre</b> | <b>Martedì<br/>10 Ottobre</b> | <b>Mercoledì<br/>11 Ottobre</b>          | <b>Giovedì<br/>12 Ottobre</b>                       | <b>Venerdì<br/>13 Ottobre</b>                                         |
|--------------------|-----------------------------|-------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| <b>9.30-11.10</b>  |                             |                               | Marketing<br>territoriale<br>V. Ferrucci | Marketing<br>territoriale<br>V. Ferrucci            | Contabilità e<br>bilancio per le<br>aziende turistiche<br>L. Talarico |
| <b>11.30-13.10</b> |                             |                               | Marketing<br>territoriale<br>V. Ferrucci | Marketing<br>territoriale<br>V. Ferrucci            | Contabilità e<br>bilancio per le<br>aziende turistiche<br>L. Talarico |
| <b>14.10-15.50</b> |                             |                               |                                          | Lingua Francese<br>per il turismo<br>G. Le Guenanff | Lingua<br>Francese per il<br>turismo<br>L. Sini                       |

**A.A. 2023-2024**  
**PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 2**  
**Settimana 5**

|                    | <b>Lunedì<br/>16 Ottobre</b>   | <b>Martedì<br/>17 Ottobre</b>                              | <b>Mercoledì<br/>18 Ottobre</b>                                       | <b>Giovedì<br/>19 Ottobre</b>                                                                               | <b>Venerdì<br/>20 Ottobre</b>                                         |
|--------------------|--------------------------------|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| <b>9.30-11.10</b>  |                                | Processi culturali<br>e memorie del<br>viaggio<br>A. Marra | Contabilità e<br>bilancio per le<br>aziende turistiche<br>L. Talarico | Evoluzione dei<br>mercati<br>R. Guiggiani                                                                   | Contabilità e<br>bilancio per le<br>aziende turistiche<br>L. Talarico |
| <b>11.30-13.10</b> | Tourism policies<br>A.Balestri | Processi culturali<br>e memorie del<br>viaggio<br>A. Marra | Contabilità e<br>bilancio per le<br>aziende turistiche<br>L. Talarico | Evoluzione dei<br>mercati<br>R. Guiggiani                                                                   | Contabilità e<br>bilancio per le<br>aziende turistiche<br>L. Talarico |
| <b>14.10-15.50</b> | Tourism policies<br>A.Balestri | Lingua Tedesca<br>per il turismo<br>B. Rosi                |                                                                       | Lingua Francese<br>per il turismo<br>G. Le Guenanff<br>-----<br>Lingua Tedesca<br>per il turismo<br>B. Rosi | Tourism policies<br>A.Balestri                                        |

**A.A. 2023-2024**  
**PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 2**  
**Settimana 6**

|                    | <b>Lunedì<br/>23 Ottobre</b>          | <b>Martedì<br/>24 Ottobre</b>                                                                  | <b>Mercoledì<br/>25 Ottobre</b>                                                       | <b>Giovedì<br/>26 Ottobre</b>                    | <b>Venerdì<br/>27 Ottobre</b>                                   |
|--------------------|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| <b>9.30-11.10</b>  | Marketing territoriale<br>V. Ferrucci | Processi culturali e memorie del viaggio<br>A. Marra                                           | Contabilità e bilancio per le aziende turistiche<br>L. Talarico                       | Evoluzione dei mercati<br>R. Guiggiani           | Contabilità e bilancio per le aziende turistiche<br>L. Talarico |
| <b>11.30-13.10</b> | Marketing territoriale<br>V. Ferrucci | Processi culturali e memorie del viaggio<br>A. Marra                                           | Contabilità e bilancio per le aziende turistiche<br>L. Talarico                       | Evoluzione dei mercati<br>R. Guiggiani           | Contabilità e bilancio per le aziende turistiche<br>L. Talarico |
| <b>14.10-15.50</b> | Tourism policies<br>A. Balestri       | Lingua Francese per il turismo<br>L. Sini<br>-----<br>Lingua Tedesca per il turismo<br>B. Rosi | Lingua Tedesca per il turismo<br>B. Rosi<br>-----<br>Tutoraggio Francese<br>N. Amadei | Lingua Francese per il turismo<br>G. Le Guenanff | Lingua Francese per il turismo<br>L. Sini                       |

**A.A. 2023-2024**  
**PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 2**  
**Settimana 7**

|                    | <b>Lunedì<br/>30 Ottobre</b>      | <b>Martedì<br/>31 Ottobre</b>        | <b>Mercoledì<br/>1 Novembre</b> | <b>Giovedì<br/>2 Novembre</b> | <b>Venerdì<br/>3 Novembre</b> |
|--------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| <b>9.30-11.10</b>  | Settimana sospesa<br>Lucca Comics | Settimana<br>sospesa Lucca<br>Comics |                                 | Lucca Comics                  | Lucca Comics                  |
| <b>11.30-13.10</b> | Settimana sospesa<br>Lucca Comics | Settimana<br>sospesa Lucca<br>Comics |                                 | Lucca Comics                  | Lucca Comics                  |
| <b>14.10-15.50</b> | Settimana sospesa<br>Lucca Comics | Settimana<br>sospesa Lucca<br>Comics |                                 | Lucca Comics                  | Lucca Comics                  |

**A.A. 2023-2024**  
**PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 2**  
**Settimana 8**

|                    | <b>Lunedì<br/>6 Novembre</b>          | <b>Martedì<br/>7 Novembre</b>                              | <b>Mercoledì<br/>8 Novembre</b>                                       | <b>Giovedì<br/>9 Novembre</b>                                                                               | <b>Venerdì<br/>10 Novembre</b>                                             |
|--------------------|---------------------------------------|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| <b>9.30-11.10</b>  | Marketing territoriale<br>V. Ferrucci | Processi culturali<br>e memorie del<br>viaggio<br>A. Marra | Contabilità e<br>bilancio per le<br>aziende turistiche<br>L. Talarico | Evoluzione dei<br>mercati<br>R. Guiggiani                                                                   | Evoluzione dei<br>mercati e nel<br>tendenze nel<br>turismo<br>B. Antonioli |
| <b>11.30-13.10</b> | Marketing territoriale<br>V. Ferrucci | Processi culturali<br>e memorie del<br>viaggio<br>A. Marra | Contabilità e<br>bilancio per le<br>aziende turistiche<br>L. Talarico | Evoluzione dei<br>mercati<br>R. Guiggiani                                                                   | Evoluzione dei<br>mercati e nel<br>tendenze nel<br>turismo<br>B. Antonioli |
| <b>14.10-15.50</b> | Tourism policies<br>A. Balestri       | Lingua Tedesca<br>per il turismo<br>B. Rosi                | Lingua Tedesca<br>per il turismo<br>B. Rosi                           | Lingua Francese<br>per il turismo<br>G. Le Guenanff<br>-----<br>Lingua Tedesca<br>per il turismo<br>B. Rosi | Evoluzione dei<br>mercati e nel<br>tendenze nel<br>turismo<br>B. Antonioli |



**A.A. 2023-2024**  
**PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 2**  
**Settimana 9**

|                    | <b>Lunedì<br/>13 Novembre</b>                                  | <b>Martedì<br/>14 Novembre</b> | <b>Mercoledì<br/>15 Novembre</b> | <b>Giovedì<br/>16 Novembre</b>              | <b>Venerdì<br/>17 Novembre</b>                                                                       |
|--------------------|----------------------------------------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>9.30-11.10</b>  |                                                                | Ore 9-18<br>Career days        | Ore 9-18<br>Career days          | Marketing<br>territoriale<br>V. Ferrucci    | Lingua Francese<br>per il turismo<br>L. Sini                                                         |
| <b>11.30-13.10</b> |                                                                | Ore 9-18<br>Career days        | Ore 9-18<br>Career days          | Marketing<br>territoriale<br>V. Ferrucci    | Lingua Francese<br>per il turismo<br>L. Sini<br>-----<br>Lingua Tedesca<br>per il turismo<br>B. Rosi |
| <b>14.10-15.50</b> | <b>Tavola Rotonda<br/>« Il Turismo<br/>incontra il Futuro»</b> | Ore 9-18<br>Career days        | Ore 9-18<br>Career days          | Lingua Tedesca<br>per il turismo<br>B. Rosi | Lingua Tedesca<br>per il turismo<br>B. Rosi                                                          |



**A.A. 2023-2024**  
**PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 2**  
**Settimana 10**

|                    | <b>Lunedì<br/>20 Novembre</b>  | <b>Martedì<br/>21 Novembre</b>                                                                                              | <b>Mercoledì<br/>22 Novembre</b>         | <b>Giovedì<br/>23<br/>Novembre</b>                                                                                    | <b>Venerdì<br/>24 Novembre</b>                                                                       |
|--------------------|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>9.30-11.10</b>  | Tourism policies<br>A.Balestri | Evoluzione dei<br>mercati<br>R. Guiggiani                                                                                   | Marketing<br>territoriale<br>V. Ferrucci | Processi culturali<br>e memorie del<br>viaggio<br>A. Marra                                                            | Tourism policies<br>A.Balestri                                                                       |
| <b>11.30-13.10</b> | Tourism policies<br>A.Balestri | Evoluzione dei<br>mercati<br>R. Guiggiani                                                                                   | Marketing<br>territoriale<br>V. Ferrucci | Processi culturali<br>e memorie del<br>viaggio<br>A. Marra                                                            | Tourism policies<br>A.Balestri                                                                       |
| <b>14.10-15.50</b> |                                | Lingua Francese<br>per il turismo<br>L. Sini<br>-----<br>Lingua Tedesca<br>per il turismo<br>B. Rosi<br>PROVA IN<br>ITINERE |                                          | Lingua Francese<br>per il turismo<br>G. Le Guenanff<br>VISITA<br>-----<br>Lingua Tedesca<br>per il turismo<br>B. Rosi | Lingua Francese<br>per il turismo<br>L. Sini<br>-----<br>Lingua Tedesca<br>per il turismo<br>B. Rosi |

**A.A. 2023-2024**  
**PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 2**  
**Settimana 11**

|                    | <b>Lunedì<br/>27 Novembre</b>                                   | <b>Martedì<br/>28 Novembre</b>                                                                 | <b>Mercoledì<br/>29 Novembre</b>         | <b>Giovedì<br/>30 Novembre</b>                                                                        | <b>Venerdì<br/>1 Dicembre</b>                        |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| <b>9.30-11.10</b>  | Contabilità e bilancio per le aziende turistiche<br>L. Talarico | Processi culturali e memorie del viaggio<br>A. Marra                                           | Marketing territoriale<br>V. Ferrucci    | Evoluzione dei mercati<br>R. Guiggiani                                                                | Tourism policies<br>A.Balestri                       |
| <b>11.30-13.10</b> | Contabilità e bilancio per le aziende turistiche<br>L. Talarico | Processi culturali e memorie del viaggio<br>A. Marra                                           | Marketing territoriale<br>V. Ferrucci    | Evoluzione dei mercati<br>R. Guiggiani                                                                | Tourism policies<br>A.Balestri                       |
| <b>14.10-15.50</b> | Tourism policies<br>A.Balestri                                  | Lingua Francese per il turismo<br>L. Sini<br>-----<br>Lingua Tedesca per il turismo<br>B. Rosi | Lingua Tedesca per il turismo<br>B. Rosi | Lingua Francese per il turismo<br>G. Le Guenanff<br>-----<br>Lingua Tedesca per il turismo<br>B. Rosi | Processi culturali e memorie del viaggio<br>A. Marra |



**A.A. 2023-2024**  
**PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 2**  
**Settimana 12**

|                    | <b>Lunedì<br/>4 Dicembre</b>                                                                         | <b>Martedì<br/>5 Dicembre</b>                                                                        | <b>Mercoledì<br/>6 Dicembre</b>             | <b>Giovedì<br/>7 Dicembre</b>                                                                                                      | <b>Venerdì<br/>8 Dicembre</b> |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| <b>9.30-11.10</b>  | Marketing territoriale<br>V. Ferrucci                                                                | Processi culturali<br>e memorie del<br>viaggio<br>A. Marra                                           |                                             | Tourism policies<br>A. Balestri                                                                                                    |                               |
| <b>11.30-13.10</b> | Marketing territoriale<br>V. Ferrucci                                                                | Processi culturali<br>e memorie del<br>viaggio<br>A. Marra                                           |                                             | Tourism policies<br>A. Balestri                                                                                                    |                               |
| <b>14.10-15.50</b> | Tourism policies<br>A. Balestri<br><br>Ospite Dott.<br>Gabriele Baccetti<br>Confindustria<br>Toscana | Lingua Francese<br>per il turismo<br>L. Sini<br>-----<br>Lingua Tedesca<br>per il turismo<br>B. Rosi | Lingua Tedesca<br>per il turismo<br>B. Rosi | Lingua Francese<br>per il turismo<br>G. Le Guenanff<br>-----<br>Lingua Tedesca<br>per il turismo<br>B. Rosi<br>PROVA IN<br>ITINERE |                               |

**A.A. 2023-2024**  
**PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 2**  
**Settimana 13**

|                    | <b>Lunedì<br/>11 Dicembre</b>         | <b>Martedì<br/>12 Dicembre</b>                                                                       | <b>Mercoledì<br/>13 Dicembre</b>                                      | <b>Giovedì<br/>14 Dicembre</b>                                                                                 | <b>Venerdì<br/>15 Dicembre</b>                                             |
|--------------------|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| <b>9.30-11.10</b>  | Marketing territoriale<br>V. Ferrucci | Processi culturali<br>e memorie del<br>viaggio<br>A. Marra                                           | Contabilità e<br>bilancio per le<br>aziende turistiche<br>L. Talarico | Tourism policies<br>A. Balestri                                                                                | Evoluzione dei<br>mercati e nel<br>tendenze nel<br>turismo<br>B. Antonioli |
| <b>11.30-13.10</b> | Marketing territoriale<br>V. Ferrucci | Processi culturali<br>e memorie del<br>viaggio<br>A. Marra                                           | Contabilità e<br>bilancio per le<br>aziende turistiche<br>L. Talarico | Lingua<br>Francese per il<br>turismo<br>G. Le Guenanff<br>-----<br>Lingua Tedesca<br>per il turismo<br>B. Rosi | Evoluzione dei<br>mercati e nel<br>tendenze nel<br>turismo<br>B. Antonioli |
| <b>14.10-15.50</b> | Tourism policies<br>A. Balestri       | Lingua Francese<br>per il turismo<br>L. Sini<br>-----<br>Lingua Tedesca<br>per il turismo<br>B. Rosi | Tourism policies<br>A. Balestri                                       | Lingua<br>Francese per il<br>turismo<br>G. Le Guenanff<br>-----<br>Lingua Tedesca<br>per il turismo<br>B. Rosi | Evoluzione dei<br>mercati e nel<br>tendenze nel<br>turismo<br>B. Antonioli |

**A.A. 2023-2024**  
**PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 2**  
**Settimana 14**

|                    | <b>Lunedì<br/>18 Dicembre</b>         | <b>Martedì<br/>19 Dicembre</b>                             | <b>Mercoledì<br/>20 Dicembre</b>                                      | <b>Giovedì<br/>21 Dicembre</b>                                                                                                     | <b>Venerdì<br/>22 Dicembre</b> |
|--------------------|---------------------------------------|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| <b>9.30-11.10</b>  | Marketing territoriale<br>V. Ferrucci | Processi culturali<br>e memorie del<br>viaggio<br>A. Marra | Contabilità e<br>bilancio per le<br>aziende turistiche<br>L. Talarico | Contabilità e<br>bilancio per le<br>aziende turistiche<br>L. Talarico                                                              | Tourism policies<br>A.Balestri |
| <b>11.30-13.10</b> | Marketing territoriale<br>V. Ferrucci | Processi culturali<br>e memorie del<br>viaggio<br>A. Marra | Contabilità e<br>bilancio per le<br>aziende turistiche<br>L. Talarico | Contabilità e<br>bilancio per le<br>aziende turistiche<br>L. Talarico                                                              | Tourism policies<br>A.Balestri |
| <b>14.10-15.50</b> | Tourism policies<br>A.Balestri        | Processi culturali<br>e memorie del<br>viaggio<br>A. Marra | Lingua Tedesca<br>per il turismo<br>B. Rosi                           | Lingua Francese<br>per il turismo<br>G. Le Guenanff<br>-----<br>Lingua Tedesca<br>per il turismo<br>B. Rosi<br>PROVA IN<br>ITINERE |                                |

**A.A. 2023-2024**  
**PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 2**  
**Settimana 14**

|                    | <b>Lunedì<br/>8 Gennaio</b>                                           | <b>Martedì<br/>9 Gennaio</b>                                          | <b>Mercoledì<br/>10 Gennaio</b>                            | <b>Giovedì<br/>11 Gennaio</b>                                              | <b>Venerdì<br/>12 Gennaio</b>                                              |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| <b>9.30-11.10</b>  | Tourism policies<br>A.Balestri                                        | Processi culturali<br>e memorie del<br>viaggio<br>A. Marra            | Tourism policies<br>A.Balestri                             | Evoluzione dei<br>mercati e nel<br>tendenze nel<br>turismo<br>B. Antonioli | Evoluzione dei<br>mercati e nel<br>tendenze nel<br>turismo<br>B. Antonioli |
| <b>11.30-13.10</b> | Tourism policies<br>A.Balestri                                        | Processi culturali<br>e memorie del<br>viaggio<br>A. Marra            | Processi culturali<br>e memorie del<br>viaggio<br>A. Marra | Evoluzione dei<br>mercati e nel<br>tendenze nel<br>turismo<br>B. Antonioli | Evoluzione dei<br>mercati e nel<br>tendenze nel<br>turismo<br>B. Antonioli |
| <b>14.10-15.50</b> | Contabilità e bilancio<br>per le aziende<br>turistiche<br>L. Talarico | Contabilità e<br>bilancio per le<br>aziende turistiche<br>L. Talarico | Processi culturali<br>e memorie del<br>viaggio<br>A. Marra | Evoluzione dei<br>mercati e nel<br>tendenze nel<br>turismo<br>B. Antonioli | Evoluzione dei<br>mercati e nel<br>tendenze nel<br>turismo<br>B. Antonioli |



**A.A. 2023-2024**  
**PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 2**  
**Settimana 14**

|                    | <b>Lunedì<br/>15 Gennaio</b> | <b>Martedì<br/>16 Gennaio</b> | <b>Mercoledì<br/>17 Gennaio</b> | <b>Giovedì<br/>18 Gennaio</b> | <b>Venerdì<br/>19 Gennaio</b> |
|--------------------|------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| <b>9.30-11.10</b>  | RECUPERO                     | RECUPERO                      | RECUPERO                        | RECUPERO                      | RECUPERO                      |
| <b>11.30-13.10</b> | RECUPERO                     | RECUPERO                      | RECUPERO                        | RECUPERO                      | RECUPERO                      |
| <b>14.10-15.50</b> | RECUPERO                     | RECUPERO                      | RECUPERO                        | RECUPERO                      | RECUPERO                      |