

**A.A. 2022-2023**  
**PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 2**  
**Settimana 1**

|                    | <b>Lunedì<br/>19 settembre</b> | <b>Martedì<br/>20 settembre</b> | <b>Mercoledì<br/>21 settembre</b> | <b>Giovedì<br/>22 Settembre</b>                                     | <b>Venerdì<br/>23 Settembre</b>           |
|--------------------|--------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|---|---|
| <b>9.30-11.10</b>  |                                |                                 |                                   | Evoluzione dei mercati e nuove tendenze nel turismo<br>R. Guiggiani | Marketing territoriale<br>V. Ferrucci     |
| <b>11.30-13.10</b> |                                |                                 |                                   | Evoluzione dei mercati e nuove tendenze nel turismo<br>R. Guiggiani | Marketing territoriale<br>V. Ferrucci     |
| <b>14.10-15.50</b> |                                |                                 |                                   | Lingua Tedesca per il turismo<br>S. Vanni                           | Lingua Francese per il turismo<br>L. Sini |



**A.A. 2022-2023**  
**PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 2**  
**Settimana 2**

|                    | <b>Lunedì</b><br><b>26 Settembre</b> | <b>Martedì</b><br><b>27 Settembre</b>      | <b>Mercoledì</b><br><b>28 Settembre</b>    | <b>Giovedì</b><br><b>29 Settembre</b>      | <b>Venerdì</b><br><b>30 settembre</b>  |
|--------------------|--------------------------------------|--|--|--|--|
| <b>9.30-11.10</b>  |                                      | World Tourism<br>Institutions<br>P. Keller | World Tourism<br>Institutions<br>P. Keller | World Tourism<br>Institutions<br>P. Keller | Marketing<br>territoriale<br>V. Ferrucci   |
| <b>11.30-13.10</b> |                                      | World Tourism<br>Institutions<br>P. Keller | World Tourism<br>Institutions<br>P. Keller | World Tourism<br>Institutions<br>P. Keller | Marketing<br>territoriale<br>V. Ferrucci   |
| <b>14.10-15.50</b> |                                      | World Tourism<br>Institutions<br>P. Keller | World Tourism<br>Institutions<br>P. Keller | World Tourism<br>Institutions<br>P. Keller | Lingua Francese per<br>il turismo<br>L. Sini<br><br>Lingua Tedesca per il<br>turismo<br>S. Vanni |



**A.A. 2022-2023**  
**PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 2**  
**Settimana 3**

|                    | <b>Lunedì<br/>3 Ottobre</b>           | <b>Martedì<br/>4 Ottobre</b>                     | <b>Mercoledì<br/>5 Ottobre</b>                                     | <b>Giovedì<br/>6 Ottobre</b>   | <b>Venerdì<br/>7 Ottobre</b>                       |
|--------------------|---------------------------------------|--|--|--|--|
| <b>9.30-11.10</b>  | Marketing territoriale<br>V. Ferrucci | Contabilità e bilancio<br>L. Talarico            | Processi culturali e comunicativi: memorie del viaggio<br>A. Marra | Evoluzione dei mercati e nuove tendenze nel turismo<br>R. Guiggiani                        | World Tourism Institutions<br>P. Keller<br>On line |
| <b>11.30-13.10</b> | Marketing territoriale<br>V. Ferrucci | Contabilità e bilancio<br>L. Talarico            | Processi culturali e comunicativi: memorie del viaggio<br>A. Marra | Evoluzione dei mercati e nuove tendenze nel turismo<br>R. Guiggiani                        | World Tourism Institutions<br>P. Keller<br>On line |
| <b>14.10-15.50</b> |                                       | Lingua Francese per il turismo<br>G. Le Guenanff | Lingua Tedesca per il turismo<br>S. Vanni                          | Lingua Francese per il turismo<br>L. Sini<br><br>Lingua Tedesca per il turismo<br>S. Vanni |  |

**A.A. 2022-2023**  
**PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 2**  
**Settimana 4**

|                    | <b>Lunedì<br/>10 Ottobre</b> | <b>Martedì<br/>11 Ottobre</b>                | <b>Mercoledì<br/>12 Ottobre</b>   | <b>Giovedì<br/>13 Ottobre</b> | <b>Venerdì<br/>14 Ottobre</b>                |
|--------------------|------------------------------|--|---|-------------------------------|--|
| <b>9.30-11.10</b>  |                              | Lingua Francese<br>per il turismo<br>L. Sini | Processi culturali e<br>comunicativi:<br>memorie del<br>viaggio<br>A. Marra |                               |  |
| <b>11.30-13.10</b> |                              | Lingua Francese<br>per il turismo<br>L. Sini | Processi culturali e<br>comunicativi:<br>memorie del<br>viaggio<br>A. Marra |                               | Lingua Tedesca per il<br>turismo<br>S. Vanni |
| <b>14.10-15.50</b> |                              | Lingua Francese<br>per il turismo<br>L. Sini |   |                               | Lingua Tedesca per il<br>turismo<br>S. Vanni |

**A.A. 2022-2023**  
**PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 2**  
**Settimana 5**

|                    | <b>Lunedì<br/>17 Ottobre</b>   | <b>Martedì<br/>18 Ottobre</b>                       | <b>Mercoledì<br/>19 Ottobre</b>                     | <b>Giovedì<br/>20 Ottobre</b>   | <b>Venerdì<br/>21 Ottobre</b>                         |
|--------------------|--|---|---|---|---|
| <b>9.30-11.10</b>  | Contabilità e bilancio<br>L. Talarico  | Marketing<br>territoriale<br>V. Ferrucci<br>On line | Marketing<br>territoriale<br>V. Ferrucci<br>On line | Contabilità e<br>bilancio<br>L. Talarico  | World Tourism<br>Institutions<br>P. Keller<br>On line |
| <b>11.30-13.10</b> | Processi culturali e<br>comunicativi: memorie<br>del viaggio<br>A. Marra<br><br>Lab. Informatico | Marketing<br>territoriale<br>V. Ferrucci<br>On line | Marketing<br>territoriale<br>V. Ferrucci<br>On line | Contabilità e<br>bilancio<br>L. Talarico  | World Tourism<br>Institutions<br>P. Keller<br>On line |
| <b>14.10-15.50</b> | Processi culturali e<br>comunicativi: memorie<br>del viaggio<br>A. Marra<br><br>Lab. Informatico | Lingua Francese<br>per il turismo<br>L. Sini        | Lingua Tedesca<br>per il turismo<br>S. Vanni        | Lingua Francese<br>per il turismo<br>G. Le Guenanff<br><br>Lingua Tedesca<br>per il turismo<br>S. Vanni |   |



**A.A. 2022-2023**  
**PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 2**  
**Settimana 6**

|                    | <b>Lunedì<br/>24 Ottobre</b>   | <b>Martedì<br/>25 Ottobre</b>             | <b>Mercoledì<br/>26 Ottobre</b> | <b>Giovedì<br/>27 Ottobre</b>   | <b>Venerdì<br/>28 Ottobre</b> |
|--------------------|--|---|---------------------------------|---|-------------------------------|
| <b>9.30-11.10</b>  | Processi culturali e comunicativi: memorie del viaggio<br>A. Marra                         | Contabilità e bilancio<br>L. Talarico     |                                 | Marketing territoriale<br>V. Ferrucci   | LUCCA COMICS                  |
| <b>11.30-13.10</b> | Processi culturali e comunicativi: memorie del viaggio<br>A. Marra<br><br>Lab. Informatico | Contabilità e bilancio<br>L. Talarico     |                                 | Marketing territoriale<br>V. Ferrucci   | LUCCA COMICS                  |
| <b>14.10-15.50</b> | Contabilità e bilancio<br>L. Talarico  | Lingua Francese per il turismo<br>L. Sini |                                 | Lingua Francese per il turismo<br>G. Le Guenanff<br><br>Lingua Tedesca per il turismo<br>S. Vanni | LUCCA COMICS                  |

**A.A. 2022-2023**  
**PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 2**  
**Settimana 7**

|                    | <b>Lunedì<br/>31 Ottobre</b> | <b>Martedì<br/>1 Novembre</b> | <b>Mercoledì<br/>2 Novembre</b>                    | <b>Giovedì<br/>3 Novembre</b>                                       | <b>Venerdì<br/>4 Novembre</b>  |
|--------------------|------------------------------|-------------------------------|--|---|--|
| <b>9.30-11.10</b>  | LUCCA COMICS                 | LUCCA COMICS                  | Marketing territoriale<br>V. Ferrucci              | Evoluzione dei mercati e nuove tendenze nel turismo<br>R. Guiggiani | Marketing territoriale<br>V. Ferrucci<br><br>LAB. INFORMATICO                              |
| <b>11.30-13.10</b> | LUCCA COMICS                 | LUCCA COMICS                  | Marketing territoriale<br>V. Ferrucci              | Evoluzione dei mercati e nuove tendenze nel turismo<br>R. Guiggiani | Marketing territoriale<br>V. Ferrucci<br><br>LAB. INFORMATICO                              |
| <b>14.10-15.50</b> | LUCCA COMICS                 | LUCCA COMICS                  | World Tourism Institutions<br>P. Keller<br>On line | Lingua Tedesca per il turismo<br>S. Vanni                           | Lingua Francese per il turismo<br>L. Sini<br><br>Lingua Tedesca per il turismo<br>S. Vanni |

**A.A. 2022-2023**  
**PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 2**  
**Settimana 8**

|                    | <b>Lunedì<br/>7 Novembre</b>          | <b>Martedì<br/>8 Novembre</b>                | <b>Mercoledì<br/>9 Novembre</b> | <b>Giovedì<br/>10 Novembre</b>  | <b>Venerdì<br/>11 Novembre</b>                        |
|--------------------|---------------------------------------|--|---------------------------------|---|---|
| <b>9.30-11.10</b>  | Contabilità e bilancio<br>L. Talarico | Marketing<br>territoriale<br>V. Ferrucci     |                                 | Contabilità e<br>bilancio<br>L. Talarico  | World Tourism<br>Institutions<br>P. Keller<br>On line |
| <b>11.30-13.10</b> |                                       | Marketing<br>territoriale<br>V. Ferrucci     |                                 | Contabilità e<br>bilancio<br>L. Talarico  | World Tourism<br>Institutions<br>P. Keller<br>On line |
| <b>14.10-15.50</b> |                                       | Lingua Francese<br>per il turismo<br>L. Sini |                                 | Lingua Francese<br>per il turismo<br>G. Le Guenanff<br><br>Lingua Tedesca<br>per il turismo<br>S. Vanni<br>USCITA SUL<br>TERRITORIO |   |



**A.A. 2022-2023**  
**PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 2**  
**Settimana 9**

|                    | <b>Lunedì</b><br><b>14 Novembre</b>  | <b>Martedì</b><br><b>15 Novembre</b> | <b>Mercoledì</b><br><b>16 Novembre</b> | <b>Giovedì</b><br><b>17 Novembre</b>                                | <b>Venerdì</b><br><b>18 Novembre</b>               |
|--------------------|--|--------------------------------------|--|---|--|
| <b>9.30-11.10</b>  |  | ore 9-18<br>Career Week              | ore 9-18<br>Career Week                | Evoluzione dei mercati e nuove tendenze nel turismo<br>R. Guiggiani | World Tourism Institutions<br>P. Keller<br>On line |
| <b>11.30-13.10</b> |  | ore 9-18<br>Career Week              | ore 9-18<br>Career Week                | Evoluzione dei mercati e nuove tendenze nel turismo<br>R. Guiggiani | World Tourism Institutions<br>P. Keller<br>On line |
| <b>14.10-15.50</b> | 15.00-16.00<br>Linee guida per il colloquio di lavoro<br>F. Nannini<br>C/O Villa Bottini<br><br>16.30 Tavola Rotonda<br>« Il Turismo incontra il Futuro» C/O Villa Bottini | ore 9-18<br>Career Week              | ore 9-18<br>Career Week                | Lingua Tedesca per il turismo<br>S. Corso                           |  |

**A.A. 2022-2023**  
**PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 2**  
**Settimana 10**

|                    | <b>Lunedì<br/>21 Novembre</b>   | <b>Martedì<br/>22 Novembre</b>            | <b>Mercoledì<br/>23 Novembre</b>                                    | <b>Giovedì<br/>24 Novembre</b>  | <b>Venerdì<br/>25 Novembre</b>            |
|--------------------|---|---|---|---|---|
| <b>9.30-11.10</b>  | Contabilità e bilancio<br>L. Talarico   | Marketing territoriale<br>V. Ferrucci     | Contabilità e bilancio<br>L. Talarico                               | Lingua Tedesca per il turismo<br>S. Corso   | Marketing territoriale<br>V. Ferrucci     |
| <b>11.30-13.10</b> | Processi culturali e comunicativi:<br>memorie del viaggio<br>A. Marra<br><br>Lab. Informatico | Marketing territoriale<br>V. Ferrucci     | Evoluzione dei mercati e nuove tendenze nel turismo<br>R. Guiggiani | Contabilità e bilancio<br>L. Talarico   | Marketing territoriale<br>V. Ferrucci     |
| <b>14.10-15.50</b> | Processi culturali e comunicativi:<br>memorie del viaggio<br>A. Marra                         | Lingua Francese per il turismo<br>L. Sini | Evoluzione dei mercati e nuove tendenze nel turismo<br>R. Guiggiani | Lingua Francese per il turismo<br>G. Le Guenanff<br><br>Lingua Tedesca per il turismo<br>S. Corso | Lingua Tedesca per il turismo<br>S. Corso |

**A.A. 2022-2023**  
**PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 2**  
**Settimana 11**

|                    | <b>Lunedì<br/>28 Novembre</b>                                       | <b>Martedì<br/>29 Novembre</b>            | <b>Mercoledì<br/>30 Novembre</b>  | <b>Giovedì<br/>1 Dicembre</b>             | <b>Venerdì<br/>2 Dicembre</b>         |
|--------------------|---|---|---|---|---------------------------------------|
| <b>9.30-11.10</b>  | Guida alla tesi di laurea<br>(inizio ore 10:00)                     |   | Processi culturali e comunicativi: memorie del viaggio<br>A. Marra<br>BTO | Lingua Tedesca per il turismo<br>S. Corso | Marketing territoriale<br>V. Ferrucci |
| <b>11.30-13.10</b> | Evoluzione dei mercati e nuove tendenze nel turismo<br>R. Guiggiani | Lingua Tedesca per il turismo<br>S. Corso | Processi culturali e comunicativi: memorie del viaggio<br>A. Marra<br>BTO | Contabilità e bilancio<br>L. Talarico     | Marketing territoriale<br>V. Ferrucci |
| <b>14.10-15.50</b> | Evoluzione dei mercati e nuove tendenze nel turismo<br>R. Guiggiani | Lingua Tedesca per il turismo<br>S. Corso | Processi culturali e comunicativi: memorie del viaggio<br>A. Marra<br>BTO | Lingua Tedesca per il turismo<br>S. Corso | Contabilità e bilancio<br>L. Talarico |

**A.A. 2022-2023**  
**PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 2**  
**Settimana 12**

|                    | <b>Lunedì<br/>5 Dicembre</b>              | <b>Martedì<br/>6 Dicembre</b>                    | <b>Mercoledì<br/>7 Dicembre</b>                                       | <b>Giovedì<br/>8 Dicembre</b> | <b>Venerdì<br/>9 Dicembre</b> |
|--------------------|---|--|---|-------------------------------|-------------------------------|
| <b>9.30-11.10</b>  |   |  | Processi culturali e comunicativi:<br>memorie del viaggio<br>A. Marra |                               |                               |
| <b>11.30-13.10</b> | Lingua Tedesca per il turismo<br>S. Corso | Lingua Francese per il turismo<br>L. Sini        | Processi culturali e comunicativi:<br>memorie del viaggio<br>A. Marra |                               |                               |
| <b>14.10-15.50</b> | Lingua Tedesca per il turismo<br>S. Corso | Lingua Francese per il turismo<br>G. Le Guenanff | Contabilità e bilancio<br>L. Talarico                                 |                               |                               |

**A.A. 2022-2023**  
**PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 2**  
**Settimana 13**

|                    | <b>Lunedì<br/>12 Dicembre</b>  | <b>Martedì<br/>13 Dicembre</b>              | <b>Mercoledì<br/>14 Dicembre</b> | <b>Giovedì<br/>15<br/>Dicembre</b>         | <b>Venerdì<br/>16 Dicembre</b>             |
|--------------------|--|---|----------------------------------|--|--|
| <b>9.30-11.10</b>  |  | Lingua Tedesca<br>per il turismo<br>S.Corso |                                  | World Tourism<br>Institutions<br>P. Keller | World Tourism<br>Institutions<br>P. Keller |
| <b>11.30-13.10</b> | Processi culturali e<br>comunicativi:<br>memorie del viaggio<br>A. Marra |   |                                  | World Tourism<br>Institutions<br>P. Keller | World Tourism<br>Institutions<br>P. Keller |
| <b>14.10-15.50</b> | Processi culturali e<br>comunicativi:<br>memorie del viaggio<br>A. Marra |   |                                  | World Tourism<br>Institutions<br>P. Keller | World Tourism<br>Institutions<br>P. Keller |

**A.A. 2022-2023**  
**PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 2**  
**Settimana 15**

|                    | <b>Lunedì<br/>19 Dicembre</b>                                      | <b>Martedì<br/>20 Dicembre</b>                   | <b>Mercoledì<br/>21 Dicembre</b> | <b>Giovedì<br/>22 Dicembre</b>  | <b>Venerdì<br/>23 Dicembre</b> |
|--------------------|--|--|----------------------------------|---|--------------------------------|
| <b>9.30-11.10</b>  |  | Contabilità e bilancio<br>L. Talarico            |                                  | Contabilità e bilancio<br>L. Talarico   |                                |
| <b>11.30-13.10</b> | Processi culturali e comunicativi: memorie del viaggio<br>A. Marra | Contabilità e bilancio<br>L. Talarico            |                                  | Lingua Francese per il turismo<br>G. Le Guenanff<br><br>Lingua Tedesca per il turismo<br>S. Corso |                                |
| <b>14.10-15.50</b> | Processi culturali e comunicativi: memorie del viaggio<br>A. Marra | Lingua Francese per il turismo<br>G. Le Guenanff |                                  | Lingua Francese per il turismo<br>G. Le Guenanff  |                                |

**A.A. 2022-2023**  
**PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 2**  
**Settimana 16**

|                    | <b>Lunedì<br/>9 Gennaio</b>  | <b>Martedì<br/>10 Gennaio</b>                                       | <b>Mercoledì<br/>11 Gennaio</b>                                     | <b>Giovedì<br/>12 Gennaio</b>                    | <b>Venerdì<br/>13 Gennaio</b>                    |
|--------------------|--|---|---|--|--|
| <b>9.30-11.10</b>  | Processi culturali e comunicativi: memorie del viaggio<br>A. Marra | Evoluzione dei mercati e nuove tendenze nel turismo<br>B. Antonioli | Evoluzione dei mercati e nuove tendenze nel turismo<br>B. Antonioli | Contabilità e bilancio<br>L. Talarico            | Contabilità e bilancio<br>L. Talarico            |
| <b>11.30-13.10</b> | Processi culturali e comunicativi: memorie del viaggio<br>A. Marra | Evoluzione dei mercati e nuove tendenze nel turismo<br>B. Antonioli | Evoluzione dei mercati e nuove tendenze nel turismo<br>B. Antonioli | Contabilità e bilancio<br>L. Talarico            | Contabilità e bilancio<br>L. Talarico            |
| <b>14.10-15.50</b> | Processi culturali e comunicativi: memorie del viaggio<br>A. Marra | Lingua Francese per il turismo<br>L. Sini                           | Evoluzione dei mercati e nuove tendenze nel turismo<br>B. Antonioli | Lingua Francese per il turismo<br>G. Le Guenanff | Lingua Francese per il turismo<br>G. Le Guenanff |

**A.A. 2022-2023**  
**PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 2**  
**Settimana 17**

|                    | <b>Lunedì<br/>16 Gennaio</b>   | <b>Martedì<br/>17 Gennaio</b>  | <b>Mercoledì<br/>18 Gennaio</b>  | <b>Giovedì<br/>19 Gennaio</b>  | <b>Venerdì<br/>20 Gennaio</b> |
|--------------------|--|--|--|--|-------------------------------|
| <b>9.30-11.10</b>  | Processi culturali e comunicativi: memorie del viaggio<br>A. Marra             | Evoluzione dei mercati e nuove tendenze nel turismo<br>B. Antonioli<br>On line | Evoluzione dei mercati e nuove tendenze nel turismo<br>B. Antonioli<br>On Line | Evoluzione dei mercati e nuove tendenze nel turismo<br>B. Antonioli<br>On Line |                               |
| <b>11.30-13.10</b> | Processi culturali e comunicativi: memorie del viaggio<br>A. Marra             | Evoluzione dei mercati e nuove tendenze nel turismo<br>B. Antonioli<br>On Line | Evoluzione dei mercati e nuove tendenze nel turismo<br>B. Antonioli<br>On Line | Evoluzione dei mercati e nuove tendenze nel turismo<br>B. Antonioli<br>On line |                               |
| <b>14.10-15.50</b> | Evoluzione dei mercati e nuove tendenze nel turismo<br>B. Antonioli<br>On line |  |  |  |                               |