

**A.A. 2022-2023**  
**PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 2**  
**Settimana 1**

	<b>Lunedì</b> <b>19 settembre</b>	<b>Martedì</b> <b>20 settembre</b>	<b>Mercoledì</b> <b>21 settembre</b>	<b>Giovedì</b> <b>22 Settembre</b>	<b>Venerdì</b> <b>23 Settembre</b>
<b>9.30-11.10</b>				Evoluzione dei mercati e nuove tendenze nel turismo R. Guiggiani	Marketing territoriale V. Ferrucci
<b>11.30-13.10</b>				Evoluzione dei mercati e nuove tendenze nel turismo R. Guiggiani	Marketing territoriale V. Ferrucci
<b>14.10-15.50</b>				Lingua Tedesca per il turismo S. Vanni	Lingua Francese per il turismo L. Sini

**A.A. 2022-2023**  
**PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 2**  
**Settimana 2**

	<b>Lunedì 26 Settembre</b>	<b>Martedì 27 Settembre</b>	<b>Mercoledì 28 Settembre</b>	<b>Giovedì 29 Settembre</b>	<b>Venerdì 30 settembre</b>
<b>9.30-11.10</b>		World Tourism Institutions P. Keller	World Tourism Institutions P. Keller	World Tourism Institutions P. Keller	Marketing territoriale V. Ferrucci
<b>11.30-13.10</b>		World Tourism Institutions P. Keller	World Tourism Institutions P. Keller	World Tourism Institutions P. Keller	Marketing territoriale V. Ferrucci
<b>14.10-15.50</b>		World Tourism Institutions P. Keller	World Tourism Institutions P. Keller	World Tourism Institutions P. Keller	Lingua Francese per il turismo L. Sini  Lingua Tedesca per il turismo S. Vanni



**A.A. 2022-2023**  
**PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 2**  
**Settimana 3**

	<b>Lunedì 3 Ottobre</b>	<b>Martedì 4 Ottobre</b>	<b>Mercoledì 5 Ottobre</b>	<b>Giovedì 6 Ottobre</b>	<b>Venerdì 7 Ottobre</b>
<b>9.30-11.10</b>	Marketing territoriale V. Ferrucci	Contabilità e bilancio L. Talarico	Processi culturali e comunicativi: memorie del viaggio A. Marra	Evoluzione dei mercati e nuove tendenze nel turismo R. Guiggiani	World Tourism Institutions P. Keller On line
<b>11.30-13.10</b>	Marketing territoriale V. Ferrucci	Contabilità e bilancio L. Talarico	Processi culturali e comunicativi: memorie del viaggio A. Marra	Evoluzione dei mercati e nuove tendenze nel turismo R. Guiggiani	World Tourism Institutions P. Keller On line
<b>14.10-15.50</b>		Lingua Francese per il turismo	Lingua Tedesca per il turismo S. Vanni	Lingua Francese per il turismo L. Sini  Lingua Tedesca per il turismo S. Vanni	



**A.A. 2022-2023**  
**PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 2**  
**Settimana 4**

	<b>Lunedì 10 Ottobre</b>	<b>Martedì 11 Ottobre</b>	<b>Mercoledì 12 Ottobre</b>	<b>Giovedì 13 Ottobre</b>	<b>Venerdì 14 Ottobre</b>
<b>9.30-11.10</b>		Lingua Francese per il turismo L. Sini	Processi culturali e comunicativi: memorie del viaggio A. Marra		
<b>11.30-13.10</b>		Lingua Francese per il turismo L. Sini	Processi culturali e comunicativi: memorie del viaggio A. Marra		Lingua Tedesca per il turismo S. Vanni
<b>14.10-15.50</b>		Lingua Francese per il turismo L. Sini			Lingua Tedesca per il turismo S. Vanni

**A.A. 2022-2023**  
**PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 2**  
**Settimana 5**

	<b>Lunedì 17 Ottobre</b>	<b>Martedì 18 Ottobre</b>	<b>Mercoledì 19 Ottobre</b>	<b>Giovedì 20 Ottobre</b>	<b>Venerdì 21 Ottobre</b>
<b>9.30-11.10</b>	Contabilità e bilancio L. Talarico	Marketing territoriale V. Ferrucci On line	Marketing territoriale V. Ferrucci On line	Contabilità e bilancio L. Talarico	World Tourism Institutions P. Keller On line
<b>11.30-13.10</b>	Processi culturali e comunicativi: memorie del viaggio A. Marra  Lab. Informatico	Marketing territoriale V. Ferrucci On line	Marketing territoriale V. Ferrucci On line	Contabilità e bilancio L. Talarico	World Tourism Institutions P. Keller On line
<b>14.10-15.50</b>	Processi culturali e comunicativi: memorie del viaggio A. Marra  Lab. Informatico	Lingua Francese per il turismo L. Sini	Lingua Tedesca per il turismo S. Vanni	Lingua Francese per il turismo G. Le Guenanff  Lingua Tedesca per il turismo S. Vanni	

**A.A. 2022-2023**  
**PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 2**  
**Settimana 6**

	<b>Lunedì 24 Ottobre</b>	<b>Martedì 25 Ottobre</b>	<b>Mercoledì 26 Ottobre</b>	<b>Giovedì 27 Ottobre</b>	<b>Venerdì 28 Ottobre</b>
<b>9.30-11.10</b>	Processi culturali e comunicativi: memorie del viaggio A. Marra	Contabilità e bilancio L. Talarico		Marketing territoriale V. Ferrucci	LUCCA COMICS
<b>11.30-13.10</b>	Processi culturali e comunicativi: memorie del viaggio A. Marra  Lab. Informatico	Contabilità e bilancio L. Talarico		Marketing territoriale V. Ferrucci	LUCCA COMICS
<b>14.10-15.50</b>	Contabilità e bilancio L. Talarico	Lingua Francese per il turismo L. Sini		Lingua Francese per il turismo G. Le Guenanff  Lingua Tedesca per il turismo S. Vanni	LUCCA COMICS

**A.A. 2022-2023**  
**PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 2**  
**Settimana 7**

	<b>Lunedì 31 Ottobre</b>	<b>Martedì 1 Novembre</b>	<b>Mercoledì 2 Novembre</b>	<b>Giovedì 3 Novembre</b>	<b>Venerdì 4 Novembre</b>
<b>9.30-11.10</b>	LUCCA COMICS	LUCCA COMICS	Marketing territoriale V. Ferrucci	Evoluzione dei mercati e nuove tendenze nel turismo R. Guiggiani	Marketing territoriale V. Ferrucci  LAB. INFORMATICO
<b>11.30-13.10</b>	LUCCA COMICS	LUCCA COMICS	Marketing territoriale V. Ferrucci	Evoluzione dei mercati e nuove tendenze nel turismo R. Guiggiani	Marketing territoriale V. Ferrucci  LAB. INFORMATICO
<b>14.10-15.50</b>	LUCCA COMICS	LUCCA COMICS	World Tourism Institutions P. Keller On line	Lingua Tedesca per il turismo S. Vanni	Lingua Francese per il turismo L. Sini  Lingua Tedesca per il turismo S. Vanni

**A.A. 2022-2023**  
**PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 2**  
**Settimana 8**

	<b>Lunedì 7 Novembre</b>	<b>Martedì 8 Novembre</b>	<b>Mercoledì 9 Novembre</b>	<b>Giovedì 10 Novembre</b>	<b>Venerdì 11 Novembre</b>
<b>9.30-11.10</b>	Contabilità e bilancio L. Talarico	Marketing territoriale V. Ferrucci		Contabilità e bilancio L. Talarico	World Tourism Institutions P. Keller On line
<b>11.30-13.10</b>	Processi culturali e comunicativi: memorie del viaggio A. Marra  Lab. Informatico	Marketing territoriale V. Ferrucci		Contabilità e bilancio L. Talarico	World Tourism Institutions P. Keller On line
<b>14.10-15.50</b>	Processi culturali e comunicativi: memorie del viaggio A. Marra	Lingua Francese per il turismo L. Sini		Lingua Francese per il turismo G. Le Guenanff  Lingua Tedesca per il turismo S. Vanni USCITA SUL TERRITORIO	



**A.A. 2022-2023**  
**PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 2**  
**Settimana 9**

	<b>Lunedì</b> <b>14 Novembre</b>	<b>Martedì</b> <b>15 Novembre</b>	<b>Mercoledì</b> <b>16 Novembre</b>	<b>Giovedì</b> <b>17 Novembre</b>	<b>Venerdì</b> <b>18 Novembre</b>
<b>9.30-11.10</b>		ore 9-18 Career Week	ore 9-18 Career Week	Evoluzione dei mercati e nuove tendenze nel turismo R. Guiggiani	World Tourism Institutions P. Keller On line
<b>11.30-13.10</b>		ore 9-18 Career Week	ore 9-18 Career Week	Evoluzione dei mercati e nuove tendenze nel turismo R. Guiggiani	World Tourism Institutions P. Keller On line
<b>14.10-15.50</b>	15.00-16.00 Linee guida per il colloquio di lavoro F. Nannini C/O Villa Bottini  16.30 Tavola Rotonda « Il Turismo incontra il Futuro» C/O Villa Bottini	ore 9-18 Career Week	ore 9-18 Career Week	Lingua Tedesca per il turismo S. Corso	

**A.A. 2022-2023**  
**PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 2**  
**Settimana 10**

	<b>Lunedì 21 Novembre</b>	<b>Martedì 22 Novembre</b>	<b>Mercoledì 23 Novembre</b>	<b>Giovedì 24 Novembre</b>	<b>Venerdì 25 Novembre</b>
<b>9.30-11.10</b>	Contabilità e bilancio L. Talarico	Marketing territoriale V. Ferrucci	Contabilità e bilancio L. Talarico	Lingua Tedesca per il turismo S. Corso	Marketing territoriale V. Ferrucci
<b>11.30-13.10</b>	Processi culturali e comunicativi: memorie del viaggio A. Marra  Lab. Informatico	Marketing territoriale V. Ferrucci	Evoluzione dei mercati e nuove tendenze nel turismo R. Guiggiani	Contabilità e bilancio L. Talarico	Marketing territoriale V. Ferrucci
<b>14.10-15.50</b>	Processi culturali e comunicativi: memorie del viaggio A. Marra	Lingua Francese per il turismo L. Sini	Evoluzione dei mercati e nuove tendenze nel turismo R. Guiggiani	Lingua Francese per il turismo G. Le Guenanff  Lingua Tedesca per il turismo S. Corso	Lingua Tedesca per il turismo S. Corso

**A.A. 2022-2023**  
**PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 2**  
**Settimana 11**

	<b>Lunedì 28 Novembre</b>	<b>Martedì 29 Novembre</b>	<b>Mercoledì 30 Novembre</b>	<b>Giovedì 1 Dicembre</b>	<b>Venerdì 2 Dicembre</b>
<b>9.30-11.10</b>	Guida alla tesi di laurea (inizio ore 10:00)		Processi culturali e comunicativi: memorie del viaggio A. Marra BTO?	Lingua Tedesca per il turismo S. Corso	Marketing territoriale V. Ferrucci
<b>11.30-13.10</b>	Evoluzione dei mercati e nuove tendenze nel turismo R. Guiggiani	Lingua Tedesca per il turismo S. Corso	Processi culturali e comunicativi: memorie del viaggio A. Marra BTO?	Contabilità e bilancio L. Talarico	Marketing territoriale V. Ferrucci
<b>14.10-15.50</b>	Evoluzione dei mercati e nuove tendenze nel turismo R. Guiggiani	Lingua Tedesca per il turismo S. Corso	Processi culturali e comunicativi: memorie del viaggio A. Marra BTO?	Lingua Francese per il turismo G. Le Guenanff  Lingua Tedesca per il turismo S. Corso	Contabilità e bilancio L. Talarico

**A.A. 2022-2023**  
**PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 2**  
**Settimana 12**

	<b>Lunedì 5 Dicembre</b>	<b>Martedì 6 Dicembre</b>	<b>Mercoledì 7 Dicembre</b>	<b>Giovedì 8 Dicembre</b>	<b>Venerdì 9 Dicembre</b>
<b>9.30-11.10</b>			Processi culturali e comunicativi: memorie del viaggio A. Marra		
<b>11.30-13.10</b>	Lingua Tedesca per il turismo S. Corso	Lingua Francese per il turismo	Processi culturali e comunicativi: memorie del viaggio A. Marra		
<b>14.10-15.50</b>	Lingua Tedesca per il turismo S. Corso	Lingua Francese per il turismo G. Le Guenanff	Contabilità e bilancio L. Talarico		

**A.A. 2022-2023**  
**PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 2**  
**Settimana 13**

	<b>Lunedì 12 Dicembre</b>	<b>Martedì 13 Dicembre</b>	<b>Mercoledì 14 Dicembre</b>	<b>Giovedì 15 Dicembre</b>	<b>Venerdì 16 Dicembre</b>
<b>9.30-11.10</b>	Contabilità e bilancio L. Talarico	Contabilità e bilancio L. Talarico	Evoluzione dei mercati e nuove tendenze nel turismo B. Antonioli on line	World Tourism Institutions P. Keller	World Tourism Institutions P. Keller
<b>11.30-13.10</b>	Processi culturali e comunicativi: memorie del viaggio A. Marra	Contabilità e bilancio L. Talarico	Evoluzione dei mercati e nuove tendenze nel turismo B. Antonioli on line	World Tourism Institutions P. Keller	World Tourism Institutions P. Keller
<b>14.10-15.50</b>	Processi culturali e comunicativi: memorie del viaggio A. Marra	LiLingua Francese per il turismo G. Le Guenanff  Lingua Tedesca per il turismo S.Corso		World Tourism Institutions P. Keller	World Tourism Institutions P. Keller



**A.A. 2022-2023**  
**PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 2**  
**Settimana 15**

	<b>Lunedì 19 Dicembre</b>	<b>Martedì 20 Dicembre</b>	<b>Mercoledì 21 Dicembre</b>	<b>Giovedì 22 Dicembre</b>	<b>Venerdì 23 Dicembre</b>
<b>9.30-11.10</b>	Contabilità e bilancio L. Talarico	Evoluzione dei mercati e nuove tendenze nel turismo B. Antonioli	Evoluzione dei mercati e nuove tendenze nel turismo B. Antonioli		
<b>11.30-13.10</b>	Processi culturali e comunicativi: memorie del viaggio A. Marra	Evoluzione dei mercati e nuove tendenze nel turismo B. Antonioli	Evoluzione dei mercati e nuove tendenze nel turismo B. Antonioli	Contabilità e bilancio L. Talarico	
<b>14.10-15.50</b>	Processi culturali e comunicativi: memorie del viaggio A. Marra	Lingua Francese per il turismo G. Le Guenanff	Evoluzione dei mercati e nuove tendenze nel turismo B. Antonioli	Lingua Francese per il turismo G. Le Guenanff  Lingua Tedesca per il turismo S. Corso	

**A.A. 2022-2023**  
**PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 2**  
**Settimana 16**

	<b>Lunedì 9 Gennaio</b>	<b>Martedì 10 Gennaio</b>	<b>Mercoledì 11 Gennaio</b>	<b>Giovedì 12 Gennaio</b>	<b>Venerdì 13 Gennaio</b>
<b>9.30-11.10</b>	Processi culturali e comunicativi: memorie del viaggio A. Marra	Evoluzione dei mercati e nuove tendenze nel turismo B. Antonioli	Evoluzione dei mercati e nuove tendenze nel turismo B. Antonioli	Contabilità e bilancio L. Talarico	
<b>11.30-13.10</b>	Processi culturali e comunicativi: memorie del viaggio A. Marra	Evoluzione dei mercati e nuove tendenze nel turismo B. Antonioli	Evoluzione dei mercati e nuove tendenze nel turismo B. Antonioli	Contabilità e bilancio L. Talarico	
<b>14.10-15.50</b>	Processi culturali e comunicativi: memorie del viaggio A. Marra	Lingua Francese per il turismo G. Le Guenanff	Evoluzione dei mercati e nuove tendenze nel turismo B. Antonioli	Lingua Francese per il turismo L. Sini	



**A.A. 2022-2023**  
**PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 2**  
**Settimana 17**

	<b>Lunedì 16 Gennaio</b>	<b>Martedì 17 Gennaio</b>	<b>Mercoledì 18 Gennaio</b>	<b>Giovedì 19 Gennaio</b>	<b>Venerdì 20 Gennaio</b>
<b>9.30-11.10</b>	RECUPERO	RECUPERO	RECUPERO	RECUPERO	RECUPERO
<b>11.30-13.10</b>	RECUPERO	RECUPERO	RECUPERO	RECUPERO	RECUPERO
<b>14.10-15.50</b>	RECUPERO	RECUPERO	RECUPERO	RECUPERO	RECUPERO