

**A.A. 2022-2023**  
**PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 2**  
**Settimana 1**

	<b>Lunedì 19 settembre</b>	<b>Martedì 20 settembre</b>	<b>Mercoledì 21 settembre</b>	<b>Giovedì 22 Settembre</b>	<b>Venerdì 23 Settembre</b>
<b>9.30-11.10</b>				Evoluzione dei mercati e nuove tendenze nel turismo R. Guiggiani	Marketing territoriale V. Ferrucci
<b>11.30-13.10</b>				Evoluzione dei mercati e nuove tendenze nel turismo R. Guiggiani	Marketing territoriale V. Ferrucci
<b>14.10-15.50</b>				Lingua Tedesca per il turismo S. Vanni	Lingua Francese per il turismo L. Sini

**A.A. 2022-2023**  
**PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 2**  
**Settimana 2**

	<b>Lunedì 26 Settembre</b>	<b>Martedì 27 Settembre</b>	<b>Mercoledì 28 Settembre</b>	<b>Giovedì 29 Settembre</b>	<b>Venerdì 30 settembre</b>
<b>9.30-11.10</b>		World Tourism Institutions P. Keller	World Tourism Institutions P. Keller	World Tourism Institutions P. Keller	Marketing territoriale V. Ferrucci
<b>11.30-13.10</b>		World Tourism Institutions P. Keller	World Tourism Institutions P. Keller	World Tourism Institutions P. Keller	Marketing territoriale V. Ferrucci
<b>14.10-15.50</b>		World Tourism Institutions P. Keller	World Tourism Institutions P. Keller	World Tourism Institutions P. Keller	Lingua Francese per il turismo L. Sini  Lingua Tedesca per il turismo S. Vanni



**A.A. 2022-2023**  
**PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 2**  
**Settimana 3**

	<b>Lunedì 3 Ottobre</b>	<b>Martedì 4 Ottobre</b>	<b>Mercoledì 5 Ottobre</b>	<b>Giovedì 6 Ottobre</b>	<b>Venerdì 7 Ottobre</b>
<b>9.30-11.10</b>	Marketing territoriale V. Ferrucci	Contabilità e bilancio L. Talarico	Processi culturali e comunicativi: memorie del viaggio A. Marra	Evoluzione dei mercati e nuove tendenze nel turismo R. Guiggiani	World Tourism Institutions P. Keller On line
<b>11.30-13.10</b>	Marketing territoriale V. Ferrucci	Contabilità e bilancio L. Talarico	Processi culturali e comunicativi: memorie del viaggio A. Marra	Evoluzione dei mercati e nuove tendenze nel turismo R. Guiggiani	World Tourism Institutions P. Keller On line
<b>14.10-15.50</b>		Lingua Francese per il turismo L. Sini	Lingua Tedesca per il turismo S. Vanni	Lingua Francese per il turismo L. Sini  Lingua Tedesca per il turismo S. Vanni	

**A.A. 2022-2023**  
**PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 2**  
**Settimana 4**

	<b>Lunedì 10 Ottobre</b>	<b>Martedì 11 Ottobre</b>	<b>Mercoledì 12 Ottobre</b>	<b>Giovedì 13 Ottobre</b>	<b>Venerdì 14 Ottobre</b>
<b>9.30-11.10</b>		Contabilità e bilancio L. Talarico	Processi culturali e comunicativi: memorie del viaggio A. Marra	Marketing territoriale V. Ferrucci	
<b>11.30-13.10</b>		Lingua Francese per il turismo L. Sini	Processi culturali e comunicativi: memorie del viaggio A. Marra	Marketing territoriale V. Ferrucci	Lingua Tedesca per il turismo S. Vanni
<b>14.10-15.50</b>		Lingua Francese per il turismo L. Sini		Lingua Francese per il turismo L. Sini	Lingua Tedesca per il turismo S. Vanni

**A.A. 2022-2023**  
**PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 2**  
**Settimana 5**

	<b>Lunedì 17 Ottobre</b>	<b>Martedì 18 Ottobre</b>	<b>Mercoledì 19 Ottobre</b>	<b>Giovedì 20 Ottobre</b>	<b>Venerdì 21 Ottobre</b>
<b>9.30-11.10</b>	Contabilità e bilancio L. Talarico	Marketing territoriale V. Ferrucci		Contabilità e bilancio L. Talarico	World Tourism Institutions P. Keller On line
<b>11.30-13.10</b>	Processi culturali e comunicativi: memorie del viaggio A. Marra	Marketing territoriale V. Ferrucci		Contabilità e bilancio L. Talarico	World Tourism Institutions P. Keller On line
<b>14.10-15.50</b>	Processi culturali e comunicativi: memorie del viaggio A. Marra	Lingua Francese per il turismo L. Sini		Lingua Francese per il turismo L. Sini  Lingua Tedesca per il turismo S. Vanni	

**A.A. 2022-2023**  
**PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 2**  
**Settimana 6**

	<b>Lunedì 24 Ottobre</b>	<b>Martedì 25 Ottobre</b>	<b>Mercoledì 26 Ottobre</b>	<b>Giovedì 27 Ottobre</b>	<b>Venerdì 28 Ottobre</b>
<b>9.30-11.10</b>	Processi culturali e comunicativi: memorie del viaggio A. Marra	Contabilità e bilancio L. Talarico		Marketing territoriale V. Ferrucci	LUCCA COMICS
<b>11.30-13.10</b>	Processi culturali e comunicativi: memorie del viaggio A. Marra			Marketing territoriale V. Ferrucci	LUCCA COMICS
<b>14.10-15.50</b>	Contabilità e bilancio L. Talarico	Lingua Francese per il turismo L. Sini		Lingua Francese per il turismo L. Sini  Lingua Tedesca per il turismo S. Vanni	LUCCA COMICS



**A.A. 2022-2023**  
**PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 2**  
**Settimana 7**

	<b>Lunedì 31 Ottobre</b>	<b>Martedì 1 Novembre</b>	<b>Mercoledì 2 Novembre</b>	<b>Giovedì 3 Novembre</b>	<b>Venerdì 4 Novembre</b>
<b>9.30-11.10</b>	LUCCA COMICS	LUCCA COMICS	Marketing territoriale V. Ferrucci	Evoluzione dei mercati e nuove tendenze nel turismo R. Guiggiani	Marketing territoriale V. Ferrucci
<b>11.30-13.10</b>	LUCCA COMICS	LUCCA COMICS	Marketing territoriale V. Ferrucci	Evoluzione dei mercati e nuove tendenze nel turismo R. Guiggiani	Marketing territoriale V. Ferrucci
<b>14.10-15.50</b>	LUCCA COMICS	LUCCA COMICS	World Tourism Institutions P. Keller On line	Lingua Tedesca per il turismo S. Vanni	Lingua Francese per il turismo L. Sini  Lingua Tedesca per il turismo S. Vanni

**A.A. 2022-2023**  
**PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 2**  
**Settimana 8**

	<b>Lunedì 7 Novembre</b>	<b>Martedì 8 Novembre</b>	<b>Mercoledì 9 Novembre</b>	<b>Giovedì 10 Novembre</b>	<b>Venerdì 11 Novembre</b>
<b>9.30-11.10</b>	Contabilità e bilancio L. Talarico	Marketing territoriale V. Ferrucci		Contabilità e bilancio L. Talarico	World Tourism Institutions P. Keller On line
<b>11.30-13.10</b>	Processi culturali e comunicativi: memorie del viaggio A. Marra	Marketing territoriale V. Ferrucci		Contabilità e bilancio L. Talarico	World Tourism Institutions P. Keller On line
<b>14.10-15.50</b>	Processi culturali e comunicativi: memorie del viaggio A. Marra	Lingua Francese per il turismo L. Sini		Lingua Francese per il turismo L. Sini  Lingua Tedesca per il turismo S. Vanni	Lingua Tedesca per il turismo S. Vanni

**A.A. 2022-2023**  
**PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 2**  
**Settimana 9**

	<b>Lunedì 14 Novembre</b>	<b>Martedì 15 Novembre</b>	<b>Mercoledì 16 Novembre</b>	<b>Giovedì 17 Novembre</b>	<b>Venerdì 18 Novembre</b>
<b>9.30-11.10</b>	Career Week	Career Week	Career Week	Evoluzione dei mercati e nuove tendenze nel turismo R. Guiggiani	World Tourism Institutions P. Keller On line
<b>11.30-13.10</b>	Career Week	Career Week	Career Week	Evoluzione dei mercati e nuove tendenze nel turismo R. Guiggiani	World Tourism Institutions P. Keller On line
<b>14.10-15.50</b>	Career Week	Career Week	Career Week	Lingua Tedesca per il turismo	Lingua Francese per il turismo

**A.A. 2022-2023**  
**PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 2**  
**Settimana 10**

	<b>Lunedì 21 Novembre</b>	<b>Martedì 22 Novembre</b>	<b>Mercoledì 23 Novembre</b>	<b>Giovedì 24 Novembre</b>	<b>Venerdì 25 Novembre</b>
<b>9.30-11.10</b>	Contabilità e bilancio L. Talarico	Marketing territoriale V. Ferrucci	Contabilità e bilancio L. Talarico	Lingua Tedesca per il turismo	Marketing territoriale V. Ferrucci
<b>11.30-13.10</b>	Processi culturali e comunicativi: memorie del viaggio A. Marra	Marketing territoriale V. Ferrucci	Evoluzione dei mercati e nuove tendenze nel turismo R. Guiggiani	Contabilità e bilancio L. Talarico	Marketing territoriale V. Ferrucci
<b>14.10-15.50</b>	Processi culturali e comunicativi: memorie del viaggio A. Marra	Lingua Francese per il turismo L. Sini	Evoluzione dei mercati e nuove tendenze nel turismo R. Guiggiani	Lingua Francese per il turismo L. Sini  Lingua Tedesca per il turismo	

**A.A. 2022-2023**  
**PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 2**  
**Settimana 11**

	<b>Lunedì 28 Novembre</b>	<b>Martedì 29 Novembre</b>	<b>Mercoledì 30 Novembre</b>	<b>Giovedì 1 Dicembre</b>	<b>Venerdì 2 Dicembre</b>
<b>9.30-11.10</b>	Processi culturali e comunicativi: memorie del viaggio A. Marra	Contabilità e bilancio L. Talarico	Evoluzione dei mercati e nuove tendenze nel turismo R. Guiggiani	Lingua Tedesca per il turismo	Marketing territoriale V. Ferrucci
<b>11.30-13.10</b>	Processi culturali e comunicativi: memorie del viaggio A. Marra		Evoluzione dei mercati e nuove tendenze nel turismo R. Guiggiani	Contabilità e bilancio L. Talarico	Marketing territoriale V. Ferrucci
<b>14.10-15.50</b>	Processi culturali e comunicativi: memorie del viaggio A. Marra	Lingua Francese per il turismo L. Sini		Lingua Francese per il turismo L. Sini  Lingua Tedesca per il turismo	

**A.A. 2022-2023**  
**PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 2**  
**Settimana 12**

	<b>Lunedì 5 Dicembre</b>	<b>Martedì 6 Dicembre</b>	<b>Mercoledì 7 Dicembre</b>	<b>Giovedì 8 Dicembre</b>	<b>Venerdì 9 Dicembre</b>
<b>9.30-11.10</b>		Contabilità e bilancio L. Talarico	Processi culturali e comunicativi: memorie del viaggio A. Marra		
<b>11.30-13.10</b>			Processi culturali e comunicativi: memorie del viaggio A. Marra		
<b>14.10-15.50</b>		Lingua Francese per il turismo	Contabilità e bilancio L. Talarico		

**A.A. 2022-2023**  
**PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 2**  
**Settimana 13**

	<b>Lunedì 12 Dicembre</b>	<b>Martedì 13 Dicembre</b>	<b>Mercoledì 14 Dicembre</b>	<b>Giovedì 15 Dicembre</b>	<b>Venerdì 16 Dicembre</b>
<b>9.30-11.10</b>	Contabilità e bilancio L. Talarico		Evoluzione dei mercati e nuove tendenze nel turismo B. Antonioli on line	World Tourism Institutions P. Keller	World Tourism Institutions P. Keller
<b>11.30-13.10</b>	Processi culturali e comunicativi: memorie del viaggio A. Marra	Contabilità e bilancio L. Talarico	Evoluzione dei mercati e nuove tendenze nel turismo B. Antonioli on line	World Tourism Institutions P. Keller	World Tourism Institutions P. Keller
<b>14.10-15.50</b>	Processi culturali e comunicativi: memorie del viaggio A. Marra	Lingua Francese per il turismo		World Tourism Institutions P. Keller	World Tourism Institutions P. Keller

**A.A. 2022-2023**  
**PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 2**  
**Settimana 15**

	<b>Lunedì 19 Dicembre</b>	<b>Martedì 20 Dicembre</b>	<b>Mercoledì 21 Dicembre</b>	<b>Giovedì 22 Dicembre</b>	<b>Venerdì 23 Dicembre</b>
<b>9.30-11.10</b>	Contabilità e bilancio L. Talarico	Evoluzione dei mercati e nuove tendenze nel turismo B. Antonioli	Evoluzione dei mercati e nuove tendenze nel turismo B. Antonioli	Lingua Tedesca per il turismo	
<b>11.30-13.10</b>	Processi culturali e comunicativi: memorie del viaggio A. Marra	Evoluzione dei mercati e nuove tendenze nel turismo B. Antonioli	Evoluzione dei mercati e nuove tendenze nel turismo B. Antonioli	Contabilità e bilancio L. Talarico	
<b>14.10-15.50</b>	Processi culturali e comunicativi: memorie del viaggio A. Marra	Lingua Francese per il turismo	Evoluzione dei mercati e nuove tendenze nel turismo B. Antonioli	Lingua Francese per il turismo L. Sini  Lingua Tedesca per il turismo	

**A.A. 2022-2023**  
**PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 2**  
**Settimana 16**

	<b>Lunedì 9 Gennaio</b>	<b>Martedì 10 Gennaio</b>	<b>Mercoledì 11 Gennaio</b>	<b>Giovedì 12 Gennaio</b>	<b>Venerdì 13 Gennaio</b>
<b>9.30-11.10</b>	Processi culturali e comunicativi: memorie del viaggio A. Marra	Evoluzione dei mercati e nuove tendenze nel turismo B. Antonioli	Evoluzione dei mercati e nuove tendenze nel turismo B. Antonioli	Contabilità e bilancio L. Talarico	
<b>11.30-13.10</b>	Processi culturali e comunicativi: memorie del viaggio A. Marra	Evoluzione dei mercati e nuove tendenze nel turismo B. Antonioli	Evoluzione dei mercati e nuove tendenze nel turismo B. Antonioli	Contabilità e bilancio L. Talarico	
<b>14.10-15.50</b>	Processi culturali e comunicativi: memorie del viaggio A. Marra	Lingua Francese per il turismo L. Sini	Evoluzione dei mercati e nuove tendenze nel turismo B. Antonioli	Lingua Francese per il turismo L. Sini  Lingua Tedesca per il turismo	



**A.A. 2022-2023**  
**PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 2**  
**Settimana 17**

	<b>Lunedì 16 Gennaio</b>	<b>Martedì 17 Gennaio</b>	<b>Mercoledì 18 Gennaio</b>	<b>Giovedì 19 Gennaio</b>	<b>Venerdì 20 Gennaio</b>
<b>9.30-11.10</b>	RECUPERO	RECUPERO	RECUPERO	RECUPERO	RECUPERO
<b>11.30-13.10</b>	RECUPERO	RECUPERO	RECUPERO	RECUPERO	RECUPERO
<b>14.10-15.50</b>	RECUPERO	RECUPERO	RECUPERO	RECUPERO	RECUPERO