

**A.A. 2021-2022**  
**PRIMO SEMESTRE, II ANNO TRIENNALE- AULA 5**  
**Settimana 1**

	<b>Lunedì 20 Settembre</b>	<b>Martedì 21 Settembre</b>	<b>Mercoledì 22 Settembre</b>	<b>Giovedì 23 Settembre</b>	<b>Venerdì 24 Settembre</b>
<b>9.15-10.55</b>		STR-L Lingua inglese per il turismo II G. Cappelli	STR-L Sociologia ed Antropologia del Turismo - Modulo Antropologia del turismo Duccio Canestrini		STR-L Arti performative e organizzazione di eventi- Modulo progettazione di eventi turistici L. Ficacci
<b>11.15-12.55</b>		STR-L Sociologia ed Antropologia del Turismo - Modulo Antropologia del turismo Duccio Canestrini	STR-L Sociologia ed Antropologia del Turismo - Modulo Antropologia del turismo Duccio Canestrini	STR-L Itinerari turistici e paesaggio come patrimonio culturale E. Lemmi	STR-L Arti performative e organizzazione di eventi- Modulo progettazione di eventi turistici L. Ficacci
<b>14.15-15.55</b>		STR-L Sociologia ed Antropologia del Turismo - Modulo Antropologia del turismo Duccio Canestrini		STR-L Arti performative e organizzazione di eventi- Modulo progettazione di eventi turistici L. Ficacci	STR-L Arti performative e organizzazione di eventi- Modulo progettazione di eventi turistici L. Ficacci

**A.A. 2021-2022**  
**PRIMO SEMESTRE, II ANNO TRIENNALE- AULA 5**  
**Settimana 2**

	<b>Lunedì 27 Settembre</b>	<b>Martedì 28 Settembre</b>	<b>Mercoledì 29 Settembre</b>	<b>Giovedì 30 Settembre</b>	<b>Venerdì 1 Ottobre</b>
<b>9.15-10.55</b>	STR-L Arti performative e organizzazione di eventi- Modulo progettazione di eventi turistici L. Ficacci	STR-L Lingua inglese per il turismo II G. Cappelli	STR-L Sociologia ed Antropologia del Turismo - Modulo Antropologia del turismo Duccio Canestrini	STR-L Lettorato inglese II anno triennale C. Bacci	STR-L Economia dell'azienda turistica M. Magliacani
<b>11.15-12.55</b>	STR-L Arti performative e organizzazione di eventi- Modulo progettazione di eventi turistici L. Ficacci	STR-L Sociologia ed Antropologia del Turismo - Modulo Antropologia del turismo Duccio Canestrini	STR-L Sociologia ed Antropologia del Turismo - Modulo Antropologia del turismo Duccio Canestrini	STR-L Itinerari turistici e paesaggio come patrimonio culturale E. Lemmi	STR-L Economia dell'azienda turistica M. Magliacani
<b>14.15-15.55</b>		STR-L Sociologia ed Antropologia del Turismo - Modulo Antropologia del turismo Duccio Canestrini			STR-L Economia dell'azienda turistica M. Magliacani

**A.A. 2021-2022**  
**PRIMO SEMESTRE, II ANNO TRIENNALE- AULA 5**  
**Settimana 3**

	<b>Lunedì 4 Ottobre</b>	<b>Martedì 5 Ottobre</b>	<b>Mercoledì 6 Ottobre</b>	<b>Giovedì 7 Ottobre</b>	<b>Venerdì 8 Ottobre</b>
<b>9.15-10.55</b>	Bilancio delle competenze e strumenti di ricerca lavoro S. Bigongiari I gruppo	STR-L Lingua inglese per il turismo II G. Cappelli	STR-L Sociologia ed Antropologia del Turismo - Modulo Antropologia del turismo Duccio Canestrini	STR-L Economia dell'azienda turistica M. Berretta	STR-L Economia dell'azienda turistica M. Magliacani
<b>11.15-12.55</b>	Bilancio delle competenze e strumenti di ricerca lavoro S. Bigongiari I gruppo	STR-L Sociologia ed Antropologia del Turismo - Modulo Antropologia del turismo Duccio Canestrini	STR-L Sociologia ed Antropologia del Turismo - Modulo Antropologia del turismo Duccio Canestrini	STR-L Economia dell'azienda turistica M. Berretta	STR-L Economia dell'azienda turistica M. Magliacani
<b>14.15-15.55</b>		STR-L Sociologia ed Antropologia del Turismo - Modulo Antropologia del turismo Duccio Canestrini	STR-L Lettorato inglese II anno triennale C. Bacci	STR-L Itinerari turistici e paesaggio come patrimonio culturale E. Lemmi	STR-L Economia dell'azienda turistica M. Magliacani

**A.A. 2021-2022**  
**PRIMO SEMESTRE, II ANNO TRIENNALE- AULA 5**  
**Settimana 4**

	<b>Lunedì 11 Ottobre</b>	<b>Martedì 12 Ottobre</b>	<b>Mercoledì 13 Ottobre</b>	<b>Giovedì 14 Ottobre</b>	<b>Venerdì 15 Ottobre</b>
<b>9.15-10.55</b>	STR-L Itinerari turistici e paesaggio come patrimonio culturale M. Jakob	STR-L Lingua inglese per il turismo II G. Cappelli	Bilancio delle competenze e strumenti di ricerca lavoro S. Bigongiari Il gruppo	STR-L Lettorato inglese II anno triennale C. Bacci	STR-L Economia dell'azienda turistica M. Magliacani
<b>11.15-12.55</b>	STR-L Itinerari turistici e paesaggio come patrimonio culturale M. Jakob	STR-L Itinerari turistici e paesaggio come patrimonio culturale E. Lemmi	Bilancio delle competenze e strumenti di ricerca lavoro S. Bigongiari Il gruppo	Bilancio delle competenze e strumenti di ricerca lavoro S. Bigongiari	STR-L Economia dell'azienda turistica M. Magliacani
<b>14.15-15.55</b>	STR-L Itinerari turistici e paesaggio come patrimonio culturale M. Jakob				STR-L Economia dell'azienda turistica M. Magliacani

**A.A. 2021-2022**  
**PRIMO SEMESTRE, II ANNO TRIENNALE- AULA 5**  
**Settimana 5**

	<b>Lunedì 18 Ottobre</b>	<b>Martedì 19 Ottobre</b>	<b>Mercoledì 20 Ottobre</b>	<b>Giovedì 21 Ottobre</b>	<b>Venerdì 22 Ottobre</b>
<b>9.15-10.55</b>		STR-L Lingua inglese per il turismo II G. Cappelli	STR-L Sociologia ed Antropologia del Turismo - Modulo Antropologia del turismo Duccio Canestrini	Bilancio delle competenze e strumenti di ricerca lavoro S. Bigongiari	STR-L Lettorato inglese II anno triennale C. Bacci
<b>11.15-12.55</b>		STR-L Sociologia ed Antropologia del Turismo - Modulo Antropologia del turismo Duccio Canestrini	STR-L Sociologia ed Antropologia del Turismo - Modulo Antropologia del turismo Duccio Canestrini	Bilancio delle competenze e strumenti di ricerca lavoro S. Bigongiari	STR-L Lingua inglese per il turismo II G. Cappelli
<b>14.15-15.55</b>		STR-L Sociologia ed Antropologia del Turismo - Modulo Antropologia del turismo Duccio Canestrini	STR-L Itinerari turistici e paesaggio come patrimonio culturale E. Lemmi		



**A.A. 2021-2022**  
**PRIMO SEMESTRE, II ANNO TRIENNALE- AULA 5**  
**Settimana 6**

	<b>Lunedì 25 Ottobre</b>	<b>Martedì 26 Ottobre</b>	<b>Mercoledì 27 Ottobre</b>	<b>Giovedì 28 Ottobre</b>	<b>Venerdì 29 Ottobre</b>
<b>9.15-10.55</b>	STR-L Itinerari turistici e paesaggio come patrimonio culturale M. Jakob	STR-L Lingua inglese per il turismo II G. Cappelli	STR-L Sociologia ed Antropologia del Turismo - Modulo Antropologia del turismo Duccio Canestrini	STR-L Lettorato inglese II anno triennale C. Bacci	
<b>11.15-12.55</b>	STR-L Itinerari turistici e paesaggio come patrimonio culturale M. Jakob	STR-L Sociologia ed Antropologia del Turismo - Modulo Antropologia del turismo Duccio Canestrini	STR-L Sociologia ed Antropologia del Turismo - Modulo Antropologia del turismo Duccio Canestrini	STR-L Lingua inglese per il turismo II G. Cappelli	
<b>14.15-15.55</b>	STR-L Itinerari turistici e paesaggio come patrimonio culturale M. Jakob	STR-L Sociologia ed Antropologia del Turismo - Modulo Antropologia del turismo Duccio Canestrini		STR-L Itinerari turistici e paesaggio come patrimonio culturale E. Lemmi	

**A.A. 2021-2022**  
**PRIMO SEMESTRE, II ANNO TRIENNALE- AULA 5**  
**Settimana 7**

	<b>Lunedì 1 Novembre</b>	<b>Martedì 2 Novembre</b>	<b>Mercoledì 3 Novembre</b>	<b>Giovedì 4 Novembre</b>	<b>Venerdì 5 Novembre</b>
<b>9.15-10.55</b>			STR-L Sociologia ed Antropologia del Turismo - Modulo Antropologia del turismo Duccio Canestrini	STR-L Lingua inglese per il turismo II G. Cappelli	STR-L Economia dell'azienda turistica M. Magliacani (Prova esonero primo gruppo – aula 6)
<b>11.15-12.55</b>		STR-L Sociologia ed Antropologia del Turismo - Modulo Antropologia del turismo Duccio Canestrini	STR-L Sociologia ed Antropologia del Turismo - Modulo Antropologia del turismo Duccio Canestrini	STR-L Itinerari turistici e paesaggio come patrimonio culturale E. Lemmi	STR-L Economia dell'azienda turistica M. Magliacani (prova esonero II gruppo – Aula 5)
<b>14.15-15.55</b>		STR-L Sociologia ed Antropologia del Turismo - Modulo Antropologia del turismo Duccio Canestrini	Ore 15,00 STR-L Lingua inglese per il turismo II G. Cappelli Prova itinere a distanza	STR-L Lettorato inglese II anno triennale C. Bacci	STR-L Economia dell'azienda turistica M. Magliacani

**A.A. 2021-2022**  
**PRIMO SEMESTRE, II ANNO TRIENNALE- AULA 5**  
**Settimana 8**

	<b>Lunedì 8 Novembre</b>	<b>Martedì 9 Novembre</b>	<b>Mercoledì 10 Novembre</b>	<b>Giovedì 11 Novembre</b>	<b>Venerdì 12 Novembre</b>
<b>9.15-10.55</b>		STR-L Lingua inglese per il turismo II G. Cappelli	Bilancio delle competenze e strumenti di ricerca lavoro S. Bigongiari	STR-L Economia dell'azienda turistica M. Berretta	STR-L Lettorato inglese II anno triennale C. Bacci
<b>11.15-12.55</b>		STR-L Itinerari turistici e paesaggio come patrimonio culturale E. Lemmi	STR-L Economia dell'azienda turistica M. Berretta	STR-L Economia dell'azienda turistica M. Berretta	STR-L Lingua inglese per il turismo II G. Cappelli
<b>14.15-15.55</b>	Bilancio delle competenze e strumenti di ricerca lavoro (CareerIncontra) S. Bigongiari  On line		STR-L Economia dell'azienda turistica M. Berretta	STR-L Economia dell'azienda turistica M. Berretta	

**A.A. 2021-2022**  
**PRIMO SEMESTRE, II ANNO TRIENNALE- AULA 5**  
**Settimana 9**

	<b>Lunedì</b> <b>15 Novembre</b>	<b>Martedì</b> <b>16 Novembre</b>	<b>Mercoledì</b> <b>17 Novembre</b>	<b>Giovedì</b> <b>18 Novembre</b>	<b>Venerdì</b> <b>19 Novembre</b>
<b>9.30-11.10</b>	STR-L Lettorato inglese II anno triennale C. Bacci	STR-L Lingua inglese per il turismo II G. Cappelli	STR-L Arti performative e organizzazione di eventi- Modulo progettazione di eventi turistici L. Ficacci	Bilancio delle competenze e strumenti di ricerca lavoro S. Bigongiari	
<b>11.30-13.10</b>	STR-L Itinerari turistici e paesaggio come patrimonio culturale E. Lemmi	STR-L Arti performative e organizzazione di eventi- Modulo progettazione di eventi turistici L. Ficacci	STR-L Arti performative e organizzazione di eventi- Modulo progettazione di eventi turistici L. Ficacci	Bilancio delle competenze e strumenti di ricerca lavoro S. Bigongiari	STR-L Lingua inglese per il turismo II G. Cappelli
<b>14.10-15.50</b>	Bilancio delle competenze e strumenti di ricerca lavoro S. Bigongiari	STR-L Arti performative e organizzazione di eventi- Modulo progettazione di eventi turistici L. Ficacci	STR-L Arti performative e organizzazione di eventi- Modulo progettazione di eventi turistici L. Ficacci		STR-L Lingua inglese per il turismo II G. Cappelli

**A.A. 2021-2022**  
**PRIMO SEMESTRE, II ANNO TRIENNALE- AULA 5**  
**Settimana 10**

	<b>Lunedì 22 Novembre</b>	<b>Martedì 23 Novembre</b>	<b>Mercoledì 24 Novembre</b>	<b>Giovedì 25 Novembre</b>	<b>Venerdì 26 Novembre</b>
<b>9.30-11.10</b>		STR-L Lingua inglese per il turismo II G. Cappelli	STR-L Arti performative e organizzazione di eventi- Modulo progettazione di eventi turistici L. Ficacci	Bilancio delle competenze e strumenti di ricerca lavoro S. Bigongiari	STR-L Itinerari turistici e paesaggio come patrimonio culturale E. Lemmi Convegno in biblioteca
<b>11.30-13.10</b>		STR-L Arti performative e organizzazione di eventi- Modulo progettazione di eventi turistici L. Ficacci	STR-L Arti performative e organizzazione di eventi- Modulo progettazione di eventi turistici L. Ficacci	Bilancio delle competenze e strumenti di ricerca lavoro S. Bigongiari	STR-L Lingua inglese per il turismo II G. Cappelli Convegno in biblioteca
<b>14.10-15.50</b>	STR-L Itinerari turistici e paesaggio come patrimonio culturale M. Jakob  On line	STR-L Arti performative e organizzazione di eventi- Modulo progettazione di eventi turistici L. Ficacci	STR-L Arti performative e organizzazione di eventi- Modulo progettazione di eventi turistici L. Ficacci		

**A.A. 2021-2022**  
**PRIMO SEMESTRE, II ANNO TRIENNALE- AULA 5**  
**Settimana 11**

	<b>Lunedì 29 Novembre</b>	<b>Martedì 30 Novembre</b>	<b>Mercoledì 1 Dicembre</b>	<b>Giovedì 2 Dicembre</b>	<b>Venerdì 3 Dicembre</b>
<b>9.30-11.10</b>	<p>Bilancio delle competenze e strumenti di ricerca lavoro S. Bigongiari</p> <p>«<b>Dress Code Day</b>»</p>	<p>STR-L Lingua inglese per il turismo II G. Cappelli</p>	<p>STR-L Arti performative e organizzazione di eventi- Modulo progettazione di eventi turistici L. Ficacci</p>	<p>STR-L Arti performative e organizzazione di eventi- Modulo progettazione di eventi turistici L. Ficacci</p>	<p>STR-L Economia dell'azienda turistica M. Berretta</p>
<b>11.30-13.10</b>	<p>Fotografie del Curriculum</p> <p>«<b>Dress Code Day</b>»</p>	<p>STR-L Arti performative e organizzazione di eventi- Modulo progettazione di eventi turistici L. Ficacci</p>	<p>STR-L Arti performative e organizzazione di eventi- Modulo progettazione di eventi turistici L. Ficacci</p>	<p>STR-L Lingua inglese per il turismo II G. Cappelli</p>	<p>STR-L Economia dell'azienda turistica M. Berretta</p>
<b>14.10-15.50</b>	<p>Bilancio delle competenze e strumenti di ricerca lavoro S. Bigongiari</p> <p>«<b>Dress Code Day</b>»</p>	<p>STR-L Arti performative e organizzazione di eventi- Modulo progettazione di eventi turistici L. Ficacci</p>	<p>STR-L Arti performative e organizzazione di eventi- Modulo progettazione di eventi turistici L. Ficacci</p>	<p>STR-L Lingua inglese per il turismo II G. Cappelli</p>	<p>STR-L Economia dell'azienda turistica M. Berretta</p>

**A.A. 2021-2022**  
**PRIMO SEMESTRE, II ANNO TRIENNALE- AULA 5**  
**Settimana 12**

	<b>Lunedì 6 Dicembre</b>	<b>Martedì 7 Dicembre</b>	<b>Mercoledì 8 Dicembre</b>	<b>Giovedì 9 Dicembre</b>	<b>Venerdì 10 Dicembre</b>
<b>9.30-11.10</b>		STR-L Lingua inglese per il turismo II G. Cappelli		Bilancio delle competenze e strumenti di ricerca lavoro (CareerIncontra) S. Bigongiari  On line	STR-L Lettorato inglese II anno triennale C. Bacci
<b>11.30-13.10</b>		STR-L Lettorato inglese II anno triennale C. Bacci		STR-L Economia dell'azienda turistica M. Berretta	STR-L Lingua inglese per il turismo II G. Cappelli
<b>14.10-15.50</b>	Bilancio delle competenze e strumenti di ricerca lavoro S. Bigongiari ON LINE	STR-L Lingua inglese per il turismo II G. Cappelli		STR-L Economia dell'azienda turistica M. Berretta	

**A.A. 2021-2022**  
**PRIMO SEMESTRE, II ANNO TRIENNALE- AULA 5**  
**Settimana 13**

	<b>Lunedì 13 Dicembre</b>	<b>Martedì 14 Dicembre</b>	<b>Mercoledì 15 Dicembre</b>	<b>Giovedì 16 Dicembre</b>	<b>Venerdì 17 Dicembre</b>
<b>9.30-11.10</b>	STR-L Itinerari turistici e paesaggio come patrimonio culturale M. jakob  On line	STR-L Lingua inglese per il turismo II G. Cappelli	STR-L Lingua inglese per il turismo II G. Cappelli Prova on line	STR-L Itinerari turistici e paesaggio come patrimonio culturale M. jakob  On line	STR-L Economia dell'azienda turistica M. Berretta
<b>11.30-13.10</b>	STR-L Itinerari turistici e paesaggio come patrimonio culturale M. jakob  On line	STR-L Lettorato inglese II anno triennale C. Bacci	STR-L Economia dell'azienda turistica M. Berretta	Bilancio delle competenze e strumenti di ricerca lavoro S. Bigongiari	STR-L Economia dell'azienda turistica M. Berretta
<b>14.10-15.50</b>		STR-L Itinerari turistici e paesaggio come patrimonio culturale E. Lemmi	STR-L Economia dell'azienda turistica M. Berretta	STR-L Lettorato inglese II anno triennale C. Bacci	STR-L Economia dell'azienda turistica M. Berretta



**A.A. 2021-2022**  
**PRIMO SEMESTRE, II ANNO TRIENNALE- AULA 5**  
**Settimana 14**

	<b>Lunedì 20 Dicembre</b>	<b>Martedì 21 Dicembre</b>	<b>Mercoledì 22 Dicembre</b>		
<b>9.30-11.10</b>	STR-L Itinerari turistici e paesaggio come patrimonio culturale M. Jakob  On line	STR-L Arti performative e organizzazione di eventi- Modulo progettazione di eventi turistici L. Ficacci			
<b>11.30-13.10</b>	STR-L Itinerari turistici e paesaggio come patrimonio culturale M. Jakob  On line	STR-L Arti performative e organizzazione di eventi- Modulo progettazione di eventi turistici L. Ficacci			
<b>14.10-15.50</b>					