



A.A. 2021-2022
PRIMO SEMESTRE, I ANNO MAGISTRALE- AULA 4
Settimana 1

	Lunedì 27 Settembre	Martedì 28 Settembre	Mercoledì 29 Settembre	Giovedì 30 Settembre	Venerdì 1 Ottobre
9.30-11.10	Benvenuto		WMD-LM English for Tourism C. Bacci	WMD-LM Politiche di pricing e revenue management M. Berretta	WMD-LM English for Tourism G. Cappelli
11.30-13.10	WMD-LM Sistemi Turistici Territoriali e Nuove Tecnologie per il Turismo- modulo Sistemi Turistici Territoriali E. Lemmi	WMD-LM English for Tourism C. Bacci	WMD-LM Sistemi Turistici Territoriali e Nuove Tecnologie per il Turismo- modulo Sistemi Turistici Territoriali E. Lemmi	WMD-LM Politiche di pricing e revenue management M. Berretta	WMD-LM Politiche di pricing e revenue management M. Berretta
14.30-16.10		WMD-LM English for Tourism G. Cappelli		WMD-LM Politiche di pricing e revenue management M. Berretta	WMD-LM Politiche di pricing e revenue management M. Berretta

A.A. 2021-2022
PRIMO SEMESTRE, I ANNO MAGISTRALE- AULA 4
Settimana 2

	Lunedì 4 Ottobre	Martedì 5 Ottobre	Mercoledì 6 Ottobre	Giovedì 7 Ottobre	Venerdì 8 Ottobre
9.30-11.10			WMD-LM English for Tourism C. Bacci	WMD-LM Storia Economica e Statistica del Turismo- modulo Statistica del turismo P. Frumento	WMD-LM English for Tourism G. Cappelli
11.30-13.10	WMD-LM Sistemi Turistici Territoriali e Nuove Tecnologie per il Turismo- modulo Sistemi Turistici Territoriali E. Lemmi	WMD-LM English for Tourism C. Bacci	WMD-LM Sistemi Turistici Territoriali e Nuove Tecnologie per il Turismo- modulo Sistemi Turistici Territoriali E. Lemmi	WMD-LM Storia Economica e Statistica del Turismo- modulo Statistica del turismo P. Frumento	WMD-LM Politiche di pricing e revenue management M. Berretta
14.30-16.10	WMD-LM English for Tourism C. Bacci	WMD-LM English for Tourism G. Cappelli		WMD-LM Politiche di pricing e revenue management M. Berretta	WMD-LM Politiche di pricing e revenue management M. Berretta

A.A. 2021-2022
PRIMO SEMESTRE, I ANNO MAGISTRALE- AULA 4
Settimana 3

	Lunedì 11 Ottobre	Martedì 12 Ottobre	Mercoledì 13 Ottobre	Giovedì 14 Ottobre	Venerdì 15 Ottobre
9.30-11.10				WMD-LM Storia Economica e Statistica del Turismo- modulo Statistica del turismo P. Frumento	WMD-LM English for Tourism G. Cappelli
11.30-13.10	WMD-LM Sistemi Turistici Territoriali e Nuove Tecnologie per il Turismo- modulo Sistemi Turistici Territoriali E. Lemmi			WMD-LM Storia Economica e Statistica del Turismo- modulo Statistica del turismo P. Frumento	WMD-LM English for Tourism C. Bacci
14.30-16.10	WMD-LM English for Tourism C. Bacci			WMD-LM Storia Economica e Statistica del Turismo- modulo Statistica del turismo P. Frumento	



A.A. 2021-2022
PRIMO SEMESTRE, I ANNO MAGISTRALE- AULA 4
Settimana 4

	Lunedì 18 Ottobre	Martedì 19 Ottobre	Mercoledì 20 Ottobre	Giovedì 21 Ottobre	Venerdì 22 Ottobre
9.30-11.10				WMD-LM Storia Economica e Statistica del Turismo- modulo Statistica del turismo P. Frumento	WMD-LM Storia Economica e Statistica del Turismo- modulo Statistica del turismo P. Frumento
11.30-13.10	WMD-LM Sistemi Turistici Territoriali e Nuove Tecnologie per il Turismo- modulo Sistemi Turistici Territoriali E. Lemmi	WMD-LM English for Tourism C. Bacci		WMD-LM Storia Economica e Statistica del Turismo- modulo Statistica del turismo P. Frumento	WMD-LM Storia Economica e Statistica del Turismo- modulo Statistica del turismo P. Frumento
14.30-16.10	WMD-LM English for Tourism C. Bacci	WMD-LM English for Tourism G. Cappelli		WMD-LM Storia Economica e Statistica del Turismo- modulo Statistica del turismo P. Frumento	

A.A. 2021-2022
PRIMO SEMESTRE, I ANNO MAGISTRALE- AULA 4
Settimana 5

	Lunedì 25 Ottobre	Martedì 26 Ottobre	Mercoledì 27 Ottobre	Giovedì 28 Ottobre	Venerdì 29 Ottobre
9.30-11.10	WMD-LM Storia Economica e Statistica del Turismo- modulo Statistica del turismo P. Frumento	WMD-LM English for Tourism C. Bacci			
11.30-13.10	WMD-LM Storia Economica e Statistica del Turismo- modulo Statistica del turismo P. Frumento	WMD-LM English for Tourism C. Bacci			
14.30-16.10	WMD-LM Storia Economica e Statistica del Turismo- modulo Statistica del turismo P. Frumento	WMD-LM English for Tourism G. Cappelli			

A.A. 2021-2022
PRIMO SEMESTRE, I ANNO MAGISTRALE- AULA 4
Settimana 6

	Lunedì 1 Novembre	Martedì 2 Novembre	Mercoledì 3 Novembre	Giovedì 4 Novembre	Venerdì 5 Novembre
9.30-11.10		Bilancio delle competenze e strumenti di ricerca lavoro (presentazione) S. Bigongiari	WMD-LM English for Tourism C. Bacci	WMD-LM Storia Economica e Statistica del Turismo- modulo Statistica del turismo P. Frumento	WMD-LM Politiche di pricing e revenue management M. Berretta
11.30-13.10		WMD-LM English for Tourism C. Bacci	WMD-LM Sistemi Turistici Territoriali e Nuove Tecnologie per il Turismo- modulo Sistemi Turistici Territoriali E. Lemmi	WMD-LM Storia Economica e Statistica del Turismo- modulo Statistica del turismo P. Frumento	WMD-LM Politiche di pricing e revenue management M. Berretta
14.30-16.10				WMD-LM Storia Economica e Statistica del Turismo- modulo Statistica del turismo P. Frumento	WMD-LM Politiche di pricing e revenue management M. Berretta

A.A. 2021-2022
PRIMO SEMESTRE, I ANNO MAGISTRALE- AULA 4
Settimana 7

	Lunedì 8 Novembre	Martedì 9 Novembre	Mercoledì 10 Novembre	Giovedì 11 Novembre	Venerdì 12 Novembre
9.30-11.10	WMD-LM English for Tourism G. Cappelli Prova itinere on line		WMD-LM English for Tourism C. Bacci	WMD-LM Storia Economica e Statistica del Turismo- modulo Statistica del turismo P. Frumento	WMD-LM Politiche di pricing e revenue management M. Berretta
11.30-13.10		WMD-LM English for Tourism C. Bacci	WMD-LM Sistemi Turistici Territoriali e Nuove Tecnologie per il Turismo- modulo Sistemi Turistici Territoriali E. Lemmi	WMD-LM Storia Economica e Statistica del Turismo- modulo Statistica del turismo P. Frumento	WMD-LM Politiche di pricing e revenue management M. Berretta
14.30-16.10	Bilancio delle competenze e strumenti di ricerca lavoro (Career Incontra) S. Bigongiari ONLINE	WMD-LM English for Tourism G. Cappelli		WMD-LM Storia Economica e Statistica del Turismo- modulo Statistica del turismo P. Frumento	WMD-LM Politiche di pricing e revenue management M. Berretta

A.A. 2021-2022
PRIMO SEMESTRE, I ANNO MAGISTRALE- AULA 4
Settimana 8

	Lunedì 15 Novembre	Martedì 16 Novembre	Mercoledì 17 Novembre	Giovedì 18 Novembre	Venerdì 19 Novembre
9.30-11.10	WMD-LM Politiche di pricing e revenue management A. La Riccia		WMD-LM English for Tourism C. Bacci		WMD-LM Politiche di pricing e revenue management A. La Riccia
11.30-13.10	WMD-LM Politiche di pricing e revenue management A. La Riccia	WMD-LM English for Tourism C. Bacci	WMD-LM Sistemi Turistici Territoriali e Nuove Tecnologie per il Turismo- modulo Sistemi Turistici Territoriali E. Lemmi		WMD-LM Politiche di pricing e revenue management A. La Riccia
14.10-15.50	WMD-LM Sistemi Turistici Territoriali e Nuove Tecnologie per il Turismo- modulo Sistemi Turistici Territoriali E. Lemmi	WMD-LM English for Tourism G. Cappelli			

A.A. 2021-2022
PRIMO SEMESTRE, I ANNO MAGISTRALE- AULA 4
Settimana 9

	Lunedì 22 Novembre	Martedì 23 Novembre	Mercoledì 24 Novembre	Giovedì 25 Novembre	Venerdì 26 Novembre
9.30-11.10	WMD-LM English for Tourism C. Bacci		WMD-LM English for Tourism C. Bacci	WMD-LM Storia Economica e Statistica del Turismo- modulo Statistica del turismo P. Frumento	WMD-LM Storia Economica e Statistica del Turismo- modulo Statistica del turismo P. Frumento
11.30-13.10	WMD-LM Sistemi Turistici Territoriali e Nuove Tecnologie per il Turismo- modulo Sistemi Turistici Territoriali E. Lemmi	WMD-LM English for Tourism C. Bacci	WMD-LM Sistemi Turistici Territoriali e Nuove Tecnologie per il Turismo- modulo Sistemi Turistici Territoriali E. Lemmi	WMD-LM Storia Economica e Statistica del Turismo- modulo Statistica del turismo P. Frumento	WMD-LM Storia Economica e Statistica del Turismo- modulo Statistica del turismo P. Frumento
14.10-15.50		WMD-LM English for Tourism G. Cappelli		WMD-LM Storia Economica e Statistica del Turismo- modulo Statistica del turismo P. Frumento	

A.A. 2021-2022
PRIMO SEMESTRE, I ANNO MAGISTRALE- AULA 4
Settimana 10

	Lunedì 29 Novembre	Martedì 30 Novembre	Mercoledì 1 Dicembre	Giovedì 2 Dicembre	Venerdì 3 Dicembre
9.30-11.10			WMD-LM Sistemi Turistici Territoriali e Nuove Tecnologie per il Turismo- modulo Sistemi Turistici Territoriali E. Lemmi (VIAREGGIO)	WMD-LM Politiche di pricing e revenue management M. Berretta	WMD-LM Politiche di pricing e revenue management A. La Riccia
11.30-13.10	WMD-LM English for Tourism C. Bacci	WMD-LM English for Tourism C. Bacci	WMD-LM Sistemi Turistici Territoriali e Nuove Tecnologie per il Turismo- modulo Sistemi Turistici Territoriali E. Lemmi (VIAREGGIO)	WMD-LM Politiche di pricing e revenue management M. Berretta	WMD-LM Politiche di pricing e revenue management A. La Riccia
14.10-15.50	WMD-LM Sistemi Turistici Territoriali e Nuove Tecnologie per il Turismo- modulo Sistemi Turistici Territoriali E. Lemmi AULA INFORMATICA		WMD-LM Sistemi Turistici Territoriali e Nuove Tecnologie per il Turismo- modulo Sistemi Turistici Territoriali E. Lemmi (VIAREGGIO)	WMD-LM Politiche di pricing e revenue management M. Berretta	

A.A. 2021-2022
PRIMO SEMESTRE, I ANNO MAGISTRALE- AULA 4
Settimana 11

	Lunedì 6 Dicembre	Martedì 7 Dicembre	Mercoledì 8 Dicembre	Giovedì 9 Dicembre	Venerdì 10 Dicembre
9.30-11.10	WMD-LM Politiche di pricing e revenue management A. La Riccia			Bilancio delle competenze e strumenti di ricerca lavoro (Career Incontra) S. Bigongiari ONLINE	WMD-LM Politiche di pricing e revenue management M. Berretta
11.30-13.10	WMD-LM Politiche di pricing e revenue management A. La Riccia				WMD-LM Politiche di pricing e revenue management M. Berretta
14.10-15.50					WMD-LM Politiche di pricing e revenue management M. Berretta

A.A. 2021-2022
PRIMO SEMESTRE, I ANNO MAGISTRALE- AULA 4
Settimana 12

	Lunedì 13 Dicembre	Martedì 14 Dicembre	Mercoledì 15 Dicembre	Giovedì 16 Dicembre	Venerdì 17 Dicembre
9.30-11.10	WMD-LM Politiche di pricing e revenue management A. La Riccia			WMD-LM Politiche di pricing e revenue management M. Berretta	WMD-LM Politiche di pricing e revenue management A. La Riccia
11.30-13.10	WMD-LM Politiche di pricing e revenue management A. La Riccia		WMD-LM Sistemi Turistici Territoriali e Nuove Tecnologie per il Turismo- modulo Sistemi Turistici Territoriali E. Lemmi	WMD-LM Politiche di pricing e revenue management M. Berretta	WMD-LM Politiche di pricing e revenue management A. La Riccia
14.10-15.50		WMD-LM English for Tourism G. Cappelli PROVA ITINERE ON LINE	WMD-LM Sistemi Turistici Territoriali e Nuove Tecnologie per il Turismo- modulo Sistemi Turistici Territoriali E. Lemmi	WMD-LM Politiche di pricing e revenue management M. Berretta	WMD-LM Sistemi Turistici Territoriali e Nuove Tecnologie per il Turismo- modulo Sistemi Turistici Territoriali E. Lemmi

A.A. 2021-2022
PRIMO SEMESTRE, I ANNO MAGISTRALE- AULA 4
Settimana 13

	Lunedì 20 Dicembre	Martedì 21 Dicembre	Mercoledì 22 Dicembre		
9.30-11.10					
11.30-13.10	WMD-LM English for Tourism C. Bacci				
14.10-15.50	WMD-LM English for Tourism C. Bacci				

A.A. 2021-2022
PRIMO SEMESTRE, I ANNO MAGISTRALE- AULA 4
Settimana 14

	Lunedì 10 Gennaio	Martedì 11 Gennaio	Mercoledì 12 Gennaio	Giovedì 13 Gennaio	Venerdì 14 Gennaio
9.30-11.10				WMD-LM Politiche di pricing e revenue management M. Berretta	WMD-LM Politiche di pricing e revenue management M. Berretta
11.30-13.10	WMD-LM Sistemi Turistici Territoriali e Nuove Tecnologie per il Turismo- modulo Sistemi Turistici Territoriali E. Lemmi			WMD-LM Politiche di pricing e revenue management M. Berretta	WMD-LM Politiche di pricing e revenue management M. Berretta
14.10-15.50	WMD-LM Sistemi Turistici Territoriali e Nuove Tecnologie per il Turismo- modulo Sistemi Turistici Territoriali E. Lemmi		WMD-LM Sistemi Turistici Territoriali e Nuove Tecnologie per il Turismo- modulo Sistemi Turistici Territoriali E. Lemmi		

A.A. 2021-2022
PRIMO SEMESTRE, I ANNO MAGISTRALE- AULA 4
Settimana 15

	Lunedì 17 Gennaio	Martedì 18 Gennaio	Mercoledì 19 Gennaio	Giovedì 20 Gennaio	Venerdì 21 Gennaio
9.30-11.10					
11.30-13.10					
14.10-15.50					