

A.A. 2021-2022
PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 7
Settimana 1

| | Lunedì 20 Settembre | Martedì 21 Settembre | Mercoledì 22 Settembre | Giovedì 23 Settembre | Venerdì 24 Settembre |
|--------------------|------------------------------------|--|--|--|--|
| 9.30-11.10 | | STR-L STR-L Museologia per il Turismo del Mediterraneo A. Andresen | | | STR-L Economia Politica del Turismo e Marketing Territoriale-Modulo di Marketing territoriale D. D'Amato |
| 11.30-13.10 | | STR-L STR-L Museologia per il Turismo del Mediterraneo M.Vanni | STR-L Contabilità e bilancio per le aziende turistiche L. Talarico | STR-L Economia Politica del Turismo e Marketing Territoriale-Modulo di Marketing territoriale D. D'Amato | STR-L Economia Politica del Turismo e Marketing Territoriale-Modulo di Marketing territoriale D. D'Amato |
| 14.30-16.10 | | STR-L STR-L Museologia per il Turismo del Mediterraneo A. Andresen | STR-L STR-L Museologia per il Turismo del Mediterraneo A. Andresen | STR-L Economia Politica del Turismo e Marketing Territoriale-Modulo di Marketing territoriale D. D'Amato | STR-L Economia Politica del Turismo e Marketing Territoriale-Modulo di Marketing territoriale D. D'Amato |

A.A. 2021-2022
PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 7
Settimana 2

| | Lunedì 27 Settembre | Martedì 28 Settembre | Mercoledì 29 Settembre | Giovedì 30 Settembre | Venerdì 1 Ottobre |
|--------------------|--|--|---|---|---|
| 9.30-11.10 | | | STR-L STR-L Museologia per il Turismo del Mediterraneo A. Andresen | STR-L Contabilità e bilancio per le aziende turistiche L. Talarico | STR-L Economia Politica del Turismo e Marketing Territoriale-Modulo di Marketing territoriale D. D'Amato |
| 11.30-13.10 | STR-L Economia Politica del Turismo e Marketing Territoriale- Modulo di Economia Politica M. Morroni | STR-L STR-L Museologia per il Turismo del Mediterraneo M.Vanni | STR-L STR-L Museologia per il Turismo del Mediterraneo A. Andresen | STR-L Economia Politica del Turismo e Marketing Territoriale-Modulo di Marketing territoriale D. D'Amato | STR-L Economia Politica del Turismo e Marketing Territoriale-Modulo di Marketing territoriale D. D'Amato |
| 14.30-16.10 | STR-L Contabilità e bilancio per le aziende turistiche L. Talarico | STR-L STR-L Museologia per il Turismo del Mediterraneo A. Andresen | STR-L Economia Politica del Turismo e Marketing Territoriale- Modulo di Economia Politica M. Morroni | STR-L Economia Politica del Turismo e Marketing Territoriale-Modulo di Marketing territoriale D. D'Amato | STR-L Economia Politica del Turismo e Marketing Territoriale-Modulo di Marketing territoriale D. D'Amato |

A.A. 2021-2022
PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 7
Settimana 3

| | Lunedì 4 Ottobre | Martedì 5 Ottobre | Mercoledì 6 Ottobre | Giovedì 7 Ottobre | Venerdì 8 Ottobre |
|--------------------|--|--|--|--|-----------------------------------|
| 9.30-11.10 | STR-L Il paesaggio come patrimonio culturale | STR-L Contabilità e bilancio per le aziende turistiche L. Talarico | STR-L STR-L Museologia per il Turismo del Mediterraneo A. Andresen | STR-L Contabilità e bilancio per le aziende turistiche L. Talarico | Economia politica B. Antonioli |
| 11.30-13.10 | STR-L Il paesaggio come patrimonio culturale | STR-L STR-L Museologia per il Turismo del Mediterraneo M.Vanni | STR-L STR-L Museologia per il Turismo del Mediterraneo A. Andresen | Economia politica B. Antonioli | Economia politica B. Antonioli |
| 14.30-16.10 | STR-L Economia Politica del Turismo e Marketing Territoriale- Modulo di Economia Politica M. Morroni | STR-L STR-L Museologia per il Turismo del Mediterraneo A. Andresen | | Economia politica B. Antonioli | |

A.A. 2021-2022
PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 7
Settimana 4

| | Lunedì 11 Ottobre | Martedì 12 Ottobre | Mercoledì 13 Ottobre | Giovedì 14 Ottobre | Venerdì 15 Ottobre |
|--------------------|--|--|--|--|--|
| 9.30-11.10 | STR-L Il paesaggio come patrimonio culturale | STR-L Contabilità e bilancio per le aziende turistiche L. Talarico | STR-L STR-L Museologia per il Turismo del Mediterraneo A. Andresen | STR-L Contabilità e bilancio per le aziende turistiche L. Talarico | STR-L Economia Politica del Turismo e Marketing Territoriale-Modulo di Marketing territoriale D. D'Amato |
| 11.30-13.10 | STR-L Il paesaggio come patrimonio culturale | STR-L STR-L Museologia per il Turismo del Mediterraneo M.Vanni | STR-L STR-L Museologia per il Turismo del Mediterraneo A. Andresen | STR-L Economia Politica del Turismo e Marketing Territoriale-Modulo di Marketing territoriale D. D'Amato | STR-L Economia Politica del Turismo e Marketing Territoriale-Modulo di Marketing territoriale D. D'Amato |
| 14.30-16.10 | STR-L Economia Politica del Turismo e Marketing Territoriale- Modulo di Economia Politica M. Morroni | STR-L STR-L Museologia per il Turismo del Mediterraneo A. Andresen | | STR-L Economia Politica del Turismo e Marketing Territoriale-Modulo di Marketing territoriale D. D'Amato | STR-L Economia Politica del Turismo e Marketing Territoriale-Modulo di Marketing territoriale D. D'Amato |

A.A. 2021-2022
PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 7
Settimana 5

| | Lunedì 18 Ottobre | Martedì 19 Ottobre | Mercoledì 20 Ottobre | Giovedì 21 Ottobre | Venerdì 22 Ottobre |
|--------------------|--|--|--|---|---|
| 9.30-11.10 | STR-L Contabilità e bilancio per le aziende turistiche L. Talarico | STR-L Contabilità e bilancio per le aziende turistiche L. Talarico | STR-L Il paesaggio come patrimonio culturale | | STR-L Economia Politica del Turismo e Marketing Territoriale-Modulo di Marketing territoriale D. D'Amato |
| 11.30-13.10 | STR-L Economia Politica del Turismo e Marketing Territoriale- Modulo di Economia Politica M. Morroni | STR-L STR-L Museologia per il Turismo del Mediterraneo M.Vanni | STR-L Il paesaggio come patrimonio culturale | STR-L Economia Politica del Turismo e Marketing Territoriale- Modulo di Marketing territoriale D. D'Amato | STR-L Economia Politica del Turismo e Marketing Territoriale- Modulo di Marketing territoriale D. D'Amato |
| 14.30-16.10 | | | | STR-L Economia Politica del Turismo e Marketing Territoriale-Modulo di Marketing territoriale D. D'Amato | STR-L Economia Politica del Turismo e Marketing Territoriale- Modulo di Marketing territoriale D. D'Amato |

A.A. 2021-2022
PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 7
Settimana 6

| | Lunedì 25 Ottobre | Martedì 26 Ottobre | Mercoledì 27 Ottobre | Giovedì 28 Ottobre | Venerdì 29 Ottobre |
|--------------------|--|--|---|-------------------------------|--|
| 9.30-11.10 | STR-L Contabilità e bilancio per le aziende turistiche L. Talarico | STR-L Contabilità e bilancio per le aziende turistiche L. Talarico | STR-L Il paesaggio come patrimonio culturale | | STR-L Contabilità e bilancio per le aziende turistiche L. Talarico |
| 11.30-13.10 | STR-L Economia Politica del Turismo e Marketing Territoriale- Modulo di Economia Politica M. Morroni | STR-L STR-L Museologia per il Turismo del Mediterraneo M.Vanni | STR-L Il paesaggio come patrimonio culturale | | STR-L Economia Politica del Turismo e Marketing Territoriale- Modulo di Economia Politica M. Morroni |
| 14.30-16.10 | | | STR-L Il paesaggio come patrimonio culturale | | |

A.A. 2021-2022
PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 7
Settimana 7

| | Lunedì 1 Novembre | Martedì 2 Novembre | Mercoledì 3 Novembre | Giovedì 4 Novembre | Venerdì 5 Novembre |
|--------------------|------------------------------|---|---|---|---|
| 9.30-11.10 | | STR-L Contabilità e bilancio per le aziende turistiche L. Talarico | STR-L Il paesaggio come patrimonio culturale | STR-L Contabilità e bilancio per le aziende turistiche L. Talarico | STR-L Economia Politica del Turismo e Marketing Territoriale- Modulo di Economia Politica B. Antonioli |
| 11.30-13.10 | | STR-L STR-L Museologia per il Turismo del Mediterraneo M.Vanni | STR-L Il paesaggio come patrimonio culturale | STR-L Economia Politica del Turismo e Marketing Territoriale- Modulo di Economia Politica B. Antonioli | STR-L Economia Politica del Turismo e Marketing Territoriale- Modulo di Economia Politica B. Antonioli |
| 14.30-16.10 | | | | STR-L Economia Politica del Turismo e Marketing Territoriale- Modulo di Economia Politica B. Antonioli | |

A.A. 2021-2022
PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 7
Settimana 8

| | Lunedì 8 Novembre | Martedì 9 Novembre | Mercoledì 10 Novembre | Giovedì 11 Novembre | Venerdì 12 Novembre |
|--------------------|---|---|---|---|---|
| 9.30-11.10 | STR-L Contabilità e bilancio per le aziende turistiche L. Talarico | STR-L Contabilità e bilancio per le aziende turistiche L. Talarico | STR-L Il paesaggio come patrimonio culturale | | STR-L Economia Politica del Turismo e Marketing Territoriale-Modulo di Marketing territoriale D. D'Amato |
| 11.30-13.10 | STR-L Economia Politica del Turismo e Marketing Territoriale- Modulo di Economia Politica M. Morroni | STR-L STR-L Museologia per il Turismo del Mediterraneo M.Vanni | STR-L Il paesaggio come patrimonio culturale | STR-L Economia Politica del Turismo e Marketing Territoriale-Modulo di Marketing territoriale D. D'Amato | STR-L Economia Politica del Turismo e Marketing Territoriale-Modulo di Marketing territoriale D. D'Amato |
| 14.30-16.10 | | | | STR-L Economia Politica del Turismo e Marketing Territoriale-Modulo di Marketing territoriale D. D'Amato | |



A.A. 2021-2022
PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 7
Settimana 9

| | Lunedì 15 Novembre | Martedì 16 Novembre | Mercoledì 17 Novembre | Giovedì 18 Novembre | Venerdì 19 Novembre |
|--------------------|---|---|--|--|--|
| 9.30-11.10 | STR-L Contabilità e bilancio per le aziende turistiche L. Talarico | STR-L Contabilità e bilancio per le aziende turistiche L. Talarico | STR-L Il paesaggio come patrimonio culturale | STR-L World Tourism Institutions P. Keller Lezione In presenza | STR-L World Tourism Institutions P. Keller Lezione In presenza |
| 11.30-13.10 | STR-L Economia Politica del Turismo e Marketing Territoriale- Modulo di Economia Politica M. Morroni | | STR-L Il paesaggio come patrimonio culturale | STR-L World Tourism Institutions P. Keller Lezione In presenza | STR-L World Tourism Institutions P. Keller Lezione In presenza |
| 14.30-16.10 | | | | STR-L World Tourism Institutions P. Keller Lezione In presenza | STR-L World Tourism Institutions P. Keller Lezione In presenza |

A.A. 2021-2022
PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 7
Settimana 10

| | Lunedì 22 Novembre | Martedì 23 Novembre | Mercoledì 24 Novembre | Giovedì 25 Novembre | Venerdì 26 Novembre |
|--------------------|-------------------------------|--|--|--------------------------------|---|
| 9.30-11.10 | | STR-L Contabilità bilancio per le aziende turistiche L. Talarico | STR-L Il paesaggio come patrimonio culturale | | STR-L World Tourism Institutions P. Keller Lezione On Line |
| 11.30-13.10 | | STR-L STR-L Museologia per il Turismo del Mediterraneo M.Vanni | STR-L Il paesaggio come patrimonio culturale | | STR-L World Tourism Institutions P. Keller Lezione On Line |
| 14.30-16.10 | | | STR-L STR-L Museologia per il Turismo del Mediterraneo M.Vanni | | STR-L World Tourism Institutions P. Keller Lezione On Line |

A.A. 2021-2022
PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 7
Settimana 11

| | Lunedì 29 Novembre | Martedì 30 Novembre | Mercoledì 1 Dicembre | Giovedì 2 Dicembre | Venerdì 3 Dicembre |
|--------------------|---|--|--|---|---|
| 9.30-11.10 | STR-L Contabilità e bilancio per le aziende turistiche L. Talarico | STR-L Contabilità e bilancio per le aziende turistiche L. Talarico | STR-L Il paesaggio come patrimonio culturale | | STR-L Economia Politica del Turismo e Marketing Territoriale- Modulo di Economia Politica B. Antonioli |
| 11.30-13.10 | STR-L Economia Politica del Turismo e Marketing Territoriale- Modulo di Economia Politica M. Morroni | STR-L STR-L Museologia per il Turismo del Mediterraneo M.Vanni | STR-L Il paesaggio come patrimonio culturale | STR-L Economia Politica del Turismo e Marketing Territoriale- Modulo di Economia Politica B. Antonioli | STR-L Economia Politica del Turismo e Marketing Territoriale- Modulo di Economia Politica B. Antonioli |
| 14.30-16.10 | | | | STR-L Economia Politica del Turismo e Marketing Territoriale- Modulo di Economia Politica B. Antonioli | |



A.A. 2021-2022
PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 7
Settimana 12

| | Lunedì 6 Dicembre | Martedì 7 Dicembre | Mercoledì 8 Dicembre | Giovedì 9 Dicembre | Venerdì 10 Dicembre |
|--------------------|---|--|---------------------------------|--|---|
| 9.30-11.10 | STR-L Contabilità e bilancio per le aziende turistiche L. Talarico | STR-L Contabilità e bilancio per le aziende turistiche L. Talarico | | STR-L World Tourism Institutions P. Keller Lezione On Line | STR-L Contabilità e bilancio per le aziende turistiche e L. Talarico |
| 11.30-13.10 | STR-L Economia Politica del Turismo e Marketing Territoriale- Modulo di Economia Politica M. Morroni | STR-L STR-L Museologia per il Turismo del Mediterraneo M.Vanni | | STR-L World Tourism Institutions P. Keller Lezione On Line | STR-L Economia Politica del Turismo e Marketing Territoriale- Modulo di Economia Politica M. Morroni |
| 14.30-16.10 | | | | STR-L World Tourism Institutions P. Keller Lezione On Line | |

A.A. 2021-2022
PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 7
Settimana 13

| | Lunedì 13 Dicembre | Martedì 14 Dicembre | Mercoledì 15 Dicembre | Giovedì 16 Dicembre | Venerdì 17 Dicembre |
|--------------------|-------------------------------|---|--|--------------------------------|---|
| 9.30-11.10 | | STR-L World Tourism Institutions P. Keller Lezione On Line | STR-L Il paesaggio come patrimonio culturale | | STR-L World Tourism Institutions P. Keller Lezione On Line |
| 11.30-13.10 | | STR-L World Tourism Institutions P. Keller Lezione On Line | STR-L Il paesaggio come patrimonio culturale | | STR-L World Tourism Institutions P. Keller Lezione On Line |
| 14.30-16.10 | | STR-L World Tourism Institutions P. Keller Lezione On Line | | | STR-L World Tourism Institutions P. Keller Lezione On Line |

A.A. 2021-2022
PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 7
Settimana 14

| | Lunedì 20 Dicembre | Martedì 21 Dicembre | Mercoledì 22 Dicembre | | |
|--------------------|-------------------------------|---|--|--|--|
| 9.30-11.10 | | STR-L World Tourism Institutions P. Keller Lezione On Line | STR-L Il paesaggio come patrimonio culturale | | |
| 11.30-13.10 | | STR-L World Tourism Institutions P. Keller Lezione On Line | STR-L Il paesaggio come patrimonio culturale | | |
| 14.30-16.10 | | STR-L World Tourism Institutions P. Keller Lezione On Line | STR-L Il paesaggio come patrimonio culturale | | |

A.A. 2021-2022
PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 7
Settimana 15

| | Lunedì 10 Gennaio | Martedì 11 Gennaio | Mercoledì 12 Gennaio | Giovedì 13 Gennaio | Venerdì 14 Gennaio |
|--------------------|------------------------------|---|---------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| 9.30-11.10 | | STR-L World Tourism Institutions P. Keller Lezione On Line | | | |
| 11.30-13.10 | | STR-L World Tourism Institutions P. Keller Lezione On Line | | | |
| 14.30-16.10 | | STR-L World Tourism Institutions P. Keller Lezione On Line | | | |

A.A. 2021-2022
PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 7
Settimana 16

| | Lunedì 17 Gennaio | Martedì 18 Gennaio | Mercoledì 19 Gennaio | Giovedì 20 Gennaio | Venerdì 21 Gennaio |
|--------------------|------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| 9.30-11.10 | Riservata | Riservata | Riservata | Riservata | Riservata |
| 11.30-13.10 | Riservata | Riservata | Riservata | Riservata | Riservata |
| 14.30-16.10 | Riservata | Riservata | Riservata | Riservata | Riservata |