

A.A. 2021-2022
PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 7
Settimana 1

	Lunedì 20 Settembre	Martedì 21 Settembre	Mercoledì 22 Settembre	Giovedì 23 Settembre	Venerdì 24 Settembre
9.30-11.10		STR-L STR-L Museologia per il Turismo del Mediterraneo A. Andresen			STR-L Economia Politica del Turismo e Marketing Territoriale-Modulo di Marketing territoriale D. D'Amato
11.30-13.10		STR-L STR-L Museologia per il Turismo del Mediterraneo M.Vanni	STR-L Contabilità e bilancio per le aziende turistiche L. Talarico	STR-L Economia Politica del Turismo e Marketing Territoriale-Modulo di Marketing territoriale D. D'Amato	STR-L Economia Politica del Turismo e Marketing Territoriale-Modulo di Marketing territoriale D. D'Amato
14.30-16.10		STR-L STR-L Museologia per il Turismo del Mediterraneo A. Andresen	STR-L STR-L Museologia per il Turismo del Mediterraneo A. Andresen	STR-L Economia Politica del Turismo e Marketing Territoriale-Modulo di Marketing territoriale D. D'Amato	STR-L Economia Politica del Turismo e Marketing Territoriale-Modulo di Marketing territoriale D. D'Amato

A.A. 2021-2022
PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 7
Settimana 2

	Lunedì 27 Settembre	Martedì 28 Settembre	Mercoledì 29 Settembre	Giovedì 30 Settembre	Venerdì 1 Ottobre
9.30-11.10			STR-L STR-L Museologia per il Turismo del Mediterraneo A. Andresen	STR-L Contabilità e bilancio per le aziende turistiche L. Talarico	STR-L Economia Politica del Turismo e Marketing Territoriale-Modulo di Marketing territoriale D. D'Amato
11.30-13.10	STR-L Economia Politica del Turismo e Marketing Territoriale- Modulo di Economia Politica M. Morroni	STR-L STR-L Museologia per il Turismo del Mediterraneo M.Vanni	STR-L STR-L Museologia per il Turismo del Mediterraneo A. Andresen	STR-L Economia Politica del Turismo e Marketing Territoriale-Modulo di Marketing territoriale D. D'Amato	STR-L Economia Politica del Turismo e Marketing Territoriale-Modulo di Marketing territoriale D. D'Amato
14.30-16.10	STR-L Contabilità e bilancio per le aziende turistiche L. Talarico	STR-L STR-L Museologia per il Turismo del Mediterraneo A. Andresen	STR-L Economia Politica del Turismo e Marketing Territoriale- Modulo di Economia Politica M. Morroni	STR-L Economia Politica del Turismo e Marketing Territoriale-Modulo di Marketing territoriale D. D'Amato	STR-L Economia Politica del Turismo e Marketing Territoriale-Modulo di Marketing territoriale D. D'Amato

A.A. 2021-2022
PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 7
Settimana 3

	Lunedì 4 Ottobre	Martedì 5 Ottobre	Mercoledì 6 Ottobre	Giovedì 7 Ottobre	Venerdì 8 Ottobre
9.30-11.10	STR-L Il paesaggio come patrimonio culturale	STR-L Contabilità e bilancio per le aziende turistiche L. Talarico	STR-L STR-L Museologia per il Turismo del Mediterraneo A. Andresen	STR-L Contabilità e bilancio per le aziende turistiche L. Talarico	Economia politica B. Antonioli
11.30-13.10	STR-L Il paesaggio come patrimonio culturale	STR-L STR-L Museologia per il Turismo del Mediterraneo M.Vanni	STR-L STR-L Museologia per il Turismo del Mediterraneo A. Andresen	Economia politica B. Antonioli	Economia politica B. Antonioli
14.30-16.10	STR-L Economia Politica del Turismo e Marketing Territoriale- Modulo di Economia Politica M. Morroni	STR-L STR-L Museologia per il Turismo del Mediterraneo A. Andresen		Economia politica B. Antonioli	

A.A. 2021-2022
PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 7
Settimana 4

	Lunedì 11 Ottobre	Martedì 12 Ottobre	Mercoledì 13 Ottobre	Giovedì 14 Ottobre	Venerdì 15 Ottobre
9.30-11.10	STR-L Il paesaggio come patrimonio culturale	STR-L Contabilità e bilancio per le aziende turistiche L. Talarico	STR-L STR-L Museologia per il Turismo del Mediterraneo A. Andresen	STR-L Contabilità e bilancio per le aziende turistiche L. Talarico	STR-L Economia Politica del Turismo e Marketing Territoriale-Modulo di Marketing territoriale D. D'Amato
11.30-13.10	STR-L Il paesaggio come patrimonio culturale	STR-L STR-L Museologia per il Turismo del Mediterraneo M.Vanni	STR-L STR-L Museologia per il Turismo del Mediterraneo A. Andresen	STR-L Economia Politica del Turismo e Marketing Territoriale-Modulo di Marketing territoriale D. D'Amato	STR-L Economia Politica del Turismo e Marketing Territoriale-Modulo di Marketing territoriale D. D'Amato
14.30-16.10	STR-L Economia Politica del Turismo e Marketing Territoriale- Modulo di Economia Politica M. Morroni	STR-L STR-L Museologia per il Turismo del Mediterraneo A. Andresen		STR-L Economia Politica del Turismo e Marketing Territoriale-Modulo di Marketing territoriale D. D'Amato	STR-L Economia Politica del Turismo e Marketing Territoriale-Modulo di Marketing territoriale D. D'Amato

A.A. 2021-2022
PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 7
Settimana 5

	Lunedì 18 Ottobre	Martedì 19 Ottobre	Mercoledì 20 Ottobre	Giovedì 21 Ottobre	Venerdì 22 Ottobre
9.30-11.10	STR-L Contabilità e bilancio per le aziende turistiche L. Talarico	STR-L Contabilità e bilancio per le aziende turistiche L. Talarico	STR-L Il paesaggio come patrimonio culturale		STR-L Economia Politica del Turismo e Marketing Territoriale-Modulo di Marketing territoriale D. D'Amato
11.30-13.10	STR-L Economia Politica del Turismo e Marketing Territoriale- Modulo di Economia Politica M. Morroni	STR-L STR-L Museologia per il Turismo del Mediterraneo M.Vanni	STR-L Il paesaggio come patrimonio culturale	STR-L Economia Politica del Turismo e Marketing Territoriale- Modulo di Marketing territoriale D. D'Amato	STR-L Economia Politica del Turismo e Marketing Territoriale- Modulo di Marketing territoriale D. D'Amato
14.30-16.10				STR-L Economia Politica del Turismo e Marketing Territoriale-Modulo di Marketing territoriale D. D'Amato	STR-L Economia Politica del Turismo e Marketing Territoriale- Modulo di Marketing territoriale D. D'Amato

A.A. 2021-2022
PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 7
Settimana 6

	Lunedì 25 Ottobre	Martedì 26 Ottobre	Mercoledì 27 Ottobre	Giovedì 28 Ottobre	Venerdì 29 Ottobre
9.30-11.10	STR-L Contabilità e bilancio per le aziende turistiche L. Talarico	STR-L Contabilità e bilancio per le aziende turistiche L. Talarico	STR-L Il paesaggio come patrimonio culturale		STR-L Contabilità e bilancio per le aziende turistiche L. Talarico
11.30-13.10	STR-L Economia Politica del Turismo e Marketing Territoriale- Modulo di Economia Politica M. Morroni	STR-L STR-L Museologia per il Turismo del Mediterraneo M.Vanni	STR-L Il paesaggio come patrimonio culturale		STR-L Economia Politica del Turismo e Marketing Territoriale- Modulo di Economia Politica M. Morroni
14.30-16.10			STR-L Il paesaggio come patrimonio culturale		

A.A. 2021-2022
PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 7
Settimana 7

	Lunedì 1 Novembre	Martedì 2 Novembre	Mercoledì 3 Novembre	Giovedì 4 Novembre	Venerdì 5 Novembre
9.30-11.10		STR-L Contabilità e bilancio per le aziende turistiche L. Talarico	STR-L Il paesaggio come patrimonio culturale	STR-L Contabilità e bilancio per le aziende turistiche L. Talarico	STR-L Economia Politica del Turismo e Marketing Territoriale- Modulo di Economia Politica B. Antonioli
11.30-13.10		STR-L STR-L Museologia per il Turismo del Mediterraneo M.Vanni	STR-L Il paesaggio come patrimonio culturale	STR-L Economia Politica del Turismo e Marketing Territoriale- Modulo di Economia Politica B. Antonioli	STR-L Economia Politica del Turismo e Marketing Territoriale- Modulo di Economia Politica B. Antonioli
14.30-16.10				STR-L Economia Politica del Turismo e Marketing Territoriale- Modulo di Economia Politica B. Antonioli	



A.A. 2021-2022
PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 7
Settimana 8

	Lunedì 8 Novembre	Martedì 9 Novembre	Mercoledì 10 Novembre	Giovedì 11 Novembre	Venerdì 12 Novembre
9.30-11.10	STR-L Contabilità e bilancio per le aziende turistiche L. Talarico	STR-L Contabilità e bilancio per le aziende turistiche L. Talarico	STR-L Il paesaggio come patrimonio culturale		STR-L Economia Politica del Turismo e Marketing Territoriale- Modulo di Marketing territoriale D. D'Amato
11.30-13.10	STR-L Economia Politica del Turismo e Marketing Territoriale- Modulo di Economia Politica M. Morroni	STR-L STR-L Museologia per il Turismo del Mediterraneo M.Vanni	STR-L Il paesaggio come patrimonio culturale	STR-L Economia Politica del Turismo e Marketing Territoriale-Modulo di Marketing territoriale D. D'Amato	STR-L Economia Politica del Turismo e Marketing Territoriale- Modulo di Marketing territoriale D. D'Amato
14.30-16.10				STR-L Economia Politica del Turismo e Marketing Territoriale-Modulo di Marketing territoriale D. D'Amato	

A.A. 2021-2022
PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 7
Settimana 9

	Lunedì 15 Novembre	Martedì 16 Novembre	Mercoledì 17 Novembre	Giovedì 18 Novembre	Venerdì 19 Novembre
9.30-11.10	STR-L Contabilità e bilancio per le aziende turistiche L. Talarico	STR-L Contabilità e bilancio per le aziende turistiche L. Talarico	STR-L Il paesaggio come patrimonio culturale	STR-L World Tourism Institutions P. Keller Lezione In presenza	STR-L World Tourism Institutions P. Keller Lezione In presenza
11.30-13.10	STR-L Economia Politica del Turismo e Marketing Territoriale- Modulo di Economia Politica M. Morroni		STR-L Il paesaggio come patrimonio culturale	STR-L World Tourism Institutions P. Keller Lezione In presenza	STR-L World Tourism Institutions P. Keller Lezione In presenza
14.30-16.10				STR-L World Tourism Institutions P. Keller Lezione In presenza	STR-L World Tourism Institutions P. Keller Lezione In presenza

A.A. 2021-2022
PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 7
Settimana 10

	Lunedì 22 Novembre	Martedì 23 Novembre	Mercoledì 24 Novembre	Giovedì 25 Novembre	Venerdì 26 Novembre
9.30-11.10		STR-L Contabilità bilancio per le aziende turistiche L. Talarico	STR-L Il paesaggio come patrimonio culturale		STR-L World Tourism Institutions P. Keller Lezione On Line
11.30-13.10		STR-L STR-L Museologia per il Turismo del Mediterraneo M.Vanni	STR-L Il paesaggio come patrimonio culturale		STR-L World Tourism Institutions P. Keller Lezione On Line
14.30-16.10			STR-L STR-L Museologia per il Turismo del Mediterraneo M.Vanni		STR-L World Tourism Institutions P. Keller Lezione On Line

A.A. 2021-2022
PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 7
Settimana 11

	Lunedì 29 Novembre	Martedì 30 Novembre	Mercoledì 1 Dicembre	Giovedì 2 Dicembre	Venerdì 3 Dicembre
9.30-11.10	STR-L Contabilità e bilancio per le aziende turistiche L. Talarico	STR-L Contabilità e bilancio per le aziende turistiche L. Talarico	STR-L Il paesaggio come patrimonio culturale		STR-L Economia Politica del Turismo e Marketing Territoriale- Modulo di Economia Politica B. Antonioli
11.30-13.10	STR-L Economia Politica del Turismo e Marketing Territoriale- Modulo di Economia Politica M. Morroni	STR-L STR-L Museologia per il Turismo del Mediterraneo M.Vanni	STR-L Il paesaggio come patrimonio culturale	STR-L Economia Politica del Turismo e Marketing Territoriale- Modulo di Economia Politica B. Antonioli	STR-L Economia Politica del Turismo e Marketing Territoriale- Modulo di Economia Politica B. Antonioli
14.30-16.10				STR-L Economia Politica del Turismo e Marketing Territoriale- Modulo di Economia Politica B. Antonioli	



A.A. 2021-2022
PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 7
Settimana 12

	Lunedì 6 Dicembre	Martedì 7 Dicembre	Mercoledì 8 Dicembre	Giovedì 9 Dicembre	Venerdì 10 Dicembre
9.30-11.10	STR-L Contabilità e bilancio per le aziende turistiche L. Talarico	STR-L Contabilità e bilancio per le aziende turistiche L. Talarico		STR-L World Tourism Institutions P. Keller Lezione On Line	STR-L Contabilità e bilancio per le aziende turistiche e L. Talarico
11.30-13.10	STR-L Economia Politica del Turismo e Marketing Territoriale- Modulo di Economia Politica M. Morroni	STR-L STR-L Museologia per il Turismo del Mediterraneo M.Vanni		STR-L World Tourism Institutions P. Keller Lezione On Line	STR-L Economia Politica del Turismo e Marketing Territoriale- Modulo di Economia Politica M. Morroni
14.30-16.10				STR-L World Tourism Institutions P. Keller Lezione On Line	

A.A. 2021-2022
PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 7
Settimana 13

	Lunedì 13 Dicembre	Martedì 14 Dicembre	Mercoledì 15 Dicembre	Giovedì 16 Dicembre	Venerdì 17 Dicembre
9.30-11.10		STR-L World Tourism Institutions P. Keller Lezione On Line	STR-L Il paesaggio come patrimonio culturale		STR-L World Tourism Institutions P. Keller Lezione On Line
11.30-13.10		STR-L World Tourism Institutions P. Keller Lezione On Line	STR-L Il paesaggio come patrimonio culturale		STR-L World Tourism Institutions P. Keller Lezione On Line
14.30-16.10		STR-L World Tourism Institutions P. Keller Lezione On Line			STR-L World Tourism Institutions P. Keller Lezione On Line

A.A. 2021-2022
PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 7
Settimana 14

	Lunedì 20 Dicembre	Martedì 21 Dicembre	Mercoledì 22 Dicembre		
9.30-11.10		STR-L World Tourism Institutions P. Keller Lezione On Line	STR-L Il paesaggio come patrimonio culturale		
11.30-13.10		STR-L World Tourism Institutions P. Keller Lezione On Line	STR-L Il paesaggio come patrimonio culturale		
14.30-16.10		STR-L World Tourism Institutions P. Keller Lezione On Line	STR-L Il paesaggio come patrimonio culturale		



A.A. 2021-2022
PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 7
Settimana 15

	Lunedì 10 Gennaio	Martedì 11 Gennaio	Mercoledì 12 Gennaio	Giovedì 13 Gennaio	Venerdì 14 Gennaio
9.30-11.10		STR-L World Tourism Institutions P. Keller Lezione On Line			
11.30-13.10		STR-L World Tourism Institutions P. Keller Lezione On Line			
14.30-16.10		STR-L World Tourism Institutions P. Keller Lezione On Line			

A.A. 2021-2022
PRIMO SEMESTRE, III ANNO TRIENNALE- AULA 7
Settimana 16

	Lunedì 17 Gennaio	Martedì 18 Gennaio	Mercoledì 19 Gennaio	Giovedì 20 Gennaio	Venerdì 21 Gennaio
9.30-11.10	Riservata	Riservata	Riservata	Riservata	Riservata
11.30-13.10	Riservata	Riservata	Riservata	Riservata	Riservata
14.30-16.10	Riservata	Riservata	Riservata	Riservata	Riservata