

REGOLAMENTO DIDATTICO^(*) del Corso di Laurea in “Scienze del turismo” del Campus di Lucca

Denominazione: “Scienze del turismo”

Classe di appartenenza: Classe delle lauree in Scienze del turismo, L-15

Corso interuniversitario offerto da:

- Università di Pisa;
- Università degli studi di Pavia;
- Università della Svizzera italiana.

Sede amministrativa: Università di Pisa.

Per le peculiari caratteristiche del Corso di laurea, in particolare l’accesso a numero chiuso e la frequenza obbligatoria, si rimanda all’allegata Convenzione tra l’Università degli studi di Pavia, l’Università di Pisa, l’Università della Svizzera italiana, la Fondazione Campus – Studi del Mediterraneo di Lucca, la Provincia di Lucca e il Comune di Lucca.

Premessa

Il Mediterraneo - ambito nel quale opereranno prevalentemente i formati in questo corso di laurea - resta saldamente il centro del sistema turistico mondiale, e la Toscana, regione turistica per vocazione e tradizione, con un’immagine ben conosciuta e fortemente qualificata, vi gioca un ruolo di primo piano.

Pressoché tutte le forme di turismo sono praticate in Toscana e nel Mediterraneo: balneare, “culturale”, scientifico, religioso, termale, montano, rurale, enogastronomico ecc. Una tale varietà nell’offerta turistica, prevalentemente di qualità, crea naturalmente un sistema complesso, dove interagiscono diversi elementi (l’industria turistica, il turista, la comunità locale, l’ambiente) la cui corretta gestione pone una sfida particolarmente impegnativa.

Gli imprenditori, operatori e pubblici amministratori turistici di domani dovranno perciò possedere una solida preparazione, ed acquisire conoscenze approfondite in discipline anche molto diverse, in continuo contatto con il mondo delle istituzioni, delle imprese e delle professioni turistiche.

Per rispondere a questi bisogni formativi l’Università di Pisa, l’Università degli studi di Pavia e l’Università della Svizzera italiana si sono unite alla Fondazione Campus-Studi del Mediterraneo, alla Provincia di Lucca ed al Comune di Lucca per offrire una corso di laurea triennale di primo livello in “Scienze del turismo”, a numero chiuso, con frequenza obbligatoria (“Campus”).

Prerequisiti per l’accesso al Corso di studio

(*) Il presente regolamento è stato aggiornato con Delibera del Comitato Esecutivo del giorno

L'accesso al Corso di studio prevede il possesso di buone basi di cultura generale nelle materie toccate dal corso. In particolare si richiede una attitudine a studiare le materie che compongono il percorso di studio triennale.

Il possesso dei requisiti previsti per l'ammissione sarà accertato mediante una prova di selezione di cultura generale, predisposta annualmente dal Comitato esecutivo, che si svolgerà all'inizio di ciascun anno accademico, consistente in un test attitudinale scritto con quesiti a risposta multipla e in una prova orale di tipo motivazionale.

Durante il primo anno gli studenti ammessi al corso di laurea triennale dovranno sostenere un test di lingua inglese per verificare il grado di conoscenza della lingua. Un test di lingua tedesca/francese verrà effettuato all'inizio del secondo anno agli studenti ammessi al secondo anno medesimo per verificare il grado di conoscenza della lingua.

L'esito dei test di lingua inglese al primo anno e di lingua tedesca/francese al secondo anno potrà determinare a carico dello studente che non abbia raggiunto un livello di preparazione adeguata l'obbligo di seguire un percorso di attività formativa integrativa.

Numero chiuso

Il Corso di laurea è a numero chiuso, secondo quanto stabilito dall'art.7 della Convenzione costitutiva ("Il numero massimo degli iscrivibili è determinato di concerto tra i soggetti della convenzione, in funzione della ricettività delle strutture disponibili, secondo le procedure vigenti in Italia e, in particolare, secondo la Legge 264/99."). L'accesso al Corso di laurea avviene secondo le procedure indicate dal rettore dell'Università di Pisa con l'apposito bando di concorso.

E' previsto l'accesso di un numero limitato di uditori (non oltre i tre per ciascun anno di corso), secondo le norme stabilite dall'Università di Pisa.

1. Obiettivi formativi qualificanti

Obiettivi - Il corso di laurea prende le mosse da una concezione del turismo quale fenomeno economico, sociale, di comunicazione e di dialogo interculturale, strumento di valorizzazione dell'identità europea e mediterranea, e di concreta cooperazione con la sponda meridionale. Temi rilevanti sono inoltre il turismo "culturale", il turismo sostenibile e responsabile. Il Mediterraneo rappresenterà l'ambito prevalente di esemplificazione e d'applicazione di quanto appreso.

Nel dettaglio, al termine del corso di studi i laureati dovranno:

- possedere solide conoscenze di base nelle più diverse discipline (economiche, geografiche, antropologiche, sociologiche, culturali, giuridiche ecc.) direttamente o indirettamente sollecitate dal fenomeno turistico;
- possedere una buona padronanza dei metodi della ricerca sociale ed economica e di parte almeno delle tecniche proprie dei diversi settori di applicazione, con competenze relative alla misura, al rilevamento e al trattamento dei dati pertinenti l'analisi sociale;
- possedere un'adeguata conoscenza della cultura organizzativa dei contesti lavorativi, che assicuri una competenza applicativa e metta in condizione di operare in modo polivalente nelle imprese e nelle amministrazioni turistiche;

- acquisire le metodiche disciplinari nelle tecniche di promozione e fruizione dei beni e delle attività culturali e ambientali;
- essere in grado di collocare le specifiche conoscenze acquisite nel più generale contesto culturale, economico e sociale, sia esso a livello locale, nazionale e sovranazionale;
- possedere un'adeguata ed efficace padronanza, in forma scritta e orale, di due lingue dell'unione europea (oltre l'italiano), nell'ambito specifico di competenza e per lo scambio di informazioni generali;
- possedere adeguate competenze e strumenti idonei alla comunicazione e alla gestione dell'informazione.

Contenuti e metodi - Il percorso di studi proposto sarà fortemente orientato all'interdisciplinarietà di contenuti e metodi, in quanto modulato su insegnamenti specifici afferenti a diverse aree disciplinari strettamente correlate e intrecciate tra loro. Questo favorirà la connessione dei vari saperi specialistici all'interno di un sistema coerente di conoscenze teoriche e abilità operative.

La formula "Campus" – caratterizzata dal numero chiuso e dalla frequenza obbligatoria – consentirà percorsi di approfondimento intensivi e personalizzati, in continuo contatto con i docenti e i tutor dedicati.

Sono previste attività esterne, quali lezioni sul campo, *Study Tour*, *Summer School*, soggiorni all'estero per lo studio delle lingue, programma Socrates/Erasmus, Programma Leonardo, tirocini formativi presso enti o istituti del settore, aziende e amministrazioni pubbliche, anche straniere.

Il tempo riservato allo studio personale o ad altre attività formative di tipo individuale è pari almeno al 50% dell'impegno orario complessivo.

Ambiti professionali - Il Corso di laurea forma figure professionali qualificate nei più importanti ambiti del turismo, quali:

- uffici regionali e nazionali del turismo
- figure della mediazione (guide, interpreti del territorio, creatori di risorse turistiche)
- aziende di promozione turistica
- editoria turistica tradizionale o multimediale
- uffici stampa
- musei
- organizzazione eventi
- agenzie di viaggio e tour operator
- alberghi e altre forme di ricettività.

2. Elenco degli insegnamenti

L'unità di base per l'attribuzione del carico di lavoro è rappresentata da 3 crediti formativi, corrispondenti a 24 ore di didattica d'aula.

Di seguito sono descritti gli insegnamenti del corso di studio.

Area economico-manageriale

INSEGNAMENTO: *Statistica del turismo*

Settore scientifico-disciplinare: SECS-S/05 Statistica sociale

Contenuti: cenni sugli strumenti di base per un'analisi statistica descrittiva di dati sul turismo: rappresentazioni grafiche dei dati, indici sintetici per la misura del flusso del turismo, indici per la misura delle relazioni fra fenomeni caratteristici del turismo.

Obiettivi formativi: fornire una base essenziale per una valutazione quantitativa statistica di informazioni sul turismo.

Parole chiave: Medie, Indici di variabilità, Correlazione, Regressione.

CFU: 6

INSEGNAMENTO: *Economia politica del turismo e Marketing territoriale (Modulo A – Economia politica del turismo)*

Settore scientifico-disciplinare: SECS-P/01 Economia politica

Contenuti: il turismo nell'economia nazionale. Analisi microeconomica del turismo: il turista consumatore; la domanda turistica; la produzione turistica; le imprese turistiche. Analisi macroeconomica del turismo: il turismo nell'economia regionale; il turismo come elemento propulsore dello sviluppo economico; la globalizzazione e il turismo; il turismo e l'intervento dello Stato.

Obiettivi formativi: il corso tende a fornire gli strumenti essenziali dell'economia politica per poi procedere alla loro applicazione al fenomeno turistico sia nei suoi aspetti microeconomici (comportamento del consumatore e dell'imprenditore) sia nei suoi aspetti macroeconomici (il peso del turismo nella contabilità nazionale; il turismo nella politica economica per lo sviluppo e la stabilità).

Parole chiave: Economia politica. Economia del turismo. Turismo e prodotto nazionale.

CFU: 6

INSEGNAMENTO: *Economia politica del turismo e Marketing territoriale (Modulo B – Marketing territoriale)*

Settore scientifico-disciplinare: SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese

Contenuti: L'organizzazione del marketing nelle imprese turistiche ed il Marketing territoriale: definizione, costrutti teorici, risorse e strumenti. Gli attori e la rete delle relazioni. Il piano di marketing territoriale: applicazioni di settore.

Obiettivi formativi: fornire allo studente strumenti e chiavi di lettura del marketing territoriale, con particolare approfondimento ai processi per la selezione delle strategie e delle leve di marketing utili a rafforzare l'attrattività di un contesto geografico.

Parole chiave: Marketing territoriale, network, Domanda turistica.

CFU: 6

INSEGNAMENTO: *Economia dell'azienda turistica*

Settore scientifico-disciplinare: SECS-P/07 Economia aziendale

Contenuti: il corso verte sui fondamenti della scienza economico-aziendale con particolare attenzione al fenomeno turismo. L'azienda turistica è osservata nei suoi profili strutturali, dinamici e relazionali, nonché negli andamenti finanziari ed economici, allo scopo di coglierne le condizioni ultime di funzionamento. L'obiettivo è di sviluppare un'adeguata capacità di analisi del fenomeno aziendale nella prospettiva propria della materia. Più in particolare oggetto del corso è il sistema dell'azienda, il cui studio è condotto nell'aspetto oggettivo (analisi degli andamenti economici, finanziari, monetari) ed in quello soggettivo (analisi delle attività di gestione svolte dai managers).

Il corso si articola in due parti tra loro strettamente collegate. La prima parte intende approfondire i temi del sistema d'azienda, del sistema contabile e di bilancio, della programmazione e del controllo di gestione, della programmazione e del controllo della qualità e della strategia aziendale. La seconda parte si concentra sui caratteri specifici delle aziende turistiche, approfondendo le problematiche di struttura, di natura organizzativa, di service management con particolare attenzione ai principali strumenti di controllo di gestione.

Obiettivi formativi: il primo modulo focalizza la propria attenzione sui fondamenti dell'economia aziendale, sul fenomeno aziendale e sulle relazioni che si instaurano tra l'azienda ed il sistema ambiente a cui appartiene. Il primo modulo intende fornire agli studenti una ampia preparazione di base sulle logiche, i principi, le dinamiche e gli strumenti della scienza economico aziendale con riferimento agli strumenti della contabilità generale, del sistema di bilancio, della contabilità analitica, alle logiche del controllo e del budgeting, alla programmazione e controllo della qualità ed alle strategie aziendali con riguardo ad alcuni case study.

Il secondo modulo si propone di fornire gli strumenti di analisi utili per interpretare il carattere e la struttura delle aziende della filiera turistica, anche alla luce delle peculiari e mutevoli caratteristiche della domanda. Sarà privilegiato lo studio delle aziende ricettive e, in particolare, il processo di produzione ed erogazione del servizio alberghiero.

Parole chiave: Azienda, Sistema, Aziende Turistica, Management, Turismo.

CFU: 6

INSEGNAMENTO: *Economia dei trasporti e della mobilità nel turismo nel Mediterraneo*

Settore scientifico-disciplinare: ICAR/05 Trasporti

Contenuti: il corso analizza i diversi aspetti della mobilità, specie delle persone, e specie nel contesto delle varie forme che assume l'esperienza turistica. Avvia ad una prima conoscenza dei diversi sistemi di trasporto; alla configurazione del miglior sistema sotto gli aspetti tecnologici, funzionali, economici, finanziari, territoriali, ambientali e della sicurezza, con riferimento anche alla logistica, alla gestione ed all'esercizio dei sistemi.

Obiettivi formativi: fornire prime competenze sulla pianificazione tattica e strategica dei trasporti; sulle tecnologie peculiari dei diversi modi di trasporto, della loro regolazione e del loro controllo; sulla gestione e l'esercizio dei servizi di trasporto. Avvicinare gli studenti ai metodi e alle tecniche per la simulazione della domanda di mobilità, dell'offerta di trasporto, dell'interazione domanda/offerta, degli impatti economici, territoriali, ambientali.

Parole chiave: Mobilità, Sistemi di trasporto, Turismo.

CFU: 6

Area dello spettacolo

INSEGNAMENTO: *Arte e storia del Teatro nel Mediterraneo*

Settore scientifico-disciplinare: L-ART/05 Discipline dello spettacolo

Contenuti: il corso considera i principali elementi teorici, storici, metodologici e organizzativi dello spettacolo teatrale, con specifica attenzione agli aspetti della drammaturgia e al ruolo della regia, della recitazione, della danza, della sceneggiatura, della scenografia e degli altri codici della messa in scena. Particolare rilievo è inoltre dato al ruolo che il teatro, la performance, lo spettacolo e gli eventi possono svolgere nello sviluppo turistico di un'area o di un territorio, anche attraverso l'analisi di casi di studio di particolare interesse.

Obiettivi formativi: favorire la comprensione dell'importanza antropologica, culturale e sociale del teatro, con particolare riguardo al suo possibile ruolo in una politica di attrazione e valorizzazione turistica di un territorio.

Parole chiave: Teatro; Spettacolo teatrale; Eventi, Turismo.

CFU: 6

INSEGNAMENTO: *Cinema, fotografia e televisione (Modulo A – Cinema, fotografia e televisione)*

Settore scientifico-disciplinare: L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione

Contenuti: il corso è diviso in due moduli. Nel primo sono proposti i fondamenti della disciplina, con attenzione rivolta sia alla dimensione diacronica sia a quella sincronica (il linguaggio audiovisivo, le forme di produzione e consumo etc.). Nel secondo modulo del corso si propone un'analisi dell'immaginario turistico, ripercorrendone la genesi e l'evoluzione, con particolare attenzione ad alcune tipologie di prodotto, quali ad esempio i documentari turistici.

Obiettivi formativi: fornire le conoscenze di base e le categorie fondamentali per comprendere i principali aspetti teorici e storici dei mezzi di comunicazione audiovisivi, in particolare cinema e televisione, ma per estensione anche gli ambiti espressivi e comunicativi collegati, come la fotografia e le nuove tecnologie visuali, con particolare riguardo al loro utilizzo nell'ambito della comunicazione turistica.

Parole chiave: Cinema, Fotografia, Televisione, Immaginario turistico, Comunicazione, Promozione.

CFU: 6

INSEGNAMENTO: *Cinema, fotografia e televisione (Modulo B – Musica e Turismo)*

Settore scientifico-disciplinare: L-ART/07 Musicologia e storia della musica

Contenuti: il corso è articolato in due parti. La prima ha carattere introduttivo rispetto alle caratteristiche e finalità della disciplina, con particolare riguardo ai rapporti fra la produzione musicale e gli altri settori delle arti. Nella seconda sarà analizzato l'utilizzo della musica nella comunicazione mediatica, anche a fine promozionale, e sarà approfondita l'analisi di alcuni luoghi turistici nei quali i beni culturali pertinenti alla musica rappresentano il principale motivo d'interesse e di attrazione.

Obiettivi formativi: offrire una prima comprensione e padronanza dei fondamenti della disciplina; sviluppare la sensibilità per il ruolo della musica nella comunicazione, specie nell'ambito del turismo.

Parole chiave: Musica, Comunicazione, Promozione, Turismo musicale.

CFU: 6

Area socio-antropologica

INSEGNAMENTO: *Cultura del viaggio ed etica del turismo (Modulo A – Cultura del viaggio)*

Settore scientifico-disciplinare: SPS/10 Sociologia dell'ambiente e del territorio

Contenuti: il corso di *Cultura del viaggio* si propone di avviare una riflessione sul tema del viaggio, considerata come un momento speciale all'interno dei processi della mobilità umana e moderna, laddove la forma del turismo assume una grande importanza. L'analisi fa ricorso a strumenti appartenenti a diverse discipline, sociologia, storia, filosofia e letteratura. Ad una descrizione attenta della questione della mobilità nel corso del tempo, seguirà una riflessione sul concetto e sui contenuti del viaggio, in riferimento al concetto generale di cultura e ad alcune fenomenologie ricorrenti in alcune fasi della storia e spesso descritte in testi di particolare rilievo in tale prospettiva.

Il corso pertanto verrà distribuito in una fase preliminare e in una fase specializzata. Nella prima fase verranno presi in considerazione le modalità, i veicoli, gli strumenti e gli scopi della mobilità nell'antichità e nell'epoca moderna fino alle manifestazioni tipiche della mobilità contemporanea.

Nella seconda fase vengono predisposte le categorie necessarie per l'identificazione concettuale, metodologica ed operativa del viaggio.

Verranno quindi effettuate necessarie suddivisioni tipologiche allo scopo di dare tutte le dimensioni fondamentali del viaggio in quanto turismo.

Obiettivi formativi: padronanza dei moduli intellettuali distintivi della mobilità e del viaggio; analisi delle tipologie del viaggio; significato della cultura di viaggio;

Parole chiave: Mobilità, Viaggio, Turismo, Cultura, Cultura del viaggio, "Arte di viaggiare".

CFU: 6

INSEGNAMENTO: *Cultura del viaggio ed etica del turismo (Modulo B – Etica del turismo)*

Settore scientifico-disciplinare: M-FIL/03 Filosofia morale

Contenuti: Il corso è diviso in due parti. La prima parte presenta le principali teorie etiche e ne discute criticamente i fondamenti e le implicazioni concettuali e normative. La seconda parte approfondisce tali teorie nel quadro del fenomeno turistico, con particolare riferimento alle questioni del rapporto tra viaggiatori e ambiente, e delle conseguenze che derivano dallo sviluppo del turismo per le popolazioni locali e per i luoghi visitati.

Obiettivi formativi: Introdurre gli studenti ai concetti-chiave della filosofia morale; favorire la comprensione delle questioni etiche soggiacenti al turismo come fenomeno sociale di massa; elaborare modelli teorici in grado di orientare l'“agire turistico” secondo criteri rispettosi di vincoli morali.

Parole chiave: Etica, turismo, filosofia morale.

CFU: 6

INSEGNAMENTO: *Sociologia e antropologia del turismo (Modulo A – Sociologia del turismo)*

Settore scientifico-disciplinare: SPS/08 Sociologia dell'ambiente e del territorio

Contenuti: Il corso mette a fuoco i principali aspetti del turismo come fenomeno sociale, quali:

- 1) le politiche turistiche e le principali istituzioni nazionali e transnazionali responsabili della loro elaborazione;
- 2) l'organizzazione del settore e delle imprese turistiche;
- 3) il lavoro nel settore turistico
- 3) le strategie e le relazioni interorganizzative delle imprese turistiche;
- 4) l'agire turistico nella fase del turismo di massa;
- 5) l'agire turistico nella fase post-moderna e post-industriale delle società;

Affrontando tali aspetti, il corso fornisce le principali categorie e concetti sociologici attraverso cui definire, analizzare e interpretare il fenomeno turistico.

Obiettivi formativi: 1) far comprendere e acquisire una serie di strumenti, concetti e metodi per interpretare sociologicamente il turismo come fenomeno sociale complesso;
2) far comprendere come la dimensione sociale sia rilevante per comprendere i diversi aspetti del fenomeno;
3) far acquisire una sensibilità sociologica utile per la futura attività lavorativa.

Parole chiave: Turismo e società; organizzazione e politiche del settore turistico; agire turistico

CFU: 6

INSEGNAMENTO: *Sociologia e antropologia del turismo (Modulo B – Antropologia del turismo)*

Settore scientifico-disciplinare: M-DEA/01

Contenuti: il corso analizza la storia, la cultura e gli aspetti sociologici e psicologici del turismo, e in particolare della “civiltà balneare” che interessa le sponde del Mediterraneo. L’analisi di tale fenomeno comprende lo studio della mitologia e della ritualità della vacanza, estesa anche ad altre culture e aree geografiche. Il turismo e i suoi impatti sociali e ambientali sono considerati altresì dal punto di vista delle comunità locali, che danno ospitalità.

Obiettivi formativi: comprensione dei diversi aspetti del turismo nell’area del mediterraneo, delle sue motivazioni e delle sue prospettive.

Parole chiave: turismo, vacanze, territorio, mare.

CFU: 6

Area storico-artistica

INSEGNAMENTO: *Storia moderna del Mediterraneo*

Settore scientifico-disciplinare: M-STO/02 Storia moderna

Contenuti: il Mediterraneo nella prima età moderna, attraverso l’opera di Fernand Braudel. Introduzione generale su Braudel e le “Annales”. Esame ravvicinato della prima parte di *Civiltà e imperi del Mediterraneo nell’età di Filippo II*.

Obiettivi formativi: a) introdurre gli studenti alla conoscenza della storia mediterranea nella prima età moderna; b) suscitare al tempo stesso la consapevolezza dei condizionamenti ambientali di lunga durata che operano in questa storia; c) fornire strumenti di orientamento storiografico su alcune tendenze dominanti nella storiografia europea della seconda metà del secolo XIX.

Parole chiave: Mediterraneo, Braudel, Ambiente, Lunga durata.

CFU: 6

INSEGNAMENTO: *Istituzioni di storia dell’arte ed elementi di informatica per i beni culturali (Modulo A – Istituzioni di storia dell’arte moderna nel Mediterraneo)*

Settore scientifico-disciplinare: L-ART/02 Storia dell’arte moderna

Contenuti: il corso propone un’introduzione generale ai problemi della ricerca storico-artistica, evidenziando, attraverso l’esame monografico di un artista o di una corrente particolarmente significativi, i metodi più proficui nell’analisi di opere figurative.

Obiettivi formativi: orientare lo studente verso un approccio storico-culturale, e non meramente formalistico, alla disciplina storico-artistica, fornendogli una serie di aggiornate coordinate che gli consentano di formarsi un giudizio autonomo su eventi del passato e del presente.

Parole chiave: Storia dell’arte, Stile, Iconografia, Artista

CFU: 6

INSEGNAMENTO: *Storia dell’Arte Moderna e Nuove Tecnologie per i Beni Culturali (Modulo A – Storia dell’arte moderna nel Mediterraneo)*

Settore scientifico-disciplinare: L-ART/02 Storia dell'arte moderna

Contenuti: l'insegnamento intende presentare allo studente le molteplici suggestioni che legano un inquadramento storico dei fenomeni figurativi ai diversi contesti di fruizione, con particolare attenzione alle strategie e ai percorsi del turismo culturale.

Obiettivi formativi: favorire la lettura e la comprensione di determinati episodi e contesti della produzione artistica in un'ampia e problematica prospettiva storica, sociale e culturale.

Parole chiave: Storia dell'arte, turismo culturale, Patrimonio

CFU: 6

INSEGNAMENTO: *Museologia per il Turismo del Mediterraneo*

Settore scientifico-disciplinare: L-ART/04 Museologia e critica artistica e del restauro

Contenuti: il corso sviluppa due ambiti principali d'interesse. Nel primo si analizzano gli aspetti relativi alla storia, natura, organizzazione e gestione dei musei. Nella seconda parte del corso si approfondiscono le tematiche concernenti l'individuazione, la conservazione e il restauro dei beni artistici, la didattica museale tradizionale e contemporanea, le tipologie di musei (es. musei *open air*) particolarmente legate al "nuovo turismo culturale".

Obiettivi formativi: sviluppare nello studente la sensibilità alla natura complessa e problematica del museo, specie alla luce delle più recenti trasformazioni nella forma e natura di tale istituzione. Promuovere la comprensione delle opportunità e dei rischi che la valorizzazione turistica offre alla realtà museale.

Parole chiave: Museo, Beni artistici, Didattica museale, *Heritage interpretation*.

CFU: 6

Area geografico-ambientale

INSEGNAMENTO: *Geografia del turismo nel Mediterraneo*

Settore scientifico-disciplinare: M-GGR/01 Geografia

Contenuti: Analisi della distribuzione geografica di tutti gli aspetti, sia statici che dinamici, relativi al fenomeno del turismo, considerato in un'accezione geo-sistemica.

Trattazione dei diversi temi sia attraverso lo studio dei principali modelli di analisi dei processi turistici, sia attraverso specifici casi di studio a scala regionale, con un'impostazione trans-scalare volta ad indagare l'evoluzione continua del turismo in un'interfaccia globale/locale.

Particolare attenzione sarà riservata alla regione mediterranea, sia perché strettamente legata alle dinamiche e ai fenomeni turistici attivi nel nostro Paese, sia per il ruolo crescente da essa assunto nello sviluppo del turismo mondiale.

Obiettivi formativi: collocare e interpretare il fenomeno turistico in funzione delle caratteristiche geografiche ed economiche dei diversi territori.

Parole chiave: Dinamiche turistiche, Modelli di sviluppo turistico, Sostenibilità, Sviluppo locale, Identità territoriale.

CFU: 6

INSEGNAMENTO: *Architettura del paesaggio urbano*

Settore scientifico-disciplinare: ICAR/15 Architettura del paesaggio

Contenuti: Il concetto teorico di paesaggio. Studio del paesaggio naturale, natural-costruito e poi profondamente umanizzato, in senso geografico-umano e sistemico. Guida all'osservazione consapevole della realtà paesistica, a scale differenti interagenti, e concetto di transcalarità. Paesaggi sostenibili. L'umanizzazione del paesaggio, la cartografia d'epoca, il documento d'archivio, le testimonianze d'immagine. L'insediamento rurale nel paesaggio italiano, anche in una prospettiva di comparazione internazionale. I monumenti di natura e di arte complessa nel paesaggio (giardini, parchi, Patrimonio dell'Umanità ecc.). Le valenze turistiche dei paesaggi con speciale riguardo al Mediterraneo.

Obiettivi formativi: acquisire capacità di interpretazione dei paesaggi a scale varie; formare operatori turistici consapevoli delle strutture paesistiche in cui operare. Programmare l'uso consapevole e sostenibile del territorio e del paesaggio anche a fini turistici.

Parole chiave: Paesaggio, Architettura, Umanizzazione, Territorio, Scala.

CFU: 6

Area giuridica

INSEGNAMENTO: *Diritto del Turismo (Modulo A – Diritto pubblico del turismo)*

Settore scientifico-disciplinare: IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico

Contenuti: il corso sviluppa una prima introduzione al diritto pubblico, alle sue fonti e alle sue categorie. Approfondisce il tema della configurazione giuridica dello Stato, tanto nella prospettiva diacronica che in quella sincronica, con particolare riguardo alle istituzioni coinvolte nell'ordinamento e nello sviluppo del turismo.

Obiettivi formativi: gli studi mirano a fornire conoscenze di base relative al sistema delle fonti normative, all'organizzazione costituzionale e amministrativa dello Stato e degli enti pubblici, ai diritti dei cittadini, nonché all'ordinamento giudiziario.

Parole chiave: Diritto pubblico, Diritti dei cittadini, Istituzioni pubbliche, Turismo.

CFU: 6

INSEGNAMENTO: *Diritto del Turismo (Modulo B – Elementi di diritto privato del turismo)*

Settore scientifico-disciplinare: IUS/01 Diritto privato.

Contenuti: il diritto privato e l'ordinamento giuridico, l'interpretazione dei testi normativi, l'efficacia delle norme, la disciplina dell'attività contrattuale dei soggetti di diritto in particolare nell'ambito del turismo.

Obiettivi formativi: formazione giuridica di base imperniata sui principi costituzionali e fondamentali dell'ordinamento, in rapporto alle specificità degli interessi degli studenti.

Parole chiave: Fonti del diritto privato, Contratti turistici, Danno e responsabilità, Danno da vacanza rovinata.

CFU: 6

Area linguistica

INSEGNAMENTO: *Lingua inglese per il turismo*

Settore scientifico-disciplinare: L-LIN/12 Lingua e traduzione lingua inglese.

Contenuti: il Corso di Lingua Inglese si articola in due sezioni: una parte di apprendimento pratico della lingua nei suoi aspetti grammaticali e comunicativi; e una parte di approfondimento relativa alle forme linguistiche per la comunicazione specialistica in ambito turistico.

In particolare, sono oggetto di studio le dimensioni semantico-pragmatiche per la descrizione di ambienti turistici, per la comunicazione interpersonale, per il marketing e per la pubblicità, in varie tipologie testuali.

Obiettivi formativi: scopo del Corso è sviluppare la capacità di espressione in lingua inglese dal punto di vista della correttezza grammaticale e dell'efficacia comunicativa in rapporto alle finalità dell'interazione, nonché fornire agli studenti le prime conoscenze linguistiche, sia scritte che orali, necessarie per comunicare in modo professionale, e senza ambiguità, con colleghi e clienti, nell'ambito del settore turistico.

Parole chiave: Tourism, Involvement, Communication, Lexical Semantics, Pragmatics, Professionalism, Service, Attention to Detail, Marketing.

CFU: 12

INSEGNAMENTO: *Lingua tedesca per il turismo*

Settore scientifico-disciplinare: L-LIN/14 Lingua e traduzione - Lingua tedesca

Contenuti: introduzione alla grammatica del testo e alla linguistica del testo, con approfondimento di aspetti relativi al livello descrittivo lessicale, sintattico e morfologico. Esercitazioni per l'apprendimento strumentale delle quattro competenze linguistiche con particolare riguardo alle specificità della lingua tedesca per il turismo.

Obiettivi formativi: riflessione metalinguistica e competenza testuale; apprendimento strumentale della lingua tedesca a livello B2 delle direttive europee.

Parole chiave: Riflessione metalinguistica, Competenza testuale, Apprendimento strumentale della lingua.

CFU: 6

INSEGNAMENTO: *Lingua francese per il turismo*

Settore scientifico-disciplinare: L-LIN/04 Lingua e traduzione lingua francese

Contenuti: il Corso di Lingua Inglese si articola in due sezioni: una parte di apprendimento pratico della lingua nei suoi aspetti grammaticali e comunicativi; e una parte di approfondimento relativa alle forme linguistiche per la comunicazione specialistica in ambito turistico.

Obiettivi formativi sviluppare le abilità linguistiche ricettive e produttive in lingua francese attraverso l'analisi di documenti autentici scritti che daranno la possibilità allo studente di affrontare situazioni correnti nel contesto turistico. Lo scopo è anche quello di padroneggiare la comunicazione scritta e orale attraverso attività di comprensione di documenti e di produzione in situazione.

Parole chiave: Riflessione metalinguistica, Competenza testuale, Apprendimento strumentale della lingua.

CFU: 6

Area informatica

INSEGNAMENTO: *Istituzioni di storia dell'arte ed elementi di informatica per i beni culturali (Modulo B – Elementi di Informatica per il Turismo)*

Settore scientifico-disciplinare: ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni

Contenuti: elementi di base dell'informatica e principi di funzionamento del calcolatore (rappresentazione binaria delle informazioni, nozioni di architettura del calcolatore, concetto di algoritmo). Software di base e sistema operativo. Il file system. Principali strumenti di produttività personale: elaborazione di testi, generazione di presentazioni, fogli elettronici e basi di dati.

Obiettivi formativi: il corso intende assicurare allo studente una adeguata conoscenza e padronanza dei concetti di base relativi ai moderni calcolatori e dotare lo studente delle abilità relative ad alcuni moduli della patente europea (3. Elaborazione testi, 4. Fogli elettronici, 5. Basi di dati, 6. Presentazioni).

Parole chiave: Tecnologia dell'informazione, Patente Europea per la Guida del Computer (ECDL).

CFU: 6

INSEGNAMENTO: *Storia dell'Arte Moderna e Nuove Tecnologie per i Beni Culturali (Modulo B – Metodologie informatiche applicate al turismo)*

Settore scientifico-disciplinare: ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni

Contenuti: Internet e il World Wide Web. Il linguaggio HTML. Concetti fondamentali ed utilizzo di uno strumento per la realizzazione di pagine e semplici siti web. Approfondimento degli aspetti che rendono fondamentale lo strumento informatico e in

particolare Internet come strumento di ricerca, di comunicazione e di marketing, con particolare attenzione alle professionalità del settore turistico.

Obiettivi formativi: il corso intende fornire allo studente le abilità per lo sviluppo autonomo di semplici pagine e siti Web ed assicurare allo studente la padronanza dei concetti per l' utilizzo di strumenti informatici on-line anche come nuovi mezzi di comunicazione per le professionalità del mondo turistico.

Parole chiave: Internet, Web, Sistemi di prenotazione, Sistemi per la gestione di aziende turistiche.

CFU: 6

Quadro riassuntivo

Area economico-manageriale	Area dello spettacolo
<ul style="list-style-type: none"> • Statistica del turismo • Economia politica del turismo e Marketing Territoriale • Economia dell'azienda turistica • Economia dei trasporti e della mobilità nel turismo nel Mediterraneo 	<ul style="list-style-type: none"> • Arte e storia del Teatro nel Mediterraneo • Cinema, fotografia e televisione • Musica e turismo
Area linguistica	Area socio-filo-antropologica
<ul style="list-style-type: none"> • Lingua inglese per il Turismo • Lingua tedesca per il Turismo • Lingua francese per il Turismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Cultura del Viaggio ed etica del turismo • Sociologia del turismo • Antropologia del turismo
Area storico-artistica	Area geografico-ambientale
<ul style="list-style-type: none"> • Storia moderna del Mediterraneo • Istituzioni di storia dell'arte moderna nel Mediterraneo • Storia dell'arte moderna nel Mediterraneo • Museologia per il Turismo del Mediterraneo 	<ul style="list-style-type: none"> • Geografia del Turismo nel Mediterraneo • Architettura del paesaggio
Area giuridica	Area informatica

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Diritto del Turismo (Elementi di diritto privato del turismo) • Diritto del Turismo (Diritto pubblico del turismo) | <ul style="list-style-type: none"> • Elementi di Informatica per il Turismo • Metodologie informatiche applicate al turismo |
|---|---|

Sono inoltre previsti esami a scelta dello studente, tirocinio presso aziende o istituzioni del settore turistico, una prova finale.

I ANNO

Le attività formative del primo anno si propongono di:

- offrire conoscenze e competenze di base (culturali, linguistiche e informatiche)
- offrire un quadro delle principali problematiche del turismo contemporaneo, nei suoi aspetti macroeconomici, geografici e ambientali, storici e sociologici, giuridici ecc.

Disciplina	Settore	t	CFU
Statistica del Turismo	SECS-S05	C	6
Geografia del Turismo nel Mediterraneo	M-GGR/01	B	6
Storia moderna del Mediterraneo	M-STO/02	C	6
Istituzioni di storia dell'arte ed elementi di informatica per i beni culturali	L-ART/02 – ING-INF/05	C	12
Cultura del Viaggio ed etica del turismo	SPS/10 – M-FIL/03	B-A	12
Diritto del turismo	IUS/01 – IUS/9	B	12
Lingua Inglese per il turismo I	L-LIN/12	B	6
Totale			60

Legenda: (B): corso di base (C): corso caratterizzante (A): corso affine o integrativo (AI): altro (S): scelta della sede

II ANNO

Le attività formative del secondo anno si propongono di:

- sviluppare le conoscenze e competenze di base (culturali e linguistiche)
- approfondire il quadro del turismo contemporaneo, specie dal punto di vista dell'economia aziendale e della comunicazione turistica

Disciplina	Settore	T	CFU
Economia dell'Azienda Turistica	SECS-P/07	B	6
Storia dell'Arte Moderna e Nuove Tecnologie per i Beni Culturali	L-ART/02 – ING-INF/05	C	12
Sociologia ed Antropologia del Turismo	SPS/10 – M-DEA/01	C	12
Arte e Storia del Teatro nel Mediterraneo	L-ART/05	C	6
Cinema, fotografia e televisione	L-ART/06 – L-ART/07	C	12
Lingua Inglese per il Turismo II	L-LIN/12	B	6
Lingua Tedesca per il Turismo <i>oppure</i> Lingua francese per il Turismo	L-LIN/14 – L-LIN/04	A	6
Totale			60

Legenda: (B): corso di base (C): corso caratterizzante (A): corso affine o integrativo (AI): altro (S): scelta della sede

III ANNO

Le attività formative del terzo anno si propongono di:

- completare le conoscenze e competenze di base
- stabilire rapporti con istituzioni, imprese e professioni turistiche (stage & placement)
- svolgere attività di ricerca e di approfondimento (tesi)

Disciplina	Settore	t	CFU
Economia Politica del Turismo e Marketing Territoriale	SECS-P/01 - SECS-P/08	C	12
Architettura del Paesaggio	ICAR/15	A	6
Museologia per il Turismo del Mediterraneo	L-ANT/07	A	6
Tirocinio		AI	9
Economia dei trasporti e della mobilità nel turismo nel Mediterraneo	SECS-P/06	C	6
Tourism Policies <i>oppure</i> World Tourism Institutions	SPS/04 – IUS/21	A	6
A scelta dello Studente		S	12
Prova Finale			3
Totale			60

Legenda: (B): corso di base (C): corso caratterizzante (A): corso affine o integrativo (AI): altro (S): scelta della sede

Percorsi

Il Corso di Laurea si articola in un percorso comune suddiviso nelle seguenti aree:

1. Area economico-manageriale (30 cfu)

Statistica del turismo 6 + Economia politica del turismo e marketing territoriale 12 + Economia dell'azienda turistica 6 + Economia dei trasporti e della mobilità nel turismo nel Mediterraneo 6

2. Area dello spettacolo (18 cfu)

Arte e storia del Teatro nel Mediterraneo 6 + Cinema, fotografia e televisione 12

3. Area socio-antropologica (24 cfu) Cultura del Viaggio ed etica del turismo (Modulo A) 6 + Sociologia e antropologia del turismo 12 + Tourism Policies (opzionale a World Tourism Institutions) 6

4. Area storico-filosofica (12 cfu): Storia moderna del Mediterraneo 6 + Cultura del Viaggio ed etica del turismo (Modulo B) 6

5. Area artistica (18 cfu) Istituzioni di storia dell'arte ed elementi di informatica per i beni culturali (Modulo A) 6 + Storia dell'Arte Moderna e Nuove Tecnologie per i Beni Culturali (Modulo A) 6 + Museologia per il Turismo del Mediterraneo 6

6. Area geografico-ambientale (12 cfu)

Geografia del Turismo nel Mediterraneo 6 + Architettura del paesaggio 6

7. Area giuridica (18 cfu): Diritto del turismo 12 + World Tourism Institutions (opzionale a Tourism Policies) 6

8. Area informatica (12 cfu): Istituzioni di storia dell'arte ed elementi di informatica per i beni culturali (Modulo B) 6 + Storia dell'Arte Moderna e Nuove Tecnologie per i Beni Culturali (Modulo B) 6

9. Area linguistica (18 cfu): Lingua inglese per il turismo I 6 + Lingua inglese per il turismo II 6 + Lingua tedesca per il turismo oppure Lingua francese per il turismo 6

Totale didattica d'aula 156 cfu

A scelta dello studente 12 CFU

Prova finale 3 CFU

Tirocinio 9 CFU

TOTALE 180 cfu

3. Organizzazione didattica

Didattica su semestri

Ogni anno di corso è articolato su due semestri; i corsi annuali possono essere articolati al loro interno in due moduli, con valutazione provvisoria in itinere al termine del primo semestre e valutazione complessiva al termine del secondo.

Esami

I corsi di insegnamento hanno di norma un esame composto da una prova orale e/o scritta. La scelta della tipologia d'esame è lasciata al docente.

Per tutti i corsi la valutazione dell'esame è espressa in 30esimi.

Il numero complessivo di esami della laurea è di 19. A tali esami devono essere aggiunti quelli a scelta dello studente (pari a 12 cfu).

Esami a scelta dello studente

Lo studente può utilizzare nel modo che ritiene più opportuno per il completamento della propria formazione i crediti a scelta libera (12 CFU). In particolare, può attingere ad altre attività formative offerte dal campus o a corsi offerti dalle tre università consorziate (in quest'ultimo caso, per ovvie ragioni organizzative, non vige l'obbligo di frequenza).

Calendario degli esami

Sono previste tre sessioni d'esame per ciascun anno accademico.

Al termine di ciascun semestre è prevista una sessione d'esame, con due appelli relativi ai soli corsi svoltisi nel semestre in questione ed un appello per i corsi svolti nel semestre precedente.

Al termine dell'anno accademico è prevista una sessione d'esame di recupero con un appello per ciascuno dei corsi impartiti durante l'anno.

Obblighi di frequenza

Dato il carattere del corso di laurea, la frequenza dei corsi è obbligatoria. Per accedere alla prova d'esame è necessario aver frequentato almeno il 70% delle ore di lezione relative ai singoli moduli.

La frequenza è verificata dal docente di ciascuna disciplina: all'inizio di ogni blocco di lezione il docente annoterà sull'apposito modulo i nomi degli studenti presenti, apponendovi l'indicazione della data. Al termine di ciascuna lezione riconsegnerà il modulo in Segreteria, affinché sia conservato in archivio.

Gli studenti che non avessero ottemperato all'obbligo di frequenza in un numero limitato di casi (massimo 3 per anno di corso), dovranno integrare il programma del corso con apposite letture o altre attività indicate dal docente.

Superamento degli anni di corso

Gli studenti saranno ammessi alla frequenza del successivo anno di corso solo se in regola con la frequenza dell'anno precedente e se avranno sostenuto con esito positivo almeno il 60% degli esami previsti dal piano di studi per l'anno precedente (equivalenti a 36 crediti). In caso contrario, dovranno frequentare nuovamente lo stesso anno di corso.

Propedeuticità

Nel Corso di laurea in Scienze del turismo vigono le seguenti propedeuticità:

- "Istituzioni di storia dell'arte ed elementi di informatica per i beni culturali" è propedeutica a "Storia dell'arte moderna e nuove tecnologie per i beni culturali";
- "Economia dell'azienda turistica" è propedeutica a "Economia politica del turismo e Marketing territoriale";
- "Lingua inglese per il turismo I" è propedeutica a "Lingua inglese per il turismo II";
- "Storia moderna del Mediterraneo" è propedeutica a "Arte e storia del teatro".

Prova finale per il conseguimento del titolo

L'esame di laurea consiste nella discussione di una prova finale davanti ad una commissione nominata dal presidente del corso di laurea e formata da almeno cinque docenti.

Tale prova finale, svolta sotto la guida di un docente relatore, può assumere diverse forme: saggio (di circa 40/50 pagine), prodotto multimediale, elaborazione di dati statistici, ricerca sociale o di mercato. Tale ricerca o progetto può essere svolto in un periodo di tirocinio, o stage, presso un'azienda o un ente esterno, secondo modalità stabilite annualmente dalla struttura didattica.

Calcolo del voto di laurea

Il voto di laurea dipende dal curriculum di studi e dall'esito della discussione della prova finale. La media di partenza per la valutazione della prova finale si ottiene calcolando la media ponderata (rispetto al numero di crediti di ciascun esame) dei voti degli esami sostenuti moltiplicando il risultato (compreso tutti i numeri decimali) 110/30.

Per ogni lode riportata nei singoli esami lo studente acquisirà il punteggio di 30+1 (31). A questa media viene sommato il punteggio relativo alla prova finale.

Valutazione della qualità della didattica

Nel Corso di laurea si adotta un sistema per la misura della qualità della didattica, anche attraverso la somministrazione agli studenti di appositi questionari anonimi di valutazione.

Riconoscimento titolo di studi accademici esteri

Gli studenti in possesso di titolo accademico estero riconosciuto idoneo possono presentare domanda di equipollenza o di riconoscimento parziale degli esami sostenuti rivolgendosi all'ufficio competente dell'università di Pisa.

Qualora lo studente ottenesse un riconoscimento parziale pari o superiore a 90 cfu e fosse in possesso di cittadinanza italiana o permesso di soggiorno potrà procedere all'iscrizione al corso di laurea senza dover sostenere il test di ingresso. In questo caso il posto assegnato allo studente non inciderà sul totale dei posti riservati ai cittadini comunitari.