



FONDAZIONE CAMPUS

## Regolamento contest fotografico “Il turismo è...”

La partecipazione al contest è gratuita basta seguire le seguenti regole.

### 1. Chi può partecipare

Il concorso è aperto a tutti gli studenti dei corsi di laurea triennale in Scienze del Turismo e magistrale in Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici Mediterranei attualmente iscritti.

### 2. Promotore del contest

L'ente promotore del concorso è la Fondazione Campus Studi del Mediterraneo di Lucca ([www.fondazione-campus.it](http://www.fondazione-campus.it))

### 3. Durata del contest

Il concorso prevede due fasi: la prima dal 12/05/2015 al 28/05/2015 in cui i partecipanti sono chiamati ad inviare le proprie foto; la seconda dalle ore 15.00 del 29/05/2015 alle ore 15.00 del 10/06/2015 in cui le foto possono essere votate da chiunque.

### 4. Come partecipare

Si può partecipare con la seguente modalità:

- Scatta una foto che rappresenti il tema “Il turismo è....” oppure seleziona una foto di cui possiedi la proprietà intellettuale riferito all’oggetto del contest.
- Inviaci la tua foto per e-mail all’indirizzo [info@fondazione-campus.it](mailto:info@fondazione-campus.it) in formato \*.JPG con una risoluzione minima di 1.000x1.000 pixels corredata dal tuo nome, cognome, anno di corso e un breve testo descrittivo relativo alla foto inviata. Nel caso in cui le foto inviate siano di formato diverso da quello richiesto (quadrato), il ritaglio della foto sarà a discrezione dell’utente che provvederà a caricarla sui profili Instagram della Fondazione Campus e Facebook dei corsi di laurea in turismo.
- Una volta terminata la prima fase del concorso la Fondazione Campus provvederà a caricare tutte le foto sul proprio profilo Instagram @fondazione-campus e Facebook /corsidilaureacampus seguendo l’ordine di arrivo.

Ogni studente può partecipare con una sola foto.

### 5. Cosa e come fotografare

Ti chiediamo di individuare un oggetto, un paesaggio, uno scorcio, un ritratto, un momento particolare, un gruppo che ritragga la tua definizione di turismo.

Puoi fotografare con qualsiasi mezzo a tua disposizione: smartphone, tablet, fotocamera, videocamera, ecc.

Puoi utilizzare foto già pubblicate sui social o comunque non inedite. È obbligatorio però avere la paternità dello scatto e possederne le proprietà intellettuali.

Nel caso in cui compaiano nello scatto altre persone, l’autore della foto ha il dovere di chiedere il permesso alla pubblicazione.

Le foto non devono contenere materiale osceno, esplicitamente sessuale, violento, offensivo o diffamatorio.

Fondazione Campus Studi del Mediterraneo



## FONDAZIONE CAMPUS

### 6. Come viene scelto il vincitore

Le foto pervenute e ammissibili al contest verranno pubblicate entro le ore 15.00 del 29/05/2015 sul profilo Instagram della Fondazione Campus (@fondazione-campus) e sul profilo Facebook dei corsi di laurea in turismo (/corsidilaureainturismo) corredate dagli hashtag: #ilturismo #campuslucca #contest. L'ordine di pubblicazione rispetterà l'ordine di ricezione della foto.

A partire dalle ore 15.00 del 29/05/2015 chiunque possieda un profilo Instagram o Facebook può votare una o più foto preferite con un "Like" o un "Mi piace". Ai fini della valutazione non saranno conteggiati i "Mi piace" ai commenti, ma solo quelli alla foto.

Le foto saranno sottoposte in forma anonima a giudizio di una commissione di esperti del settore del turismo e della fotografia.

Ogni membro della commissione potrà esprimere la propria preferenza per una sola foto.

Risulterà vincitrice del contest la foto che alle ore 15.00 del 10/06/2015 avrà ottenuto il punteggio più alto risultante dalla formula

$$(X + Y) / 2$$

dove:

X = numero percentuale delle preferenze riportate sul totale delle preferenze espresse dalla commissione;  
Y = numero percentuale delle preferenze riportate sul totale delle preferenze espresse dal pubblico mediante i canali social deputati (calcolati alle ore 15.00 del 10/06/2015 sommando i "Like" e i "Mi piace" ottenuti da ciascuna foto)

I "Like" o i "Mi piace" pervenuti oltre l'orario stabilito non verranno tenuti in considerazione.

### 7. Premio

Il vincitore si aggiudicherà un viaggio premio del valore di 300,00 euro organizzato e sponsorizzato dal tour operator Find your Italy <http://www.findyouritaly.com/it> a scelta tra le seguenti proposte:

- Tesori e percorsi antichi dalla campagna alla città Romana
- In volo sugli uliveti del Valdarno
- Milano ad arte... giovane e alternativa!
- Week-end siciliano in vigna con gusto e tradizione
- Terre divine e sapori di mare

La descrizione completa degli itinerari è allegata al presente regolamento. Il premio è valido per una persona; in caso il vincitore decida di viaggiare con accompagnatore la quota di quest'ultimo dovrà essere corrisposta a Find your Italy; in caso il vincitore decida di viaggiare da solo saranno applicati dei supplementi singola, che dovranno essere corrisposti a Find your Italy, oppure il pacchetto sarà riadattato per rientrare nel valore del premio stabilito.

### 8. Varie

Tutte le foto inviate per la partecipazione al contest potranno essere utilizzate dal promotore dell'iniziativa per attività di marketing in contesti che non ne pregiudichino la dignità personale e il decoro.

### 9. Privacy

La Fondazione Campus non chiederà ai partecipanti altri dati personali o sensibili oltre quelli sopra previsti.

La partecipazione al concorso implica la conoscenza e l'accettazione del presente regolamento e il consenso al trattamento dei dati.