



FONDAZIONE CAMPUS

## Regolamento contest fotografico “Il segreto di Lucca”

La partecipazione al contest è gratuita basta seguire le seguenti regole.

### 1. Chi può partecipare

Il concorso è aperto a tutti gli studenti dei corsi di laurea triennale in Scienze del Turismo e magistrale in Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici Mediterranei attualmente iscritti.

### 2. Promotore del contest

L'ente promotore del concorso è la Fondazione Campus Studi del Mediterraneo di Lucca ([www.fondazionecampus.it](http://www.fondazionecampus.it))

### 3. Durata del contest

Il concorso prevede due fasi: la prima dal 09/12/2014 al 07/01/2015 in cui i partecipanti sono chiamati ad inviare le proprie foto; la seconda dalle ore 15.00 dell'08/01/2015 alle ore 15.00 del 21/01/2015 in cui le foto possono essere votate da chiunque.

### 4. Come partecipare

Si può partecipare con la seguente modalità:

- Scatta una foto che descriva “Il segreto di Lucca” oppure seleziona una foto di cui possiedi la proprietà intellettuale riferito all'oggetto del contest.
- Inviaci la tua foto per e-mail all'indirizzo [info@fondazionecampus.it](mailto:info@fondazionecampus.it) in formato \*.JPG con una risoluzione minima di 1.000x1.000 pixels corredata dal tuo nome, cognome e anno di corso. Nel caso in cui le foto inviate siano di formato diverso da quello richiesto (quadrato), il ritaglio della foto sarà a discrezione dell'utente che provvederà a caricarla sul profilo Instagram della Fondazione Campus
- Una volta terminata la prima fase del concorso la Fondazione Campus provvederà a caricare tutte le foto sul proprio profilo Instagram @fondazionecampus, seguendo l'ordine di arrivo.
- A quel punto puoi votare la tua foto preferita, troverai tutte le foto sul profilo @fondazionecampus con l'hashtag #ilsegretodiLucca

Ogni studente può partecipare con una sola foto.

### 5. Cosa e come fotografare

Ti chiediamo di individuare un oggetto, un paesaggio, uno scorcio, un ritratto, un momento particolare che ritragga il “segreto” di Lucca ovvero in cosa Lucca è unica per te e degno di attenzione.

Puoi fotografare con qualsiasi mezzo a tua disposizione: smartphone, tablet, fotocamera, videocamera, ecc.

Puoi utilizzare foto già pubblicate sui social o comunque non inedite. È obbligatorio però avere la paternità dello scatto e possederne le proprietà intellettuali.

Nel caso in cui compaiano nello scatto altre persone, l'autore della foto ha il dovere di chiedere il permesso alla pubblicazione.

Le foto non devono contenere materiale osceno, esplicitamente sessuale, violento, offensivo o diffamatorio.

Fondazione Campus Studi del Mediterraneo



## FONDAZIONE CAMPUS

### 6. Come viene scelto il vincitore

Le foto pervenute e ammissibili al contest verranno pubblicate entro le ore 15.00 dell'08/01/2015 sul profilo Instagram della Fondazione Campus (@fondazione-campus) corredate dagli hashtag: #ilsegretodiLucca #campuslucca #contest #Lucca. L'ordine di pubblicazione rispetterà l'ordine di ricezione della foto.

A partire dalle ore 15.00 dell'08/01/2015 chiunque possieda un profilo Instagram può votare una o più foto preferite con un like.

La foto che alle ore 15.00 del 21 gennaio 2015 avrà più like risulterà vincitrice del contest. I like pervenuti oltre l'orario stabilito non verranno tenuti in considerazione.

### 7. Premio

Il vincitore si aggiudicherà una borsa di studio del valore di 300,00 euro.

La consegna del premio avverrà il 30 gennaio 2015 in occasione dell'Inaugurazione dell'Anno Accademico 2014/2015 dei corsi di laurea in Turismo della Fondazione Campus che si terrà alle ore 10.30 presso il Teatro di San Girolamo a Lucca.

### 8. Varie

Tutte le foto caricate su Instagram per il contest potranno essere utilizzate dal promotore dell'iniziativa per attività di marketing in contesti che non ne pregiudichino la dignità personale e il decoro.

### 9. Privacy

La Fondazione Campus non chiederà ai partecipanti altri dati personali o sensibili oltre quelli sopra previsti.

La partecipazione al concorso implica la conoscenza e l'accettazione del presente regolamento e il consenso al trattamento dei dati.